



## DEPARTAMENTO DE ALEMÁN

### ÍNDICE

<b>Introducción</b> .....	3
1. Estructura de las EE.OO.II. y definición del Nivel Básico e Intermedio .....	3
2. Departamento de Alemán (Composición, funcionamiento y objetivos) .....	4
3. Referencia normativa .....	6
4. Metodología .....	6
5. Criterios de evaluación. Promoción y certificación académica del nivel de idioma ..	9
6. Papel de profesores y alumnos .....	11
7. Actividades y materiales didácticos .....	12
8. Portfolio Europeo de las Lenguas .....	14
8. Procedimiento para hacer seguimiento de la Programación. ....	14
<b><u>NIVEL BÁSICO:</u></b>	
0. Descripción y objetivos generales por destrezas.....	15
<b>1. 1º NIVEL BÁSICO (A1)</b>	
1.1 Objetivos específicos por destrezas de Nivel Básico 1 .....	18
1.2 Competencias y Contenidos de Nivel Básico A1.....	20
1.3 Criterios de Evaluación por destreza.....	24
1.4 Temporalización de las unidades didácticas y tareas .....	26
1.5 Materiales y recursos .....	50
<b>2. 2º NIVEL BÁSICO (A2)</b>	
2.1. Objetivos específicos por destrezas de A2 .....	51
2.2. Competencias y contenidos de Nivel Básico A2.....	53
2.3 Criterios de Evaluación por destrezas .....	57
2.4 Temporalización de las unidades didácticas .....	59
2.5 Materiales y recursos .....	82
<b><u>3 NIVEL INTERMEDIO (B1):</u></b>	
0. Descripción y objetivos generales por destrezas .....	85
1. Objetivos específicos por destrezas de Nivel Intermedio B1.....	86
2. Competencias y contenidos de Nivel Intermedio B1.....	91
3. Criterios de Evaluación por destrezas.....	94
4. Temporalización de las unidades didácticas .....	95
5. Materiales y recursos .....	120
<b>4 ACTIVIDADES EXTRAESCOLARES</b> .....	121

# INTRODUCCIÓN

El objeto de la presente Programación Didáctica es detallar los **objetivos, contenidos, materiales, sistema de evaluación y criterios metodológicos** que se van a utilizar en el Departamento de Alemán para el curso 2018-19, así como encuadrarla dentro del marco legal pertinente.

Tras la aparición en el BOJA de la **Instrucción 12/2018 de 4 de septiembre** de la Consejería de Educación y Ciencia, por la que se desarrolla el Currículo correspondiente a las enseñanzas de idiomas de Régimen Especial en Andalucía, establecido en el **Decreto 239/2007, de 4 de septiembre de 2007**, el cual a su vez se fundamenta en el **Real Decreto 1041/2017 de 22 de diciembre**, es necesario adaptar las programaciones didácticas (objetivos, contenidos y evaluación por destrezas) del nivel básico (A1 y A2) del nivel intermedio (B1) y del nivel avanzado (B2) según la normativa actual, las características del centro y siempre dentro del marco del proyecto educativo del mismo. La presente **Instrucción** tiene por objeto determinar para el curso 2018/19 y en tanto no se publique la nueva normativa autonómica, la ordenación general y el currículo de las enseñanzas de idiomas de régimen especial en la Comunidad Autónoma de Andalucía.

La presente programación forma parte del Plan del Centro.

La Programación sigue las directrices del **Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas**, editado por el **Consejo de Europa** y que sirve como punto de referencia y unidad para la enseñanza y aprendizaje de las distintas lenguas europeas. No se puede olvidar que la lengua es uno de los principales vehículos de la cultura de un país y por ello, es importante desde el principio despertar el interés del alumnado por la cultura de la lengua que está aprendiendo. La percepción de la cultura “del otro” no puede sino contribuir a una mejor comprensión y al mismo tiempo, suscitar la reflexión sobre la cultura de uno mismo, al poner de relieve las diferencias y similitudes existentes entre ambas. Así pues, los aspectos de cultura y civilización se consideran muy frecuentemente punto de partida para estructurar el contenido léxico y lingüístico a desarrollar.

Una lengua se enseña, pero sobre todo, se aprende para aceptar y conocer a otros pueblos. Pero el alumnado no debe olvidar que aprender una lengua es una tarea de considerables dimensiones, una tarea que no termina al salir de las aulas, sino que debe extenderse más allá. Aunque tanto el profesorado como las clases y otras actividades de la EOI constituyen poderosos aliados en el proceso de aprendizaje, el alumnado es, en definitiva, el protagonista fundamental.

La lengua alemana, tras la inglesa, juega en nuestra ciudad un papel importante en el ámbito turístico. Y aunque hay una gran diferencia de intereses entre el alumnado que estudia la lengua, por lo que nos vemos obligados a adaptar las enseñanzas a un alumnado muy heterogéneo intentando que todos encuentren interés en el aprendizaje, no es difícil enfocar la enseñanza hacia un aprendizaje fundamentalmente práctico, lo más cercano posible a la realidad cotidiana y profesional del alumnado.

## 1. ESTRUCTURAS DE LAS EE.OO.II y DEFINICIÓN DEL NIVEL BÁSICO E INTERMEDIO

El aprendizaje del alemán, al igual que del resto de lenguas que se imparten en una Escuela Oficial de Idiomas, tiene lugar a lo largo de ocho años académicos, los cuales se encuentran a su vez divididos en tres ciclos: el **Nivel Básico** que comprende dos años (1 y 2), el **Nivel Intermedio**, que comprende dos años y el **Nivel Avanzado** que comprende tres años. Al final de cada nivel se podrá conceder una **Certificación de**

**Nivel.** Finalizado el Nivel Avanzado C2 se tiene derecho a la expedición por parte de la administración competente (en nuestro caso la *Consejería de Educación y Ciencia* de la *Junta de Andalucía*) del denominado “**Certificado de Aptitud del primer nivel de las enseñanzas oficiales de idiomas**”.

La duración del horario lectivo semanal de cada uno de los cursos en el régimen de enseñanza oficial, modalidad presencial, será de cuatro horas y treinta minutos, de conformidad con lo establecido en el artículo 7.2 del **Decreto 239/2007**, de 4 de septiembre.

El **Nivel Básico** supone utilizar el idioma de manera suficiente, tanto en forma hablada como escrita, en situaciones cotidianas que requieran comprender y producir textos breves, en lengua estándar, que versen sobre aspectos básicos concretos de temas generales y que contengan estructuras y léxico de uso frecuente. El Nivel Básico tiene como referencia las competencias propias del nivel **A-2** del Consejo de Europa, según se define este nivel en el *Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas*.

El **Nivel Intermedio** supone utilizar el idioma con cierta seguridad y flexibilidad, receptiva y comunicativamente, tanto en forma hablada como escrita, así como para mediar entre hablantes de distintas lenguas, en situaciones cotidianas y menos corrientes que requieran comprender y producir textos en una variedad de lengua estándar, con estructuras habituales y un repertorio léxico común no muy idiomático, y que versen sobre temas generales, cotidianos o en los que se tiene un interés personal. El Nivel Intermedio presenta las características del nivel de competencia **B-1** del Consejo de Europa, según se define este nivel en el *Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas*

El aprendizaje de una lengua es un proceso acumulativo, por lo que los contenidos de un curso incluirán también los de los cursos anteriores.

Al final del último curso, el alumno ha de estar preparado no sólo para poder expresar su opinión y sus emociones o para entender y participar en conversaciones sobre temas no especializados con nativos de un país de lengua alemana tanto directamente como por teléfono, sino también para recibir información sobre diversos temas que le lleguen a través de cualquier medio de comunicación (televisión, radio, periódico, anuncios, etc.) así como emitirla tanto oralmente como por escrito. Y lo que es más importante todavía, ha de estar capacitado para continuar profundizando en sus conocimientos del alemán de manera autónoma.

## **2. EL DEPARTAMENTO DE ALEMÁN (Composición, funcionamiento y objetivos)**

### **2.1.- Composición**

El Departamento de Alemán de la EOI de La Carolina se compone de un sólo miembro:

-**Christoph Bröckling** (Profesor y tutor)

Cursos que imparte: 1º NB, 2º NB y NI

Para el presente curso seguimos sin contar con la presencia de un *auxiliar de conversación*.

## **2.2.- Horario**

GRUPOS	DÍA DE CLASE	HORARIO
1º NB Christoph Bröckling	Lunes y jueves	16:15 - 18:15
2º NB Christoph Bröckling	Martes	18:15 - 20:30
	Jueves	18:15 - 20:30
NI Christoph Bröckling	Lunes	18:15 - 20:30
	Miércoles	18:15 - 20:30

## **2.3.- Funcionamiento**

El Departamento se reunirá en reunión ordinaria de Dpto. todos los viernes lectivos para realizar un seguimiento de la Programación y de esta forma compartir las experiencias semanales de cada grupo y reflexionará sobre los objetivos conseguidos.

El profesor, además de sus horas de clase, tendrá unas horas a la semana de **tutoría** en las que podrán recibir a los alumnos/as y padres/madres para aclarar dudas o realizar cualquier tipo de consulta.

### **Horario de tutorías de ALUMNOS:**

Christoph Bröckling	lunes y miércoles	20:30-21:00
---------------------	-------------------	-------------

### **Horario de tutorías de PADRES:**

Christoph Bröckling	martes y jueves	20:30-21:00
---------------------	-----------------	-------------

### **Horario de REFUERZO PEDAGÓGICO:**

Christoph Bröckling	miércoles	16:00-18:15
---------------------	-----------	-------------

## **2.4.- Objetivos del Departamento de Alemán:**

- Adaptar la Programación de los diferentes cursos al currículo oficial.
- Realizar el seguimiento del grado de cumplimiento de objetivos propuestos
- Intentar ampliar en la medida de lo posible la dotación de material didáctico del Departamento.
- Seguir con la catalogación del material didáctico ya mencionado.

- Promover el contacto con los residentes de origen germano de la zona y promover el intercambio lingüístico e intercultural con los alumnos de la escuela.
- Evaluar los libros de texto y los materiales complementarios que se estén utilizando y tomar las medidas oportunas que se deriven de este análisis y elegir en su caso nuevos libros de texto que mejor se adapten al currículo de EEOOII.
- Presentar la cultura de los países de habla alemana al alumnado de alemán a través tanto del profesorado como de la asistente, pero también a todo el alumnado del Centro, para fomentar el interés por la lengua alemana, su cultura y sus gentes.
- Presentación de la lengua alemana en el entorno escolar con el objetivo de despertar el interés y atraer nuevos estudiante

Para las actividades complementarias que traten de fomentar el acercamiento a la cultura de los países de lengua alemana, no se seguirá un esquema rígido en fechas preestablecidas, sino que se intentarán aprovechar los estímulos proporcionados por acontecimientos exteriores, fomentando por ejemplo la asistencia a acontecimientos culturales relacionados con la lengua y cultura alemanas que se oferten en La Carolina y/o localidades cercanas. También se tendrán en cuenta las posibilidades por parte del alumnado para que se promuevan tal vez: exposiciones itinerantes, concurso literario, jornadas gastronómicas, encuesta a nativos, jornadas literarias.

### **3. Referencia normativa**

- **REAL DECRETO 1041/2017**, de 22 de diciembre, por el que se fijan las exigencias mínimas del nivel básico a efectos de certificación, se establece el currículo básico de los niveles Intermedio B1, Intermedio B2, Avanzado C1, y Avanzado C2, de las Enseñanzas de idiomas de régimen especial reguladas por la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación, y se establecen las equivalencias entre las Enseñanzas de idiomas de régimen especial reguladas en diversos planes de estudios y las de este real decreto (BOE 22-12-2017)
- **INSTRUCCIÓN 12/2018, de 4 de septiembre**, de la Dirección General de Ordenación Educativa sobre la ordenación y el currículo de las enseñanzas de idiomas de régimen especial en la Comunidad Autónoma de Andalucía para el curso 2018/2019.
- **ORDEN de 18 de octubre de 2007**, por la que se establece la ordenación de la evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado y las pruebas terminales específicas de certificación en las enseñanzas de idiomas de régimen especial en Andalucía.
- **DECRETO 15/2012, de 7 de febrero**, por el que se aprueba el Reglamento Orgánico de las Escuelas Oficiales de Idiomas en la Comunidad Autónoma de Andalucía.

#### **4. Metodología**

Partiendo de los principios metodológicos recogidos en **el currículo para Escuelas Oficiales de Idiomas** y **el Plan de Centro** así como de las recomendaciones del **Marco de Referencia Europeo**, la actuación pedagógica del presente documento se basa en una metodología activa y centrada en el alumnado.

#### **Metodología mixta**

Se empleará principalmente el método comunicativo. No es suficiente enseñar al alumnado las estructuras lingüísticas, sino que también hay que incidir en las estrategias que sirven para relacionar esas estructuras con sus funciones comunicativas en situaciones y tiempos reales. Es más útil aprender a “usar el lenguaje” (enfoque comunicativo) que “hablar sobre el lenguaje” (enfoque gramatical). En este sentido cobra importancia el uso de la lengua como vehículo de comunicación dentro del aula, así como las estrategias dirigidas a desarrollar en el alumnado las cinco destrezas siguientes:

- **Comprensión de textos orales**
- **Comprensión de textos escritos**
- **Producción y coproducción de textos orales**
- **Producción y coproducción de textos escritos**
- **Mediación**

Es necesario un ejercicio continuo que no tenga como objeto frases gramaticales sin conexión alguna con la vida real, de manera que el alumnado piense qué es lo que debe decir en cada momento y situación y sólo entonces pase a preguntarse cómo debe decirlo.

No obstante lo anterior, y considerando que todos los métodos desarrollan alguna cuestión con acierto, se aprovechará todo lo útil de cada uno de ellos. Por otra parte, dado que nuestro alumnado es muy diverso, sería erróneo proponer una sola metodología. De este modo, no podemos olvidarnos de la gramática como elemento que desarrolla la corrección y promueve el interés por los mecanismos de la lengua; así como tampoco del uso (esporádico y condicionado) de la lengua materna en clase.

#### **Uso del español en clase**

Dado el perfil de nuestro alumnado, no se descarta el uso de la lengua materna en el aula, si bien bajo ciertos condicionantes. Así, la lengua meta será el principal vehículo de comunicación en clase, y el profesorado limitará el uso del español a determinados casos para que el alumnado nunca tenga dudas sobre cuestiones esenciales del idioma que aprende. La lengua materna puede ser de utilidad en casos concretos para el aprendizaje de una lengua extranjera, así como la lengua extranjera puede contribuir a un mejor conocimiento de la lengua propia.

#### **Aprendizaje autónomo**

Desde la llegada del alumno/a se fomentará su aprendizaje autónomo, intentando que pase a apropiarse y responsabilizarse de su proceso de aprendizaje de una manera gradual. Partiendo de la base de que el alumnado constituye la razón de ser de la clase, y de que siempre asimilará mejor lo que descubre por sí mismo, será necesario aportarle una serie de estrategias y conceptos que le proporcionen un mayor entendimiento y control de su propio proceso de aprendizaje, así como el conocimiento de su propia tipología como alumno o alumna.

## **Proceso de enseñanza-aprendizaje centrado en el alumnado**

El alumnado pasa a ser un elemento activo (y no meramente receptivo) en la elaboración de conocimientos: debe investigar e intervenir, hacer hipótesis, deducir, comprobar y aplicar resultados. Debe asimismo recibir del profesorado información teórica y práctica acerca de las diferentes estrategias de aprendizaje que habrá de aplicar a las cuatro destrezas, así como al aprendizaje de la gramática y del vocabulario. Será también en este sentido tarea del profesorado sacar a la luz los conocimientos previos que el alumnado posee no sólo en el plano lingüístico, sino también en el plano estratégico-metodológico (como por ejemplo distintas formas de enseñar-aprender a escuchar, leer, hablar y escribir de distintas maneras según el tipo de texto, así como los diferentes métodos de aprendizaje de la gramática y del vocabulario), y complementar dichos conocimientos y pasarlos al plano consciente.

### **El error como fuente de aprendizaje**

El error será vivido como algo necesario para el aprendizaje, es decir, como señal de progreso y no de fracaso y asimismo como punto de partida para potenciar la autocorrección.

Desde comienzo de curso es preciso dejar muy claro que el error forma parte del proceso de aprendizaje. En la idea de corrección positiva la actitud del alumnado debe ser fundamental. Para ello es conveniente que el profesorado tome una serie de medidas, entre las que destacamos:

- Creación de un buen ambiente de clase, donde el alumnado no tenga temor a intervenir en clase.
- Explicación de cómo es el aprendizaje en el que está inmerso el alumnado.
- Minimización de los efectos negativos del error.
- El análisis de cualquier error incidirá en la mejora del proceso de aprendizaje, del cual son una parte importante, sin olvidar los condicionantes subyacentes que puedan motivar ambos (psicológicos, edad, etc.)

### **Motivación del alumnado**

La motivación del alumnado será asimismo pilar fundamental de nuestra metodología. A la hora de elaborar la programación de las distintas actividades, los temas y contenidos y los materiales deberán responder a las inquietudes del alumnado. El juego como herramienta de aprendizaje no se perderá de vista dada la distensión y amenidad que comporta. Uso de las nuevas tecnologías y las herramientas 2.0. y redes sociales como instrumentos de aprendizaje Incorporamos el uso de estos recursos conscientes que en ellos radica el futuro de la nueva enseñanza, alejada ya del formato tradicional.

### **Integración de las destrezas**

Las destrezas se han de tratar de manera integrada de forma que el desarrollo de cada una de ellas conduzca naturalmente al avance de las restantes.

### **Flexibilidad metodológica**

Es seña de identidad de la Escuela Oficial de Idiomas de La Carolina innovar en lo que se refiere propuestas metodológicas que redunden en una mayor calidad de la enseñanza que ofrecemos y por tanto en una mejor formación del alumnado. Por este motivo los Departamentos didácticos deberán realizar propuestas metodológicas innovadoras que podrán incluir alternancia de profesores en grupos o flexibilización de grupos o alumnado en base a destrezas y capacidades entre muchas otras propuestas.

## Recursos

Se facilitará al alumnado el acceso a distintos tipos de recursos que favorezcan su aprendizaje.

- Recursos en la red: páginas web relacionadas con el aprendizaje, uso y aspectos culturales del idioma, radio a través de la red, música, vídeo, chat, correo electrónico, podcasts, blogs,

etc...

- Recursos bibliográficos: uso autónomo de gramáticas, diccionarios y demás material impreso.

- Otros recursos tecnológicos: terminales móviles, DVDs, CD-Roms y CDs de audio que trabajen cualquier aspecto del idioma a aprender.

- La lectura como recurso metodológico: se potenciará la lectura, que servirá para ampliar vocabulario, consolidar lo aprendido anteriormente y desarrollar en el alumnado la autonomía lectora.

## **5. PROCEDIMIENTOS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN DE LA EOI. PROMOCIÓN Y CERTIFICACIÓN ACADÉMICA DEL NIVEL DE IDIOMA**

El presente documento es un resumen de los aspectos más destacados sobre evaluación contenidos en el plan de centro y en consonancia con lo dispuesto en la **INSTRUCCIÓN 12/2018 de 4 de septiembre** y en la **ORDEN de 18 de octubre de 2007**, por la que se establece la ordenación de la evaluación del proceso de enseñanza-aprendizaje del alumno y las pruebas terminales específicas de certificación en las enseñanzas de idiomas de régimen especial en Andalucía.

### PROMOCIÓN

El/la alumno/a promocionará cuando obtenga una calificación igual o superior a 50 puntos sobre un total de 100. Dicha calificación se obtendrá de la suma de la calificación obtenida en cada una de las cuatro pruebas específicas antes mencionadas. Para poder realizar dicha suma es necesario obtener una puntuación igual o superior a 12,5 puntos sobre los 25 totales de que consta cada una de las pruebas.

### PRUEBAS DE EVALUACIÓN:

NIVEL INTERMEDIO y 2º DE NIVEL AVANZADO, OFICIAL Y LIBRE.

El alumnado oficial de estos niveles realizará en cada una de las tres sesiones de evaluación pruebas similares a las que para estos niveles convoca la Consejería de Educación en la **ORDEN de 12 de diciembre de 2011**, por la que se regula la elaboración y la organización de las pruebas terminales específicas de certificación en <las enseñanzas de idiomas de Régimen Especial, siendo los resultados alcanzados en la evaluación ordinaria de junio ,que tendrá carácter de certificación y en su caso en la extraordinaria de septiembre los que determinen la calificación final . En cualquier caso la tipología de estas pruebas está sujeta a variaciones que pudiera dictar la Consejería de Educación. Por su parte el alumnado libre de estos niveles tendrá derecho únicamente a realizar las pruebas de la evaluación ordinaria y de la extraordinaria.



## 2º NIVEL BÁSICO LIBRE

En este nivel se realizarán las mismas pruebas correspondientes a la evaluación ordinaria y en su caso extraordinaria que realizará el alumnado de 2º curso de nivel básico presencial, si bien no se beneficiarán de la evaluación continua que se puede aplicar al alumnado oficial de este nivel.

1º y 2º DE NIVEL BÁSICO DE LAS MODALIDADES PRESENCIAL Y SEMIPRESENCIAL Y 1º NIVEL AVANZADO DE LA MODALIDAD PRESENCIAL.

El alumnado de estos niveles se someterá a tres sesiones de evaluación que incluirán necesariamente pruebas similares a las destrezas que para el aprendizaje y adquisición de un idioma extranjero contempla el Marco Europeo Común de Referencia, a saber,

Comprensión de textos orales

Comprensión de textos escritos

Producción y coproducción de textos orales

Producción y coproducción de textos escritos

Mediación

### **Evaluación continua**

Además, el alumnado de estos niveles se podrá beneficiar de la aplicación directa de evaluación continua siempre y cuando se den los siguientes requisitos:

1. Que el/la alumno/a haya asistido al menos al 70% de las clases a lo largo del curso.
  2. Que el/la alumno/a haya superado al menos dos de las cuatro destrezas que conforman los exámenes trimestrales correspondientes a la evaluación ordinaria de junio.
- En la aplicación de la evaluación continua se valorarán los resultados obtenidos por el/la alumno/a en los exámenes trimestrales y en las pruebas de progreso.
  - Tanto los exámenes trimestrales como las pruebas de progreso abarcarán cada una de las cuatro destrezas que conforman el buen manejo de un idioma, a saber:

- Comprensión de textos orales
- Comprensión de textos escritos
- Producción y coproducción de textos orales
- Producción y coproducción de textos escritos
- Mediación

- Las pruebas de progreso son pruebas que el/la profesor/a realizará a lo largo del curso académico.
- Los exámenes trimestrales son pruebas que los departamentos didácticos convocarán en cada sesión de evaluación.
- Las destrezas que conforman los exámenes trimestrales correspondientes a la 1ª y 2ª evaluación tendrán igualmente la consideración de “pruebas de progreso”

- Trimestralmente se realizarán dos pruebas de progreso correspondientes a cada una de las cuatro destrezas arriba mencionadas sumando un total de ocho pruebas por trimestre.
- Los exámenes correspondientes a la evaluación ordinaria de junio y en su caso a la extraordinaria de septiembre no tendrán carácter de pruebas de progreso sino que dado su carácter final y sumativo, determinarán la calificación final obtenida por el/la alumno/a.
- En caso de que en los exámenes finales correspondientes a la convocatoria ordinaria de junio y en su caso a la extraordinaria de septiembre, el/la alumno/a alcance una puntuación en un máximo de dos pruebas que oscile entre los 10,5 y los 12,4 puntos, el/la profesor/a revisará las pruebas de progreso que del mismo carácter ha realizado el/la alumno/a durante el curso y comprobará cuántas ha superado en el transcurso del mismo. Si el/la alumno/a ha superado a lo largo del curso académico al menos tres de estas pruebas de progreso, la prueba inicialmente pendiente quedará definitivamente superada en la convocatoria ordinaria y en su caso en la extraordinaria, ello como consecuencia de la aplicación de la evaluación continua. En caso de que la calificación obtenida por el alumno/a en la convocatoria ordinaria de junio y en su caso en la de septiembre en cualquier destreza sea igual o inferior a 10,4 puntos, no será aplicable la evaluación a esa prueba y la calificación final de la misma será de NO APTO.

### **Instrumentos de evaluación**

Los departamentos didácticos coordinados dentro del **ETCP** (Equipo Técnico de Coordinación Pedagógica) establecerán los instrumentos de evaluación que anualmente resulten más adecuados, los cuales se incorporarán al presente documento en forma de Anexo.

Estos instrumentos podrán ser revisados siempre que sea necesario y serán necesariamente comunes a todos los departamentos didácticos.

Para las destrezas de Expresión e Interacción oral y escrita se utilizarán las hojas de observación que al efecto haya publicado la Consejería de Educación para las pruebas unificadas de certificación del curso anterior.

## **6. PAPEL DE PROFESORES Y ALUMNOS**

En el proceso de aprendizaje, **el profesor** desempeña varias funciones, que van desde explicar a motivar, organizar actividades o asesorar. El alumnado no debe olvidar que aprender un idioma es una tarea de considerables dimensiones, una tarea que no termina al salir de las aulas, sino que debe extenderse más allá, es decir, debe dedicarle tiempo de manera autónoma al procesamiento y utilización funcional del idioma en situaciones comunicativas reales, ello a través de lecturas, la radio, la televisión, Internet, prensa escrita, etc. En definitiva, aunque tanto el profesorado como las clases y otras actividades de las EOI constituyen poderosos aliados en este proceso de aprendizaje, el alumnado no debe olvidar que él es su protagonista fundamental.

**El alumnado** debe ser el protagonista de su aprendizaje. Se tenderá a organizar las clases de forma que se facilite la sociabilidad, la interacción, la motivación hacia el aprendizaje y el aumento del tiempo de actuación y de comunicación real. Es por ello que el alumno, en vez de tomar una actitud receptiva, pasa a ser un elemento activo, que participa y regula su proceso de aprendizaje. Y es *responsabilidad del mismo el*

*ampliar, completar y consolidar este proceso de aprendizaje de forma autónoma fuera del aula.*

## **7. ACTIVIDADES Y MATERIALES DIDÁCTICOS**

Las clases se articulan en torno a la Programación Didáctica del Departamento. Para su desarrollo, se utilizan diversos materiales didácticos y actividades pedagógicas, todo ello encaminado a potenciar en el alumnado las cuatro destrezas lingüísticas: leer, escribir, escuchar y hablar.

En el aula se trabajará con **un libro de texto**, que servirá como punto de referencia para profesorado y alumnado, pero que habrá que ampliar y complementar con otros para poder abarcar los contenidos exigidos para cada curso ya que ningún método se ajusta a los mismos.

Por otro lado, el profesorado hará uso de un abanico muy amplio de material complementario y actividades comunicativas, con un especial énfasis en el empleo de las **nuevas tecnologías**, que deben contribuir a dar un dinamismo al proceso de enseñanza-aprendizaje, así como a mejorar el funcionamiento del Departamento en general, como:

- Uso de las **nuevas tecnologías informáticas**: sistemas para compartir materiales (Drop-box), uso del correo electrónico para una comunicación más fluida entre alumnado y profesorado así como corrección de redacciones, uso en clase del proyector junto al ordenador para trabajar con noticias de televisión, películas, anuncios y presentaciones, y utilización de programas de edición de audio (como Audacity) para preparar exámenes.
- Prácticas de conversación en grupos o parejas.
- Debates y coloquios sobre temas de interés general.
- Representación de diálogos en clase.
- Uso de videos didácticos y de películas en versión original.
- Explotación de material auténtico: tales como artículos de periódicos, noticias de Internet, publicidad, formularios, etc.
- Explotación didáctica de canciones.
- Lectura de obras adaptadas con realización de diversas tareas.
- Uso de material visual de diverso tipo (transparencias, pósters, mapas...)
- Refuerzo del aprendizaje a través de juegos.
- Participación en proyectos, a menudo con búsqueda de información en la red.
- Asimismo el profesor recogerá con regularidad diversas tareas realizadas por el alumno, que a su vez le devolverá debidamente corregidas y comentadas.
- En todo momento, el profesor se asegurará de que la participación activa del alumno en el aula sea el eje fundamental en el que se basa todo el proceso de aprendizaje, por lo que tendrá en cuenta la **auto-evaluación** que hace el alumnado del **proceso de enseñanza-aprendizaje, por ejemplo** a través de **cuestionarios**, o cualquier otro método, en la podrá expresar su opinión sobre distintos aspectos del mencionado proceso.

El **alumno** deber ser consciente del papel que ha de asumir como **responsable de su propio proceso de aprendizaje** y de su necesaria

aportación personal en el mismo. Es por eso que se les requiere y se les supone un esfuerzo adicional fuera del aula para consolidar lo trabajado. Como aportación del alumno, esperamos:

- Su disposición y tiempo para utilizar de manera regular e intensiva todos los medios a su alcance (TV, radio, películas, música, Internet,...) para consolidar el trabajo de la comprensión oral.
- Su disposición y tiempo para leer con regularidad textos de diversa índole que se encuentren a su alcance, y así consolidar el trabajo de comprensión escrita.
- Su disposición, tiempo y disciplina necesarios para llevar a cabo las tareas escritas que se les propongan (redacciones, resúmenes, críticas comentadas ...)
- Que realicen actividades de refuerzo en casa para consolidar lo aprendido en clase y corregirse. Por ejemplo: grabarse y escucharse, lectura simultánea de textos grabados, participación en tertulias....

Las **actividades de mediación** serán las siguientes:

- resumir textos.
- explicar, resumir y aclarar información de textos orales y escritos.
- narrar un texto con flexibilidad
- una interacción colaborativa
- Desempeñar el papel de intermediario entre diferentes interlocutores.
- Facilitando la comprensión y la propia comunicación.
- parafrasear
- ayudar a dos o más personas a comunicarse porque no pueden entender a cada uno otro
- facilitando el acceso al conocimiento, alentando a otras personas a desarrollar sus pensando
- interpretar un fenómeno cultural en relación con otra cultura (cultural alteridad; competencia intercultural)
- ayudar a cerrar brechas y superar malentendidos (causados por diferentes perspectivas o expectativas, diferente interpretación de comportamiento, de derechos y obligaciones)
- (re) formulación de un texto
- (re) construyendo el significado de un mensaje

Cualquieras otras actividades que se acuerden dentro del ETCP, del Departamento de OFEI o que vengan reguladas por la administración educativa.

## **8. El Portfolio Europeo de las Lenguas**

Se trata de un documento promovido por el *Consejo de Europa* y se basa en el **Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCERL)**: integrando aprendizaje, enseñanza, evaluación. Tiene dos funciones principales: informar sobre la competencia lingüística y las experiencias interculturales del titular, ayudarle para que su proceso de aprendizaje de idiomas sea efectivo y que tome conciencia de su evolución. **Con ayuda de los libros de texto utilizados en clase** se irá acostumbrando a los alumnos a autoevaluarse tras cada lección para en un futuro poder hacer uso de este documento europeo.

En esta línea, el Departamento asume el compromiso de *promover* el uso del Portfolio Europeo, a saber, **Pasaporte de lenguas, Biografía lingüística y Dossier**, de forma que los alumnos de la EOI *Sierra Morena* puedan registrar sus experiencias de aprendizaje de lenguas y culturas y reflexionar sobre ellas. Se visitará la página web de referencia <http://www.oapee.es/oapee/intro.html> y se explicará a los alumnos el contenido del Portfolio Europeo de las Lenguas.

El objetivo, en última instancia, es animar a todos a aprender más lenguas y ello siempre con un fin útil y práctico, cada uno dentro de sus capacidades, y a continuar aprendiéndolas a lo largo de toda la vida, facilitando con ello la movilidad en Europa y el resto del mundo, utilizar el idioma en su vida particular y/o profesional y favorecer el entendimiento y la tolerancia entre los ciudadanos de diferentes países, mediante el conocimiento de otras lenguas y culturas.

## **6.- PROCEDIMIENTO PARA HACER EL SEGUIMIENTO DE LA PROGRAMACIÓN**

El seguimiento del cumplimiento de la Programación Didáctica se llevará a cabo semanalmente, antes o tras la reunión ordinaria de departamento a celebrar cada viernes. El profesor analizará la evolución y las dificultades surgidas en los diferentes grupos y tomará en todo momento las medidas oportunas y necesarias para el cumplimiento óptimo de los contenidos y objetivos establecidos en las programaciones de los distintos cursos así como, ante todo, el manejo funcional/comunicativo de los recursos que se van introduciendo.

## 1º y 2º DE NIVEL BÁSICO

### **0. DEFINICIÓN Y OBJETIVOS GENERALES POR DESTREZAS**

El Nivel Básico supone utilizar el idioma de manera suficiente, tanto en forma hablada como escrita, en situaciones cotidianas que requieran comprender y producir textos breves, en lengua estándar, que versen sobre aspectos básicos concretos de temas generales y que contengan estructuras y léxico de uso frecuente. El Nivel Básico tendrá como referencia las competencias propias del nivel A-2 del Consejo de Europa, según se define este nivel en el *Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas*. El nivel básico consta a su vez del nivel **A1 y del A2**. Los mismos objetivos también están regulados en la **INSTRUCCIÓN 12/2018 de 4 de septiembre**.

#### **1. Comprensión de textos orales**

- a) Comprender el sentido general y los aspectos más importantes en transacciones y gestiones sencillas, articuladas con claridad, en lenguaje estándar y a velocidad lenta o normal, siempre que se pueda pedir confirmación (por ejemplo, en una tienda).
- b) Comprender el sentido general y las ideas principales de las conversaciones en las que participa, siempre que el tema sea conocido, que el discurso esté articulado con claridad en lengua estándar y que se pueda pedir confirmación.
- c) Comprender el sentido general, las ideas principales e información específica de conversaciones claras y pausadas entre dos o más interlocutores o interlocutoras que tienen lugar en su presencia, siempre que el tema resulte conocido, e identificar un cambio de tema.
- d) Comprender las ideas principales de programas de radio o televisión, tales como anuncios publicitarios, boletines meteorológicos o informativos, que tratan temas cotidianos y de interés personal, cuando los comentarios cuenten con apoyo de la imagen y se articulan de forma lenta y clara.
- e) Comprender los anuncios y mensajes que contengan instrucciones, indicaciones u otra información, dadas cara a cara o por medios técnicos, relativas al funcionamiento de aparatos o dispositivos de uso frecuente, la realización de actividades cotidianas, o el seguimiento de normas de actuación y de seguridad en los ámbitos público, educativo y ocupacional.
- f) Comprender el sentido general y los aspectos más importantes de anuncios, declaraciones breves y articuladas con claridad, en lenguaje estándar y a velocidad normal (por ejemplo, durante una celebración privada o una ceremonia pública).
- g) Comprender las ideas principales y los detalles relevantes de presentaciones, charlas o conferencias breves y sencillas que versen sobre temas conocidos o de interés personal siempre que el discurso esté articulado de manera clara y en una variedad estándar de la lengua, pudiendo estar apoyado por un soporte visual (por ejemplo, diapositivas o esquemas).
- h) Entender, en transacciones y gestiones cotidianas, la exposición de un problema o la solicitud de información respecto de la misma (por ejemplo, en el caso de una reclamación), siempre que se pueda pedir confirmación sobre cualquier detalle.

i) Comprender, en una conversación o discusión informal en la que participa, tanto de viva voz como por medios técnicos, descripciones y narraciones sobre asuntos prácticos de la vida diaria, e información específica relevante sobre temas cotidianos o de interés personal, siempre que no haya interferencias acústicas y que los interlocutores o interlocutoras hablen con claridad, despacio y directamente, que eviten un uso muy idiomático de la lengua y que estén dispuestos a repetir o reformular lo dicho.

j) Comprender, en una conversación formal en la que se participa, en el ámbito público, académico u ocupacional, gran parte de lo que se dice sobre actividades y procedimientos cotidianos, siempre que los interlocutores e interlocutoras eviten un uso idiomático de la lengua y pronuncien con claridad y cuando se puedan plantear preguntas para comprobar que se ha comprendido lo que el interlocutor o interlocutora ha querido decir.

k) Comprender algunas películas, series y algunos programas de entretenimiento que se articulan con claridad y en un lenguaje sencillo, en lengua estándar, y en los que los elementos visuales y la acción conducen gran parte del argumento.

## **2. Producción y coproducción de textos orales**

a) Transmitir información básica sobre la vida personal (por ejemplo: la edad, la nacionalidad, la residencia, los intereses y los gustos).

b) Transmitir información, instrucciones e indicaciones básicas en situaciones comunes y de la vida personal (por ejemplo: en tiendas, restaurantes, medios de transporte, otros servicios y lugares públicos).

c) Hacer declaraciones públicas breves y ensayadas sobre un tema cotidiano dentro del propio campo o de interés personal que pueden ser inteligibles, además de ir acompañadas de un acento y entonación extranjeros.

d) Hacer presentaciones preparadas breves y sencillas sobre temas generales (por ejemplo: la familia, el tiempo libre, la rutina diaria, los gustos y preferencias) con la suficiente claridad como para que se pueda seguir sin dificultad la mayor parte del tiempo, aún pudiendo ser inteligible en ocasiones, y a pesar de utilizar un acento y entonación extranjeros.

e) Mantener conversaciones básicas y sencillas estableciendo contactos sociales básicos (por ejemplo: saludar, despedirse, presentar, disculparse y felicitar), utilizando las fórmulas más habituales de cortesía, interactuando, formulando y respondiendo a pregunta breves y sencillas, pudiendo necesitar que se las repitan o que le hablen más despacio.

f) Participar en conversaciones básicas y sencillas, informales, cara a cara, sobre temas cotidianos, de interés personal o pertinentes para la vida diaria (por ejemplo: la familia, el tiempo libre, los gustos y preferencias).

g) Hacer ofrecimientos, sugerencias, expresar sentimientos, opiniones, acuerdo y desacuerdo, siempre que de vez en cuando le repitan o le vuelvan a formular lo dicho.

h) Narrar experiencias o acontecimientos y describir aspectos cotidianos de su entorno (por ejemplo: personas, lugares, una experiencia de trabajo o de estudio, objetos y posesiones), así como actividades habituales, planes, comparaciones y lo que le gusta y no le gusta, mediante una relación sencilla de elementos.

## **3. Comprensión de textos escritos**

a) Comprender instrucciones, indicaciones e información básicas relacionadas con actividades y situaciones de la vida cotidiana en anuncios públicos, carteles, letreros o avisos sencillos y breves que se puedan encontrar en lugares públicos (por ejemplo:

en calles, tiendas, restaurantes, medios de transporte y en ámbito educativos y ocupacionales), escritos en un lenguaje sencillo y claro y con ayuda de imágenes de apoyo o textos ilustrados.

b) Identificar los puntos principales e información específica en material escrito breve y sencillo, de carácter cotidiano, con vocabulario en su mayor parte de uso frecuente, relacionado con asuntos de interés personal y de la vida cotidiana.

c) Comprender notas y correspondencia personal breve y sencilla, en soporte papel u online, y mensajes informativos de uso cotidiano en páginas web y otros materiales de referencia o consulta (por ejemplo: foros, tiendas online o de aplicaciones móviles, prospectos, menús, manuales de instrucciones, horarios y planos), siempre de estructura clara y tema familiar, en los que se traten temas de su ámbito personal y de sus necesidades inmediatas.

d) Comprender la información esencial en correspondencia formal breve (por ejemplo: mensajes o avisos en un blog, foro, plataforma virtual o aplicación móvil, correos electrónicos o cartas) sobre cuestiones prácticas de ámbito personal (por ejemplo, la confirmación de un pedido o notificaciones en dispositivos móviles).

e) Comprender el sentido general, la información principal y las ideas más relevantes en noticias y artículos periodísticos muy breves, expresados en lenguaje cotidiano, estándar, no especializado y muy sencillo, de estructura clara y predecible sobre temas de la vida diaria, del ámbito personal y educativo o del propio interés.

f) Comprender con cierta dificultad la línea argumental de historias de ficción, relatos, cuentos cortos y adaptados, muy estructurados, escritos en un lenguaje sencillo y cotidiano, y hacerse una idea general de las cualidades más relevantes y explícitas de los distintos personajes.

g) Entender información esencial en páginas web y otros materiales de referencia o consulta, en cualquier soporte, cuya estructura sea predecible y sobre temas del interés personal y de necesidad inmediata, siempre que se puedan releer las secciones difíciles.

#### **4. Producción y coproducción de textos escritos**

a) Redactar, en soporte papel u online, instrucciones sencillas, relativas a aspectos cotidianos, tales como una receta o las indicaciones necesarias para llegar a un lugar.

b) Narrar o describir, en soporte papel u online, de forma breve y sencilla, hechos, actividades y experiencias personales pasadas, situaciones de la vida cotidiana y sus sentimientos, utilizando de manera sencilla, pero coherente, las formas verbales y conectores básicos para articular el texto.

c) Escribir su opinión, en soporte papel u online, sobre temas de interés personal o de la vida cotidiana, usando expresiones y vocabulario básicos y enlazando oraciones con conectores sencillos.

d) Completar un cuestionario, de temática general y de extensión corta, con información de ámbito estrictamente personal.

e) Escribir, en soporte papel u online, notas, anuncios y mensajes breves y sencillos relativos a sus necesidades inmediatas o sobre temas de interés personal (por ejemplo: para enviar o responder a una invitación, confirmar o cambiar una cita, felicitar a alguien a través de una tarjeta, agradecerle algo a alguien, disculparse, compartir su opinión, transmitir información personal o presentarse) usando una serie de frases y oraciones sencillas enlazadas con conectores elementales.



f) Tomar notas sencillas con información, instrucciones e indicaciones relacionadas con actividades y situaciones de la vida cotidiana durante una conversación informal, siempre que el tema sea conocido, el discurso se formule de manera muy simple, se articule con mucha claridad y se utilice una variedad estándar de la lengua.

g) Escribir correspondencia personal simple en la que se dan las gracias, se piden disculpas o se habla de sí mismo o de su entorno, se describen hechos, acontecimientos o personas relacionados con sí mismo (por ejemplo: sobre la familia, sus condiciones de vida, el trabajo, los amigos, sus diversiones, una descripción elemental de personas, vivencias, planes y proyectos y sus gustos).

h) Escribir, en soporte papel u online, correspondencia formal sencilla y breve en la que se solicite un servicio o se pida información sobre el mismo o un producto.

## **5. Mediación**

a) Transmitir a terceras personas, oralmente o por escrito, la idea general y algunos puntos principales de la información relativa a asuntos cotidianos y a temas de interés general y personal contenida en textos orales o escritos siempre que dichos textos tengan una estructura clara, estén articulados a una velocidad lenta o escritos en un lenguaje no especializado, y presenten una variedad estándar de la lengua no idiomática.

b) Interpretar en situaciones cotidianas durante intercambios breves y sencillos (por ejemplo: con amigos, familia, huéspedes o anfitriones), en el ámbito personal siempre que los participantes hablen despacio y claramente, y que pueda pedir aclaración y repetición.

c) Tomar notas breves para terceras personas, recogiendo, con cierta precisión, información específica y relevante de mensajes, anuncios o instrucciones articulados con claridad, sobre asuntos cotidianos o conocidos.

d) Traducir, con ayuda de un diccionario o material de referencia en cualquier soporte, frases simples, aún no seleccionando siempre el equivalente correcto.

e) Transmitir, oralmente o por escrito, ideas principales contenidas en textos cortos, bien estructurados, recurriendo cuando su repertorio se vea limitado a diferentes medios.

# **1. NIVEL BÁSICO 1 (A1)**

## **1.1 Objetivos específicos por destrezas de Nivel Básico 1 (A1)**

### *1. Comprensión de textos escritos*

- Comprender los puntos principales e información específica en mensajes y anuncios públicos breves, claros y sencillos que contengan instrucciones, indicaciones u otra información
- Comprender lo que se le dice en transacciones y gestiones sencillas, siempre que pueda pedir confirmación; por ejemplo, en una tienda
- Comprender la información esencial y los puntos principales de lo que se le dice en conversaciones en las que participa, siempre que pueda pedir confirmación

- Comprender el sentido general e información específica de conversaciones claras y pausadas que tienen lugar en su presencia, e identificar un cambio de tema

## *2. Producción y coproducción de textos orales*

- Hacer, ante una audiencia, anuncios públicos y presentaciones breves y ensayadas sobre temas habituales
- Narrar experiencias o acontecimientos y describir aspectos cotidianos de su entorno (personas, lugares, objetos y posesiones), así como actividades habituales, planes, y lo que le gusta y no le gusta, mediante una relación sencilla de elementos
- Desenvolverse en los aspectos más comunes de transacciones y gestiones de bienes y servicios cotidianos (medios de transporte, tiendas, restaurantes)
- Participar de forma sencilla en una entrevista personal y poder dar información, reaccionar ante comentarios o expresar ideas sobre cuestiones habituales, siempre que pueda pedir de a menudo que le aclaren o repitan lo dicho
- Participar en conversaciones en las que se establece contacto social, se intercambia información sobre temas sencillos y habituales; se hacen ofrecimientos o sugerencias; se dan instrucciones; se expresan sentimientos, opiniones, acuerdo y desacuerdo; siempre que frecuentemente le repitan o le vuelvan a formular lo que dicen

## *3. Comprensión de textos escritos*

- Comprender instrucciones, indicaciones e información básica en letreros y carteles en calles, tiendas, restaurantes, medios de transporte y otros servicios y lugares públicos
- Comprender, en notas personales y anuncios públicos, mensajes breves que contengan información, instrucciones e indicaciones relacionadas con actividades y situaciones de la vida cotidiana
- Comprender correspondencia personal (cartas, correos electrónicos, postales) breve y sencilla, como una invitación a una fiesta
- Comprender información esencial y localizar información específica en folletos ilustrados y otro material informativo de uso cotidiano como prospectos, menús, listados, horarios, planos y páginas web de estructura clara y tema familiar
- Identificar los puntos principales e información específica en textos informativos, narrativos o de otro tipo, breves y sencillos y con vocabulario frecuente

#### 4. Producción y coproducción de textos escritos

- Escribir notas y anuncios y tomar mensajes sencillos con información, instrucciones e indicaciones relacionadas con actividades y situaciones de la vida cotidiana
- Escribir correspondencia personal simple en la que se den las gracias, se pidan disculpas o se hable de uno mismo o de su entorno (familia, condiciones de vida, trabajo, amigos, diversiones, descripción elemental de personas, vivencias, planes y proyectos y lo que le gusta y no le gusta)
- Redactar instrucciones sencillas, relativas a aspectos cotidianos, tales como una receta, o las indicaciones necesarias para llegar a un lugar
- Narrar, de forma breve y elemental, historias imaginadas o actividades y experiencias personales pasadas, utilizando un vocabulario de uso frecuente, y de una manera sencilla pero coherente, las formas verbales y conectores básicos para articular la narración

#### 5. Mediación

- Transmitir a terceras personas, oralmente o por escrito, la idea general y algunos puntos principales de la información relativa a asuntos cotidianos y a temas de interés general y personal contenida en textos orales o escritos siempre que dichos textos tengan una estructura clara, estén articulados a una velocidad lenta o escritos en un lenguaje no especializado, y presenten una variedad estándar de la lengua no idiomática.
- Interpretar en situaciones cotidianas durante intercambios breves y sencillos (por ejemplo: con amigos, familia, huéspedes o anfitriones), en el ámbito personal siempre que los participantes hablen despacio y claramente, y que pueda pedir aclaración y repetición.
- Tomar notas breves para terceras personas, recogiendo, con cierta precisión, información específica y relevante de mensajes, anuncios o instrucciones articulados con claridad, sobre asuntos cotidianos o conocidos.
- Traducir, con ayuda de un diccionario o material de referencia en cualquier soporte, frases simples, aún no seleccionando siempre el equivalente correcto.
- Transmitir, oralmente o por escrito, ideas principales contenidas en textos cortos, bien estructurados, recurriendo cuando su repertorio se vea limitado a diferentes medios.

*Todos estos objetivos serán adaptados al nivel impartido.*

### **1.2. Competencias y contenidos de 1º Nivel Básico**

*Todos las competencias y contenidos serán adaptados según el nivel impartido.*

#### **1. Socioculturales y sociolingüísticos**

Los reflejados en la [\(Instrucción 12/2018 de 4 de septiembre de la Consejería de Educación\)](#).

- En clase
- En una ciudad de un país extranjero

- Vida cotidiana
- En el trabajo
- Hablar por teléfono
- En una tienda
- En un restaurante
- En un medio de transporte
- En el médico

## **2. Estratégicos**

Los reflejados en la [\(Instrucción 12/2018 de 4 de septiembre de la Consejería de Educación\)](#).

## **3. Funcionales**

Los reflejados en la [\(Instrucción 12/2018 de 4 de septiembre de la Consejería de Educación\)](#).

## **4. Discursivos**

Los reflejados en la [\(Instrucción 12/2018 de 4 de septiembre de la Consejería de Educación\)](#).

## **5. Sintácticos**

Los reflejados en la [\(Instrucción 12/2018 de 4 de septiembre de la Consejería de Educación\)](#).

*Para el nivel A1:*

### La oración simple

- La oración y sus componentes.
- Tipos de oración: enunciativas, interrogativas (W-Frage und Ja/Nein-Frage) y
- Exclamativas (nur per Sie). Partícula “doch”
- Orden de los componentes en la oración:
- Posición del sujeto en la oración
- Paréntesis verbal
- Negación con nicht y kein-
- Comparaciones

### Oración compuesta

- Oraciones copulativas (und), disyuntivas (oder), adversativas (aber) y causales (denn)

### Sintagma nominal

- Pronombres personales en nominativo, acusativo y dativo.
- Introducción a los artículos posesivos en nominativo, acusativo y dativo.
- Artículo determinado e indeterminado en nominativo, acusativo y dativo.

- artículo posesivo “*mein/dein*”
- artículo definido “*der/die/das*”
- pronombres posesivos con “*sein - ihr*”
- el genitivo con nombres propios
- artículo indefinido “*ein/eine/ein*”
- el artículo negativo “*kein/keine/kein*”
- pronombres personales “*der/die/das*”
- singular y plural de los sustantivos.
- Pronombre impersonal “*man*”
- composición de palabras con la terminación “*-in*”
- composición de palabras con “*un-*”
- composición de palabras con el sufijo “*-los*”
- números ordinales

#### Sintagma adjetival

- Función predicativa de los adjetivos

#### Sintagma verbal

- Conjugación en presente
- Verbos separables
- Complementos del verbo: nominativo y acusativo
- Verbos modales (1): Forma y significado: *können, müssen, wollen, möchte, dürfen, sollen*
- El imperativo. Formal e informal (*du, ihr*)
- Expresión del pasado. Pretérito perfecto de *sein/haben* y resto de verbos.
- El participio de verbos separables e inseparables
- Verbos con pronombres reflexivos
- Konjunktiv II (*würde*)
- verbos con cambio de vocal temática
- verbos con dativo

#### Sintagma adverbial

- Adverbios de lugar (*hier, dort*), tiempo y frecuencia (*nie, manchmal, immer*)

#### Sintagma preposicional

- Preposiciones que rigen dativo: *aus, von, bei, mit, zu, nach...*
- Preposiciones que rigen acusativo: *gegen, für, ohne, um, durch*
- Preposiciones cambiantes “Wechselpräpositionen”
- Preposiciones temporales “*am*”, “*um*”, “*von ... bis*”, “*ab*”, “*im*”, “*vor, nach, in, für*”
- preposiciones de lugar con dativo
- preposiciones con “*mit, ohne*”

## **6. Léxicos**

Los reflejados en la [\(Instrucción 12/2018 de 4 de septiembre de la Consejería de Educación\)](#).

*Para el nivel A1:*

- Lengua y comunicación: idiomas, términos lingüísticos básicos, lenguaje para la clase.
- Identificación personal (1) nombre y apellidos, dirección, número de teléfono y dirección de correo (postal y electrónico), edad, lugar de nacimiento, nacionalidad y procedencia, profesión, lugar de trabajo, gustos.
- Identificación personal (2): la familia y relaciones familiares; celebraciones y eventos familiares y sociales.
- Viajes: Hotel y alojamiento, descripción básica de tipos de viajes, transporte público y privado, tráfico, vacaciones, objetos y documentos de viaje básicos; unidades geográficas básicas: países
- Tiempo libre y ocio: aficiones e intereses. Cine, teatro, música, deportes, televisión, internet.
- Actividades de la vida diaria: la hora, en la casa, en el trabajo
- Compras y actividades comerciales: establecimientos y operaciones comerciales básicas.
- Alimentación: alimentos y bebidas, recetas básicas, utensilios básicos de cocina, locales de restauración
- Aspectos cotidianos de la educación: asignaturas, material y mobiliario de aula
- Aspectos cotidianos de la ciencia y la tecnología: uso básico del ordenador e internet.
- Vivienda, hogar y entorno: vivienda, estancias, mobiliario, descripción básica del entorno.
- Salud y cuidados físicos: partes del cuerpo, descripción básica del estado físico y anímico, enfermedades y dolencias comunes, la consulta médica y la farmacia.

### **7. Fonético-fonológicos**

Los reflejados en la [\(Instrucción 12/2018 de 4 de septiembre de la Consejería de Educación\)](#).

### **8. Ortotipográficos**

Los reflejados en la [\(Instrucción 12/2018 de 4 de septiembre de la Consejería de Educación\)](#).

#### **Contenidos fonéticos, fonológicos y ortográficos para el nivel A1:**

- el alfabeto, pronunciación de todas las letras
- vocales largas y cortas: /a:/ Basel /a/ Halle, /i:/ Wien // Finnland, /e/ Jena /E/ Bern, /o:/ Rom / Zürich /ʊ/ München /ø:/ Österreich /œ/ Köln
- consonantes p, /p/ Partner, gelb, b /b/ haben, t /t/ Text, d /d/ Dialog, k /k/ Kaffee, Tag, g /g/ Glas
- vocales a /a:/ Name /a/ Stadt, ä e /e:/ lesen /ɛ/ Fest, Männer /E: / Käse zählen, i /i:/ Kino // trinken

- vocales: u /u:/ Uhr /Y/ Gruppe y o /o:/ wohnen
- vocales ö /ø:/ hören /œ/ können, ü y /y:/ fühlen /ʏ/ fünf consonantes f v ph /f/ Frau vier Alphabet, s ß sch /s/ Haus heißen, /z/ Seite, /ʃ/ Schule, /ʃt/ Student, /ʃp/ sprechen
- Diptongos /ai/ Mai / I / neun, Bäume, /au/ Pause
- consonantes ch j r /r/ ich, fertig, /j/ ja, /x/ Buch, /r/
- ‘Murmelvokale’ Vocales no acentuadas: /↔/ danke /
- combinaciones de consonantes z, tion, pf, x, chs, qu: /ts/ Zehn, rechts, information, /pf/ empfehlen, /ks/ Taxi, sechs, mittags, links, /kv/ bequem / Bonn, /u:/ Budapest /Y/ Stuttgart, /y:/ / kommen / sehr, hier
- Agrupación de consonantes s, sp, st, sch
- división de palabras al final de una línea; división de compuestos
- ‘Murmelvokale’ vocales no acentuadas: /↔/ danke /sehr
- acento y ritmo de la oración y sus partes
- consonantes f, ff, ph,v,w
- Vokalneueinsatz”
- realización de la agrupación consonántica ch: [ç] y [X
- vocal “ö” y sus realizaciones; vocal “ü” y sus realizaciones
- las vocales con “Umlaut” (metafonía vocálica)
- consonantes en posición final
- vocal “e” y sus realizaciones
- acento y entonación en la oración interrogativa
- entonación en la oración enunciativa

### **9. Interculturales**

Los reflejados en la [\(Instrucción 12/2018 de 4 de septiembre de la Consejería de Educación\)](#).

### **10. Estrategias plurilingües y pluriculturales**

Los reflejados en la [\(Instrucción 12/2018 de 4 de septiembre de la Consejería de Educación\)](#).

### **11. Estrategias de aprendizaje.**

Los reflejados en la [\(Instrucción 12/2018 de 4 de septiembre de la Consejería de Educación\)](#).

### **12. Actitudes**

Los reflejados en la [\(Instrucción 12/2018 de 4 de septiembre de la Consejería de Educación\)](#).

### **1.3 Criterios de Evaluación por destreza**

#### **1. *Comprensión de textos orales***

Los reflejados en el anexo I de la [Instrucción 12/2018 de 4 de septiembre de la Consejería de Educación](#).

#### **2. *Producción y coproducción de textos orales***

Los reflejados en el anexo I de la [Instrucción 12/2018 de 4 de septiembre de la Consejería de Educación](#).

#### **3. *Comprensión de textos escritos***

Los reflejados en el anexo I de la [Instrucción 12/2018 de 4 de septiembre de la Consejería de Educación](#).

#### **4. *Producción y coproducción de textos escritos***

Los reflejados en el anexo I de la [Instrucción 12/2018 de 4 de septiembre de la Consejería de Educación](#).

#### **5. *Mediación***

Los reflejados en el anexo I de la [Instrucción 12/2018 de 4 de septiembre de la Consejería de Educación](#).



## 1.4 Temporalización de las unidades didácticas y tareas

Durante el curso se utilizará como guía las unidades didácticas del método **Menschen A1.1/A1.2**, aunque éstas podrán ser completadas con otros materiales para abarcar los objetivos y contenidos de la Programación. La secuenciación temporal por unidades y materias es la que se detalla en los siguientes recuadros:

- **Primer trimestre, lecciones 1-10, libro de texto “Menschen” A1.1**
- **Segundo trimestre, lecciones 11-18, libro de texto “Menschen” A1.1 / A1.2**
- **Tercer trimestre, lecciones 19-24, libro de texto “Menschen” A1.2**

<b>PRIMER TRIMESTRE 1º NB</b> (17.9.2018 – 21.12.2018) Libro de texto Menschen A1.1, lecciones 1-10
---

### **LECCIONES 1-4 (17.9.2018 – 19.10.2018)**

<b>1º NB UNIDAD - 1 - SALUDO Y PRIMEROS CONTACTOS</b> <i>“Hallo, ich bin Nicole ...”</i>	
<b>CONTENIDOS PRAGMÁTICOS</b>	
<b>Hablar/escuchar:</b> saludarse/despedirse; preguntar por el estado de una persona; presentarse o presentar alguien	
<b>COMPETENCIAS Y CONTENIDOS</b>	
<b>Gramaticales</b>	conjugación verbal en singular, <i>W-Fragen</i>
<b>Léxicos</b>	el alfabeto, nombres de países: <i>hallo, guten Tag, guten Morgen, guten Abend, gute Nacht, tschüss, auf Wiedersehen</i>
<b>Fonéticos y Ortotipo-gráficos</b>	el alfabeto, pronunciación de todas las letras signos de puntuación e interrogación
<b>Discursivos</b>	Díálogos fáciles Iniciar y terminar un diálogo
<b>Funcionales</b>	saludarse y despedirse
<b>Estratégicos</b>	<b>Estrategias para el aprendizaje de vocabulario:</b> Aprender de memoria las preguntas y las respuestas correspondientes <b>Estrategias para la comprensión auditiva:</b> Leer primero las preguntas y luego escuchar la audición
<b>Socioculturales y socio-lingüísticos</b>	Saludar y despedirse en alemán Uso del tuteo: discernir situaciones donde es conveniente el uso del „Sie“ frente al „Du“ Personajes famosos del mundo de la política, el espectáculo, el deporte...
<b>Interculturales</b>	diferencias en las formas de saludo y despido en los países germanicos
<b>Plurilingües pluriculturales</b>	Variantes léxicas del alemán (D-A-CH) en las fórmulas de saludo y despedida
<b>De aprendizaje</b>	Test de autoevaluación; Realización del portfolio
<b>Actitudes</b>	Valorar el aprendizaje de una lengua como instrumento de desarrollo

	personal, social, cultural, educativo y profesional.
--	--

1º NB UNIDAD - 2 - ACERCA DE LAS PERSONAS. PROFESIONES "Ich bin Journalistin"	
<b>CONTENIDOS PRAGMÁTICOS</b>	
<b>Hablar:</b> hablar sobre las profesiones y aspectos personales <b>Leer:</b> comprender tarjetas de visita, ciertos aspectos básicos en Internet <b>Escribir:</b> escribir una carta acerca del perfil de la persona	
<b>COMPETENCIAS Y CONTENIDOS</b>	
<b>Gramaticales</b>	conjugación verbal en singular y plural negación con "nicht" composición de palabras con la terminación "-in"
<b>Léxicos</b>	nombres de profesiones, estado civil, Números del 1-100: <i>Ingenieur, Mechatroniker, Schauspieler Student, Student, Journalistin, Friseurin, Architektin, Sekretärin, Ärztin, Lehrer, Verkäufer, Kellnerin</i>
<b>Fonéticos y Ortotipo-gráficos</b>	vocales largas y cortas: /a:/ Basel /a/ Halle, /i:/ Wien /I/ Finnland, /e/ Jena /E/ Bern, /o:/ Rom / Zürich /ʊ/ München /ø:/ Österreich /œ/ Köln sustantivos alemanes – mayúscula
<b>Discursivos</b>	Díálogos fáciles, entrevista Iniciar y terminar un diálogo
<b>Funcionales</b>	presentarse
<b>Estratégicos</b>	<b>Estrategias de comprensión escrita:</b> Leer primero la tarea y marcar las partes importantes del texto <b>Estrategias para memorizar vocabulario nuevo:</b> Hacer fichas con el vocabulario nuevo, apuntar frases de ejemplo
<b>Socioculturales y socio-lingüísticos</b>	Extraer información de una tarjeta de visita Referencia a las ciudades alemanas de Berlin y Bonn Variantes léxicas del alemán (D-A-CH) en los nombres de algunas profesiones y en algunos datos personales
<b>Interculturales</b>	identificar los prejuicios y estereotipos hacia otras culturas y sociedades para superarlos; interesarse por adquirir valores interculturales que incluyan una visión más amplia y un sentido crítico de la propia cultura y sociedad al compararla con otras
<b>Plurilingües pluriculturales</b>	Emplear los conocimientos, estrategias y actitudes utilizadas previamente para el desarrollo de la lengua materna y de otras lenguas que facilitan el plurilingüismo y la pluriculturalidad.
<b>De aprendizaje</b>	Desarrollar actitudes que favorezcan el éxito en el aprendizaje.
<b>Actitudes</b>	Valorar el aprendizaje de una lengua como instrumento de desarrollo personal, social, cultural, educativo y profesional.

1º NB UNIDAD - 3 - LA FAMILIA "Das ist meine Mutter"	
CONTENIDOS PRAGMÁTICOS	
<b>Hablar:</b> acerca de la familia y sobre el conocimiento de idiomas Módulo adicional: trabajar en clase videoclips 1 - 3	
CONTENIDOS	
<b>Gramaticales</b>	preguntas con "ja/nein", partícula "doch" artículo posesivo "mein/dein" verbos con cambio de vocal
<b>Léxicos</b>	vocabulario del ámbito de la familia y los idiomas: <i>Vater, Mutter, Eltern, Sohn, Tochter, Bruder, Schwester, Geschwister, Großvater/Opa, Großeltern, Enkelin, Enkel, (Ehe)Mann, (Ehe)Frau</i>
<b>Fonéticos y Ortotipográficos</b>	consonantes p, /p/ Partner, gelb, b /b/ haben, t /t/ Text, d /d/ Dialog, k /k/ Kaffee, Tag, g /g/ Glas Sie/ Ihr como forma de cortesía en mayúscula
<b>Discursivos</b>	Monólogos; iniciar y terminar un monólogo (exposición), entrevista
<b>Funcionales</b>	presentarse, pedir información
<b>Estratégicos</b>	Estrategia para la producción oral: Aprender de memoria frases sobre uno mismo como ayuda para el „Smalltalk“ Estrategia para apuntar verbos con cambio de vocal
Socioculturales y socio-lingüísticos	Suiza y su variedad lingüística Interpretar un diagrama sobre los conocimientos lingüísticos en Alemania
<b>Interculturales</b>	identificar los prejuicios y estereotipos hacia otras culturas y sociedades para superarlos; interesarse por adquirir valores interculturales que incluyan una visión más amplia y un sentido crítico de la propia cultura y sociedad al compararla con otras
<b>Plurilingües pluriculturales</b>	Emplear los conocimientos, estrategias y actitudes utilizadas previamente para el desarrollo de la lengua materna y de otras lenguas que facilitan el plurilingüismo y la pluriculturalidad
<b>De aprendizaje</b>	Desarrollar la autoestima y la confianza realista en las propias capacidades.
<b>Actitudes</b>	Conocer y valorar la pluralidad cultural y la identidad cultural propia.

1º NB UNIDAD - 4 - DE COMPRAS/MUEBLES	
“Der Tisch ist schön”	
CONTENIDOS PRAGMÁTICOS	
<b>Hablar/escuchar:</b> comprender recomendaciones a la hora de comprar (muebles); ofrecer ayuda	
<b>Hablar:</b> preguntar/contestar acerca de los precios; valorar algo	
COMPETENCIAS Y CONTENIDOS	
<b>Gramaticales</b>	artículo definido “ <i>der/die/das</i> ” pronombres personales “ <i>der/die/das</i> ”
<b>Léxicos</b>	números del 100 al 1.000.000; vocabulario relativo a los muebles; adjetivos: <i>Bett, Bild, Sessel, Lampe, Stuhl, Sofa/Couch, Tisch, Schrank, Teppich</i>
<b>Fonéticos y Ortotipo-gráficos</b>	vocales a /a:/ Name /a/ Stadt, ä e /e:/ lesen /ɛ/ Fest, Männer /E:/ Käse zählen, i /i:/ Kino /l/ trinken signo de exclamación
<b>Discursivos</b>	Descripción, conectores
<b>Funcionales</b>	preguntar/ contestar acerca de los precios identificar objetos
<b>Estratégicos</b>	Estrategia para la comprensión escrita: Marcar en el texto las preguntas con „W”: „Wer, Was, Wo, Wie, Wie viel,...” Estrategia para memorizar los artículos de los sustantivos: Apuntar los sustantivos siempre con su artículo correspondiente y en color Estrategia para memorizar nuevo vocabulario, comparándolo con otros idiomas
<b>Socioculturales y socio-lingüísticos</b>	Empleo de „bitte“ y „danke“ Describir muebles en un SMS Variantes léxicas del alemán (D-A-CH) en los nombres de algunos muebles.
<b>Interculturales</b>	Valoración de la pluralidad cultural y la identidad cultural propia: mostrar curiosidad y respeto hacia otras culturas, valorando la diversidad étnica, religiosa, social y lingüística
<b>Plurilingües pluriculturales</b>	Emplear adecuadamente apoyos y recursos lingüísticos o temáticos apropiados para el nivel y el desarrollo de la competencia plurilingüe y pluricultural (uso de un diccionario, glosario o gramática y la obtención de ayuda entre otros)
<b>De aprendizaje</b>	Desarrollar actitudes que favorezcan el éxito en el aprendizaje.
<b>Actitudes</b>	Mostrar curiosidad y respeto hacia otras culturas, valorando la diversidad étnica, religiosa, social y lingüística.

## LECCIONES 5-7 (22.10.2018 – 16.11.2018)

1º NB UNIDAD - 5 - OBJETOS/PRODUCTOS „Was ist das? Das ist ein F.“	
<b>CONTENIDOS PRAGMÁTICOS</b>	
<b>Hablar:</b> preguntar por el significado de las palabras; nombrar palabras; al conversar, pedir que se repita algo; describir algo; dar las gracias	
<b>Leer:</b> información sobre productos	
<b>Escribir:</b> cumplimentar un formulario	
<b>COMPETENCIAS Y CONTENIDOS</b>	
<b>Gramaticales</b>	artículo indefinido “ <i>ein/eine/ein</i> ” el artículo negativo “ <i>kein/keine/kein</i> ”
<b>Léxicos</b>	colores, objetos, materiales, formas de los objetos: <i>Bleistift, Brille, Buch, Flasche, Feuerzeug, Fotoapparat, Kette, Kugelschreiber, Schlüssel, Tasche</i>
<b>Fonéticos y Ortotipo-gráficos</b>	vocales: u /u:/ Uhr /Y/ Gruppe y o /o:/ wohnen colon
<b>Discursivos</b>	formularios; descripciones
<b>Funcionales</b>	preguntar por el significado de palabra, nombrar palabras, describir algo
<b>Estratégicos</b>	<b>Comprensión:</b> Movilizar esquemas e información previa sobre tipo de tarea y tema. <b>Producción y coproducción:</b> Expresar el mensaje con claridad y coherencia, estructurándolo adecuadamente y ajustándose a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto.
<b>Socioculturales y socio-lingüísticos</b>	Rellenar una hoja de pedido Referencia al rey Luis II de Baviera Variantes léxicas del alemán (D-A-CH) en los nombres de algunas palabras
<b>Interculturales</b>	Valoración de la pluralidad cultural y la identidad cultural propia: mostrar curiosidad y respeto hacia otras culturas, valorando la diversidad étnica, religiosa, social y lingüística
<b>Plurilingües pluriculturales</b>	Identificar las características de culturas diversas y comunicarse adecuadamente según las diferencias culturales para evitar o resolver problemas de entendimiento.
<b>De aprendizaje</b>	Desarrollar la autoestima y la confianza realista en las propias capacidades.
<b>Actitudes</b>	Utilizar el aprendizaje de una lengua como base para otros aprendizajes tanto lingüísticos como no lingüísticos.

<b>1º NB UNIDAD - 6 - OFICINA Y TÉCNICA</b> <b>“Ich brauche kein Büro”</b>	
<b>CONTENIDOS PRAGMÁTICOS</b>	
<b>Escuchar:</b> mantener conversaciones telefónicas <b>Hablar:</b> estrategias para conversaciones telefónicas <b>Leer:</b> comprender e-mails y mensajes SMS Módulo adicional: trabajar en clase videoclips 4 - 6	
<b>COMPETENCIAS Y CONTENIDOS</b>	
<b>Gramaticales</b>	singular y plural de los sustantivos. el acusativo del artículo determinado e indeterminado tanto positivo como negativo
<b>Léxicos</b>	vocabulario relativo al ámbito de la informática (ordenadores) y al mundo laboral (oficina): <i>Laptop, E-Mail, Handy, SMS, Briefmarke, Rechnung, Telefon, Formular, Drucker, Maus, Computer, Stift, Notizbuch, Kalender, Bildschirm</i>
<b>Fonéticos y Ortotipográficos</b>	vocales ö /ø:/ hören /œ/ können, ü y /y:/ fühlen /ʏ/ fünf consonantes f v ph /f/ Frau vier Alphabet, s ß sch /s/ Haus heißen, /z/ Seite, /ʃ/ Schule, /ʃt/ Student, /ʃp/ sprechen - Bindestrich, Unterstrich, @
<b>Discursivos</b>	correspondencia via email y sms
<b>Funcionales</b>	mantener una conversación telefónica
<b>Estratégicos</b>	Estrategia para memorizar nuevo vocabulario, comparándolo con otros idiomas (S.42) Estrategia para la comprensión oral: Prestar atención a las personas y a la situación: ¿Quién habla con quién? Imágenes ayudan a comprender. Estrategia para memorizar el vocabulario nuevo: Aprender junto con el sustantivo la respectiva forma del plural
<b>Socioculturales y socio-lingüísticos</b>	Sacar citas y tareas de trabajo de correos y sms Variantes léxicas del alemán (D-A-CH) en los nombres (y eventualmente en el artículo gramatical) de algunos objetos
<b>Interculturales</b>	familiarizarse con actitudes que favorezcan la perspectiva de género y que colaboren con el logro efectivo de la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, así como un uso no sexista del lenguaje; fomentar el ejercicio de la ciudadanía democrática
<b>Plurilingües pluriculturales</b>	Identificar las características de culturas diversas y comunicarse adecuadamente según las diferencias culturales para evitar o resolver problemas de entendimiento
<b>De aprendizaje</b>	Aprender a reducir aspectos afectivos como la ansiedad ante tareas de comprensión o expresión que afectan negativamente la comunicación.
<b>Actitudes</b>	Desarrollar la competencia plurilingüe como instrumento de desarrollo intelectual y cultural frente al aprendizaje de lenguas como elementos aislados.

<b>1º NB UNIDAD- 7 - TIEMPO LIBRE/CUMPLIDOS</b> <i>“Du kannst wirklich toll ...!”</i>	
<b>CONTENIDOS PRAGMÁTICOS</b>	
<b>Escuchar:</b> comprender afirmaciones acerca de actividades de tiempos libre <b>Hablar:</b> hacer cumplidos; manifestarse acerca de Hobbys; hablar sobre capacidades/destrezas para hacer algo	
<b>COMPETENCIAS Y CONTENIDOS</b>	
<b>Gramaticales</b>	verbo modal “ <i>können</i> ” posición del verbo modal en la frase ( <i>Satzklammer</i> )
<b>Léxicos</b>	vocabulario concerniente al tiempo libre/ocio: <i>kochen, singen, lesen, Freunde treffen, im Internet surfen, schwimmen, fotografieren, Fußball spielen, malen, backen, Musik hören, spazieren gehen, Schach spielen Rad fahren</i>
<b>Fonéticos y Ortotipo-gráficos</b>	consonante <i>h</i> y sus realizaciones palabras compuestas
<b>Discursivos</b>	Exposición
<b>Funcionales</b>	hacer cumplidos; manifestarse acerca de Hobbys; hablar sobre capacidades/destrezas para hacer algo
<b>Estratégicos</b>	Estrategia para la producción escrita: cuando se contesta a un E-Mail, una carta o un SMS: Leer detenidamente el texto, marcar las preguntas y tomar apuntes para la respuesta Estrategia para memorizar vocabulario nuevo: aprender el nombre junto con el verbo ( <i>Freunde treffen</i> ).
<b>Socioculturales y socio-lingüísticos</b>	Referencia al músico clásico Johann Sebastian Bach Hacer y recibir cumplidos: Utilización de fórmulas de cortesía
<b>Interculturales</b>	conocer y valorar la dimensión europea de la educación; reconocer el enriquecimiento personal que supone la relación entre personas de distintas culturas y sociedades
<b>Plurilingües pluriculturales</b>	Utilizar los conocimientos, estrategias y actitudes del desarrollo de una o más lenguas para la comprensión, producción, coproducción y mediación de textos orales y escritos.
<b>De aprendizaje</b>	Identificar la motivación, tanto intrínseca como extrínseca, y apreciar su importancia en el aprendizaje de una lengua, definiendo los propios objetivos de aprendizaje.
<b>Actitudes</b>	Utilizar el aprendizaje de una lengua como base para otros aprendizajes tanto lingüísticos como no lingüísticos.

## LECCIONES 8-10 (19.11.2018 – 21.12.2018)

1º NB UNIDAD - 8 - TIEMPO LIBRE	
<i>“Kein Problem. Ich habe Zeit”</i>	
CONTENIDOS PRAGMÁTICOS	
<b>Hablar:</b> quedar con alguien; hacer una propuesta y reaccionar a ella; comprender <b>Leer:</b> SMS, chats	
<b>Escribir:</b> redactar/rechazar una invitación	
COMPETENCIAS Y CONTENIDOS	
<b>Gramaticales</b>	posición del verbo en la frase preposiciones temporales “am”, “um”
<b>Léxicos</b>	nociones temporales; días de la semana; referencia horaria; actividades de tiempo libre y ocio: <i>Kino, Theater, Museum, Café, Ausstellung, Disco, Schwimmbad, Konzert, Kneipe, Restaurant, Bar</i>
<b>Fonéticos y Ortotipo-gráficos</b>	Diptongos /ai/ Mai / I / neun, Bäume, /au/ Pause Umlaute con el plural de sustantivos
<b>Discursivos</b>	carta de invitación, invitación por email
<b>Funcionales</b>	quedar con alguien; hacer una propuesta y reaccionar a ella; comprender
<b>Estratégicos</b>	Estrategias para la comprensión escrita: buscar información importante en anuncios y marcarla Estrategias para memorizar vocabulario: Memorizar palabras en grupos (Montag, Dienstag, Mittwoch,...)
<b>Socioculturales y socio-lingüísticos</b>	Clasificar horas del día Determinar el grado de cortesía en un correo Escribir una invitación Aceptar y anular una invitación
<b>Interculturales</b>	conocer y valorar la dimensión europea de la educación; reconocer el enriquecimiento personal que supone la relación entre personas de distintas culturas y sociedades
<b>Plurilingües pluriculturales</b>	Utilizar los recursos lingüísticos para comunicarse adecuadamente en un contexto plurilingüe
<b>De aprendizaje</b>	Desarrollar el propio estilo de aprendizaje y la autonomía a través del uso de las estrategias de aprendizaje de una lengua.
<b>Actitudes</b>	Fomentar la superación de prejuicios y estereotipos hacia otras culturas y sociedades.



1º NB UNIDAD- 9 - COMIDA, INVITADOS EN CASA "Ich möchte was essen, Onkel Harry"	
<b>CONTENIDOS PRAGMÁTICOS</b>	
<b>Escuchar:</b> expresar las preferencias acerca de las comidas; hablar sobre costumbres alimenticias <b>Hablar:</b> conversación a la hora de comer <b>Leer:</b> comic relacionado con el mundo de la alimentación Módulo adicional: trabajar en clase los videoclips 7 - 9	
<b>COMPETENCIAS Y CONTENIDOS</b>	
<b>Gramaticales</b>	conjugación del verbo modal "mögen", "möchte" composición de palabras
<b>Léxicos</b>	vocabulario del ámbito de las comidas, productos alimenticios: <i>Kartoffel, Schokolade, Kuchen, Suppe, Apfel, Tee, Braten, Brot, Orange, Milch, Butter, Fisch, Tomate, Salat, Käse, Schinken</i>
<b>Fonéticos y Ortotipográficos</b>	consonantes ch j r /p/ ich, fertig, /j/ ja, /x/ Buch, /t/ convenciones ortográficas de uso común
<b>Discursivos</b>	Exposición, argumentación
<b>Funcionales</b>	conversación a la hora de comer
<b>Estratégicos</b>	Estrategias para la comprensión oral: Elaborar apuntes sobre temas importantes (Essen, Freizeit) y apuntar palabras relacionadas con estos temas. Pensar en posibles preguntas sobre estos temas Estrategias para memorizar vocabulario: Memorizar palabras en grupos (Obst: Apfel, Birne,...)
<b>Socioculturales y socio-lingüísticos</b>	Fórmulas de cortesía o de agradecimiento Conocer los platos típicos de los países de lengua alemana
<b>Interculturales</b>	identificar los prejuicios y estereotipos hacia otras culturas y sociedades para superarlos; interesarse por adquirir valores interculturales que incluyan una visión más amplia y un sentido crítico de la propia cultura y sociedad al compararla con otras
<b>Plurilingües pluriculturales</b>	Emplear adecuadamente apoyos y recursos lingüísticos o temáticos apropiados para el nivel y el desarrollo de la competencia plurilingüe y pluricultural (uso de un diccionario, glosario o gramática y la obtención de ayuda entre otros).
<b>De aprendizaje</b>	Desarrollar la autoestima y la confianza realista en las propias capacidades.
<b>Actitudes</b>	Desarrollar valores interculturales que incluyan una visión más amplia y un sentido crítico de la propia cultura y sociedad al compararla con otras.

<b>1º NB UNIDAD - 10 - VIAJES/MEDIOS DE TRANSPORTE</b> <b>“Ich steige jetzt in die U-Bahn ein”</b>	
<b>CONTENIDOS PRAGMÁTICOS</b>	
<b>Escuchar:</b> comprender comunicaciones por megafonía en lugares público	
<b>Hablar:</b> informarse acerca de algo en concreto; concluir una conversación telefónica	
<b>COMPETENCIAS Y CONTENIDOS</b>	
<b>Gramaticales</b>	verbos separables
<b>Léxicos</b>	vocabulario del ámbito de los medios de transporte/viajes: <i>Bahnhof, Flughafen, S-Bahn, Bus, Zug, Straßenbahn, U-Bahn, Flugzeug, Gleis, Bahnsteig, Koffer, Tasche, Gepäck, Haltestelle</i>
<b>Fonéticos y Ortotipo-gráficos</b>	‘Murmelvokale’ Vocales no acentuadas: /↔/ danke / estructura silábica
<b>Discursivos</b>	Dialogo por teléfono, iniciar y terminar una conversación telefónica
<b>Funcionales</b>	informarse acerca de algo en concreto; concluir una conversación telefónica
<b>Estratégicos</b>	Estrategia para la comprensión oral: Prestar atención a números y horas. Son importantes en una situación en estaciones y aeropuertos Estrategia para la búsqueda de palabras en el diccionario
<b>Socioculturales y socio-lingüísticos</b>	Referencia a ciudades alemanes: München, Essen... Despedirse
<b>Interculturales</b>	familiarizarse con actitudes que favorezcan la perspectiva de género y que colaboren con el logro efectivo de la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, así como un uso no sexista del lenguaje; fomentar el ejercicio de la ciudadanía democrática.
<b>Plurilingües pluriculturales</b>	Identificar las características de culturas diversas y comunicarse adecuadamente según las diferencias culturales para evitar o resolver problemas de entendimiento.
<b>De aprendizaje</b>	Resolver problemas en la comunicación utilizando las estrategias comunicativas al alcance del o de la hablante y ser capaz de expresarse de una forma que suponga más riesgo y esfuerzo.
<b>Actitudes</b>	Valorar el aprendizaje de una lengua como instrumento de desarrollo personal, social, cultural, educativo y profesional.

## SEGUNDO TRIMESTRE 1º NB

(8.1.2019 - 22.3.2019)

Libro de texto Menschen A1.1/A1.2, lecciones 11-18

### LECCIONES 11-14 (8.1.2019 – 8.2.2019)

1º NB UNIDAD - 11 - RUTINAS/ HECHOS PASADOS "Was hast du heute gemacht"	
<b>CONTENIDOS PRAGMÁTICOS</b>	
<b>Hablar:</b> expresar hechos o acontecimientos pasados <b>Leer:</b> comprender una agenda; e-mail relacionado con la temática de la lección <b>Escribir:</b> relatar el transcurso de un día	
<b>COMPETENCIAS Y CONTENIDOS</b>	
<b>Sintácticos</b>	pretérito perfecto con "haben" preposiciones temporales "von ... bis", "ab"
<b>Léxicos</b>	vocabulario relacionado con actividades de la vida cotidiana: <i>Hausaufgaben machen, E-Mails schreiben, fernsehen, einkaufen, schlafen, aufräumen, arbeiten, eine Pause machen, Deutsch lernen, Zeitung lesen, Kaffee kochen</i>
<b>Fonéticos y Ortotipo-gráficos</b>	combinaciones de consonantes z, tion, pf, x, chs, qu: /ts/ Zehn, rechts, information, /pf/ empfehlen, /ks/ Taxi, sechs, mittags, links, /kv/ bequem / Bonn, /u:/ Budapest /Y/ Stuttgart, /y:/ / kommen / convenciones ortográficas de uso común
<b>Discursivos</b>	estructurar una exposición sobre hechos del día
<b>Funcionales</b>	expresar hechos o acontecimientos pasados
<b>Estratégicos</b>	Estrategia para la producción escrita: Después de escribir, volver a controlar un texto Estrategia para memorizar nuevo vocabulario y para revisar vocabulario aprendido anteriormente: Escribir frases, utilizando palabras nuevas y aprendidas anteriormente.
<b>Socioculturales y socio-lingüísticos</b>	Observar el horario en que se realizan determinadas actividades cotidianas de los países de lengua alemana y comparar con nuestras costumbres: p. ej. el horario de las comidas
<b>Interculturales</b>	identificar los prejuicios y estereotipos hacia otras culturas y sociedades para superarlos; interesarse por adquirir valores interculturales que incluyan una visión más amplia y un sentido crítico de la propia cultura y sociedad al compararla con otras.
<b>Plurilingües pluriculturales</b>	Utilizar los recursos lingüísticos para comunicarse adecuadamente en un contexto plurilingüe.
<b>De aprendizaje</b>	Aprender a reducir aspectos afectivos como la ansiedad ante tareas de comprensión o expresión que afectan negativamente la comunicación.
<b>Actitudes</b>	Utilizar el aprendizaje de una lengua como base para otros aprendizajes tanto lingüísticos como no lingüísticos.

<b>1º NB UNIDAD - 12 - FIESTAS/HECHOS DEL PASADO</b> <b>“Was ist denn hier passiert?”</b>	
<b>CONTENIDOS PRAGMÁTICOS</b>	
<b>Escuchar:</b> hacer entrevistas/diálogos <b>Hablar:</b> relatar hechos sobre viajes realizados y fiestas <b>Leer:</b> comprender textos informativos	
<b>COMPETENCIAS Y CONTENIDOS</b>	
<b>Sintácticos</b>	pretérito perfecto con “sein” preposiciones temporales “im”
<b>Léxicos</b>	vocabulario relacionado con las estaciones y los meses del año: <i>März, April, Frühling, Mai, Juni, Juli, August, Sommer, September, Oktober, Herbst, November, Dezember, Januar, Februar, Winter</i>
<b>Fonéticos y Ortotipo-gráficos</b>	agrupación de consonantes s, sp, st, sch convenciones ortográficas de uso común petición de aclaración
<b>Funcionales</b>	relatar hechos sobre viajes realizados y fiestas
<b>Estratégicos</b>	Estrategias para la producción oral: Apuntar ideas en fichas para preparar una conversación Estrategias para memorizar vocabulario nuevo: Buscar palabras internacionales que se comprenden fácilmente, compararlas con palabras de la lengua propia
<b>Socioculturales y socio-lingüísticos</b>	Referencia a las fiestas, festividades y eventos más importantes de Alemania. Referencia a regiones y ciudades de los países de lengua alemana.
<b>Interculturales</b>	identificar los prejuicios y estereotipos hacia otras culturas y sociedades para superarlos; interesarse por adquirir valores interculturales que incluyan una visión más amplia y un sentido crítico de la propia cultura y sociedad al compararla con otras
<b>Plurilingües pluriculturales</b>	Identificar las características de culturas diversas y comunicarse adecuadamente según las diferencias culturales para evitar o resolver problemas de entendimiento.
<b>De aprendizaje</b>	Desarrollar la creatividad, la constancia en el método propio de trabajo, la capacidad de análisis y de iniciativa.
<b>Actitudes</b>	Comunicarse con otras personas dentro y fuera del aula como medio para el desarrollo personal, social, cultural, educativo y profesional.

<b>1º NB UNIDAD - 13 - ¿CÓMO LLEGAR ALGÚN LUGAR?</b> <i>“Wir suchen das Hotel Maritim”</i>	
<b>CONTENIDOS PRAGMÁTICOS</b>	
<b>Escuchar:</b> descripción del camino/ruta para llegar a algún lugar <b>Hablar:</b> descripción del camino/ruta para llegar a algún lugar; pedir ayuda a alguien Módulo adicional: trabajar en clase videoclips 10 - 12	
<b>COMPETENCIAS Y CONTENIDOS</b>	
<b>Sintácticos</b>	preposiciones de lugar con dativo
<b>Léxicos</b>	ámbito de las instituciones y lugares en la ciudad: <i>auf, an, neben, vor, hinter, zwischen, über, unter, in</i>
<b>Fonéticos y Ortotipo-gráficos</b>	división de palabras al final de una línea; división de compuestos
<b>Discursivos</b>	Explicación y descripción, conectores temporales
<b>Funcionales</b>	descripción del camino/ruta para llegar a algún lugar; pedir ayuda a alguien
<b>Estratégicos</b>	Comprensión oral: Prestar atención a palabras importantes. En descripciones de caminos son las siguientes: Bahnhof, Kino, Dom,... y rechts, links, geradeaus,... Estrategia para memorizar vocabulario nuevo: Pensar en estrategias personalizadas.
<b>Socioculturales y socio-lingüísticos</b>	Distinguir entre dirigirse a alguien de manera formal e informal Referencias a lugares conocidos de los países de lengua alemana: Preguntar como ir a la catedral de Colonia y el Hotel Sacher de Viena.
<b>Interculturales</b>	Valoración de la pluralidad cultural y la identidad cultural propia: mostrar curiosidad y respeto hacia otras culturas, valorando la diversidad étnica, religiosa, social y lingüística.
<b>Plurilingües pluriculturales</b>	Emplear los conocimientos, estrategias y actitudes utilizadas previamente para el desarrollo de la lengua materna y de otras lenguas que facilitan el plurilingüismo y la pluriculturalidad.
<b>De aprendizaje</b>	Desarrollar valores interculturales que incluyan una visión más amplia y un sentido crítico de la propia cultura y sociedad al compararla con otras.
<b>Actitudes</b>	Resolver problemas en la comunicación utilizando las estrategias comunicativas al alcance del o de la hablante y ser capaz de expresarse de una forma que suponga más riesgo y esfuerzo.

<b>1º NB UNIDAD - 14 - LA VIVIENDA</b> <b>“Wie findest du Ottos Haus?”</b>	
<b>CONTENIDOS PRAGMÁTICOS</b>	
<b>Hablar:</b> describir y/o valorar algún hecho u objeto <b>Leer:</b> comprender anuncios de compraventa/alquiler de viviendas <b>Escribir:</b> redactar un e-mail sobre el tema introducido	
<b>COMPETENCIAS Y CONTENIDOS</b>	
<b>Sintácticos</b>	pronombres posesivos con “sein - ihr” el genitivo con nombres propios
<b>Léxicos</b>	ámbito de la vivienda, tipos de viviendas: <i>Haus, Garten, Blume, Baum, Treppe, Garage, Fenster, Balkon, Erdgeschoss, erster Stock, Keller</i>
<b>Fonéticos y Ortotipo-gráficos</b>	‘Murmelvokale’ vocales no acentuadas: /↔/ danke /sehr convenciones ortográficas de uso común
<b>Discursivos</b>	correspondencia por email
<b>Funcionales</b>	describir y/o valorar algún hecho u objeto
<b>Estratégicos</b>	Estrategia para la comprensión escrita: El contexto ayuda a comprender palabras nuevas. Estrategia para memorizar vocabulario: Hacer definiciones de palabras nuevas.
<b>Socioculturales y socio-lingüísticos</b>	Entender anuncios de pisos o casas (Pág. 15) Elegir el saludo y la despedida adecuados para escribir un correo electrónico
<b>Interculturales</b>	identificar los prejuicios y estereotipos hacia otras culturas y sociedades para superarlos; interesarse por adquirir valores interculturales que incluyan una visión más amplia y un sentido crítico de la propia cultura y sociedad al compararla con otras.
<b>Plurilingües pluriculturales</b>	Utilizar los conocimientos, estrategias y actitudes del desarrollo de una o más lenguas para la comprensión, producción, coproducción y mediación de textos orales y escritos.
<b>De aprendizaje</b>	Desarrollar el propio estilo de aprendizaje y la autonomía a través del uso de las estrategias de aprendizaje de una lengua.
<b>Actitudes</b>	Mostrar curiosidad y respeto hacia otras culturas, valorando la diversidad étnica, religiosa, social y lingüística.

## LECCIONES 15-18 (11.2.2018 – 22.3.2018)

<b>1º NB UNIDAD - 15 - EN LA CIUDAD</b> <i>“In Giesing wohnt das Leben”</i>	
<b>CONTENIDOS PRAGMÁTICOS</b>	
<b>Hablar:</b> hacer valoraciones sobre un lugar/ciudad/institución; preguntar por algún lugar/ciudad/institución	
<b>Leer:</b> extraer información del tema en un blog	
Módulo adicional: trabajar en clase vídeos clips 13 - 15	
<b>COMPETENCIAS Y CONTENIDOS</b>	
<b>Gramaticales</b>	verbos con dativo pronombres personales con dativo
<b>Léxicos</b>	vocabulario relacionado con la ciudad (disposición, ubicación): <i>Turm, Kirche, Schloss, Rathaus, Markt, Altstadt, Geschäft/Laden, Kindergarten, Spielplatz, Schule, Jugendherberge, Bibliothek</i>
<b>Fonéticos y Ortotipo-gráficos</b>	acento y ritmo de la oración y sus partes convenciones ortográficas de uso común
<b>Discursivos</b>	narración
<b>Funcionales</b>	hacer valoraciones sobre un lugar/ciudad/institución; preguntar por algún lugar/ciudad/institución
<b>Estratégicos</b>	Estrategia para la producción oral: Tomar apuntes y planificar la intervención Estrategia para memorizar vocabulario: Comprobar lo que se ha retenido cerrando el libro y apuntando las palabras
<b>Socioculturales y socio-lingüísticos</b>	Fotos de Halbergmoos, Kassel, Halle, Kiel, Hatzenbühl, Zürich Conocer el barrio Giesing de Múnich a través de un blog Referencia a la ciudad de Viena
<b>Interculturales</b>	Valoración de la pluralidad cultural y la identidad cultural propia: mostrar curiosidad y respeto hacia otras culturas, valorando la diversidad étnica, religiosa, social y lingüística.
<b>Plurilingües pluriculturales</b>	Emplear los conocimientos, estrategias y actitudes utilizadas previamente para el desarrollo de la lengua materna y de otras lenguas que facilitan el plurilingüismo y la pluriculturalidad.
<b>De aprendizaje</b>	Desarrollar la autoestima y la confianza realista en las propias capacidades.
<b>Actitudes</b>	Conocer y valorar la dimensión europea de la educación.

<b>1º NB UNIDAD - 16 - CITAS EN EL DÍA A DÍA</b> <b>“Wir haben hier ein Problem”</b>	
<b>CONTENIDOS PRAGMÁTICOS</b>	
<b>Hablar/escuchar:</b> ofrecer/pedir ayuda(incluye audiciones); reaccionar cuando alguien se disculpa por algo (incluye audiciones)	
<b>Leer/escribir:</b> e-mail en el que se concierta o se aplaza una cita	
<b>COMPETENCIAS Y CONTENIDOS</b>	
<b>Sintácticos</b>	preposiciones temporales con “vor, nach, in, für”
<b>Léxicos</b>	vocabulario relacionado con el ámbito de los hoteles: <i>Aufzug, Klimaanlage, Heizung, Fernseher, Radio, Internetverbindung, Licht, Seife, Handtuch, Bademantel, Föhn, Wecker, Telefon, Dusche, Wasser</i>
<b>Fonéticos y Ortotipo-gráficos</b>	consonantes f, ff, ph,v,w convenciones ortográficas de uso común
<b>Discursivos</b>	petición de aclaración, pedir ayuda
<b>Funcionales</b>	ofrecer/pedir ayuda, reaccionar cuando alguien se disculpa por algo
<b>Estratégicos</b>	Estrategia para la producción oral: Memorizar las preguntas frases en el apartado Kommunikation al final de cada lección en el libro del alumno Estrategia para memorizar vocabulario: Apuntar vocabulario y colgar las hojas junto al objeto.
<b>Socioculturales y socio-lingüísticos</b>	fórmulas de cortesía y tratamiento y pautas de comportamiento social; posturas y gestos e introducción a su significado y posibles tabúes, expresiones faciales, uso de la voz, contacto visual y físicos
<b>Interculturales</b>	Información a través del lenguaje no verbal: códigos y señales. Disculparse y aceptar disculpas
<b>Plurilingües pluriculturales</b>	Utilizar los recursos lingüísticos para comunicarse adecuadamente en un contexto plurilingüe.
<b>De aprendizaje</b>	Identificar la motivación, tanto intrínseca como extrínseca, y apreciar su importancia en el aprendizaje de una lengua, definiendo los propios objetivos de aprendizaje.
<b>Actitudes</b>	Disfrutar del enriquecimiento personal que supone la relación entre personas de distintas culturas y sociedades.



<b>1º NB UNIDAD - 17- PLANES Y DESEOS</b> <b>“Wer will Popstar werden?”</b>	
<b>CONTENIDOS PRAGMÁTICOS</b>	
<b>Escuchar/hablar:</b> expresar deseos y hablar sobre planes futuros <b>Leer:</b> comprender un artículo periodístico <b>Escribir:</b> redactar algo con un cariz creativo Módulo adicional: trabajar en clase videoclips 16 - 18	
<b>COMPETENCIAS Y CONTENIDOS</b>	
<b>Sintácticos</b>	preposiciones con “mit, ohne” el verbo modal “wollen”
<b>Léxicos</b>	vocabulario relacionado con planes futuros y deseos: <i>ein Buch schreiben, Chef werden, Schauspieler werden, Politiker werden, Geld verdienen, heiraten, eine große Familie haben, auf einen Berg steigen, durch Europa reisen, um die Welt segeln, im Ausland leben, Motorrad fahren, den Führerschein machen, ein (Musik)Instrument lernen, viele Fremdsprachen lernen</i>
<b>Fonéticos y Ortotipo-gráficos</b>	“Vokalneueinsatz” convenciones ortográficas de uso común
<b>Discursivos</b>	artículos periodísticos
<b>Funcionales</b>	expresar deseos y hablar sobre planes futuros
<b>Estratégicos</b>	Estrategia para la producción escrita: Apuntar ideas y relacionarlas en oraciones. Después de escribir, volver a leer el texto tres veces y buscar posibles fallos Estrategia para memorizar palabras: Apuntar palabras relacionadas con un determinado tema
<b>Socioculturales y socio-lingüísticos</b>	El show DSDS (Deutschland sucht den Superstar / Alemania busca a la superestrella) Variantes léxicas del alemán (D-A-CH) en algún verbo
<b>Interculturales</b>	conocer y valorar la dimensión europea de la educación; reconocer el enriquecimiento personal que supone la relación entre personas de distintas culturas y sociedades.
<b>Plurilingües pluriculturales</b>	Utilizar los conocimientos, estrategias y actitudes del desarrollo de una o más lenguas para la comprensión, producción, coproducción y mediación de textos orales y escritos.
<b>De aprendizaje</b>	Desarrollar la autoestima y la confianza realista en las propias capacidades.
<b>Actitudes</b>	Desarrollar valores interculturales que incluyan una visión más amplia y un sentido crítico de la propia cultura y sociedad al compararla con otras.

<b>1º NB UNIDAD - 18 – SALUD Y ENFERMEDADES</b> <b>“Geben Sie ihm doch diesen Tee!”</b>	
<b>CONTENIDOS PRAGMÁTICOS</b>	
<b>Escuchar/hablar:</b> describir dolores físicos, dar consejos y hablar sobre enfermedades <b>Leer:</b> comprender textos con consejos	
<b>COMPETENCIAS Y CONTENIDOS</b>	
<b>Gramaticales</b>	modo imperativo ( <i>Sie</i> ) verbo modal “ <i>sollen</i> ”
<b>Léxicos</b>	partes del cuerpo humano: <i>Doktor/Arzt, Apotheke, Medikamente, Rezept, Praxis, Husten, Fieber, Schnupfen, Schmerzen, Tablette, Salbe, Pflaster</i>
<b>Fonéticos y Ortotipo-gráficos</b>	realización de la agrupación consonántica ch: [ç] y [X] ; semicolon
<b>Discursivos</b>	diálogos, textos instructivos
<b>Funcionales</b>	describir dolores físicos, dar consejos y hablar sobre enfermedades
<b>Estratégicos</b>	Estrategia para la comprensión auditiva de recados en el contestador Estrategia para memorizar vocabulario correspondiente al tema de lección: Gesundheit und Krankheit (escribir las dos partes de una frase en dos tarjetas, mezclarlas y volver a buscar las parejas)
<b>Socioculturales y socio-lingüísticos</b>	Referencia al monasterio de Bieberach y a la editorial que lleva su nombre (Klosterladen Bieberach)
<b>Interculturales</b>	Familiarizarse con actitudes que favorezcan la perspectiva de género y que colaboren con el logro efectivo de la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, así como un uso no sexista del lenguaje; fomentar el ejercicio de la ciudadanía democrática.
<b>Plurilingües pluriculturales</b>	Identificar las características de culturas diversas y comunicarse adecuadamente según las diferencias culturales para evitar o resolver problemas de entendimiento.
<b>De aprendizaje</b>	Desarrollar el propio estilo de aprendizaje y la autonomía a través del uso de las estrategias de aprendizaje de una lengua.
<b>Actitudes</b>	Mostrar curiosidad y respeto hacia otras culturas, valorando la diversidad étnica, religiosa, social y lingüística.

## TERCER TRIMESTRE 1º NB

(25.3.2019 – 25.6.2019)

Libro de texto Menschen A1.2, lecciones 19-24

### LECCIONES 19-21 (25.3.2019 – 26.4.2019)

1º NB UNIDAD - 19 – ASPECTO FÍSICO Y CARÁCTER “Der hatte doch keinen Bauch”	
<b>CONTENIDOS PRAGMÁTICOS</b>	
<b>Escuchar/hablar:</b> “Smalltalk”	
<b>Escribir:</b> describir personas y reaccionar de manera impresionada	
<b>COMPETENCIAS Y CONTENIDOS</b>	
<b>Sintácticos</b>	pretérito con “ <i>war – sein</i> ” pretérito perfecto con verbos inseparables composición de palabras con “ <i>un-</i> ”
<b>Léxicos</b>	vocabulario relacionado con el ámbito del aspecto físico y el carácter humano: <i>Bart, lange Haare, kurze Haare, blonde Haare, braune Haare, schwarze Haare, graue Haare, glatte Haare, Locken, dick, schlank/dünn, hübsch, hässlich</i>
<b>Fonéticos y Ortotipo-gráficos</b>	vocal “ <i>ö</i> ” y sus realizaciones; vocal “ <i>ü</i> ” y sus realizaciones convenciones ortográficas de uso común
<b>Discursivos</b>	narración, descripción, conectores
<b>Funcionales</b>	describir personas y reaccionar de manera impresionada
<b>Estratégicos</b>	Estrategia para la producción oral: Hacer un listado con interrogativos y apuntar preguntas relacionadas con el tema Estrategia para aprender vocabulario nuevo: Representar el significado de una palabra en la forma de escribirla (Wortbilder)
<b>Socioculturales y socio-lingüísticos</b>	Exclamaciones: Expresar sorpresa
<b>Interculturales</b>	Identificar los prejuicios y estereotipos hacia otras culturas y sociedades para superarlos; interesarse por adquirir valores interculturales que incluyan una visión más amplia y un sentido crítico de la propia cultura y sociedad al compararla con otras.
<b>Plurilingües pluriculturales</b>	Emplear los conocimientos, estrategias y actitudes utilizadas previamente para el desarrollo de la lengua materna y de otras lenguas que facilitan el plurilingüismo y la pluriculturalidad.
<b>De aprendizaje</b>	Resolver problemas en la comunicación utilizando las estrategias comunicativas al alcance del o de la hablante y ser capaz de expresarse de una forma que suponga más riesgo y esfuerzo.
<b>Actitudes</b>	Disfrutar del enriquecimiento personal que supone la relación entre personas de distintas culturas y sociedades.

1º NB UNIDAD - 20 - EN EL HOGAR "Komm Sofort runter!"	
<b>CONTENIDOS PRAGMÁTICOS</b>	
<b>Hablar:</b> pedir algo educadamente y exhortar a alguien a hacer algo	
<b>Leer:</b> comprender información en un diario	
<b>Escribir:</b> redactar un e-mail	
<b>COMPETENCIAS Y CONTENIDOS</b>	
<b>Sintácticos</b>	modo imperativo ( <i>du, ihr</i> ) pronombres personales en acusativo
<b>Léxicos</b>	tareas propias del hogar: <i>Müll/Abfall rausbringen, Tisch decken, Geschirr spülen/abwaschen, Geschirr abtrocknen, Wäsche waschen, Wäsche aufhängen, bügeln, Spülmaschine ausräumen, Bad putzen, Fenster putzen, Boden wischen, staubsaugen, Zimmer aufräumen, Bett machen</i>
<b>Fonéticos y Ortotipo-gráficos</b>	las vocales con "Umlaut" (metafonía vocálica) convenciones ortográficas de uso común
<b>Discursivos</b>	textos instructivos, repetición
<b>Funcionales</b>	pedir algo educadamente y exhortar a alguien a hacer algo
<b>Estratégicos</b>	Estrategias para la comprensión escrita: Prestar atención a las imágenes. Ayudan a comprender el texto Estrategia para memorizar vocabulario: Buscar palabras con un significado igual o parecido.
<b>Socioculturales y socio-lingüísticos</b>	El uso de „Bitte“ en oraciones imperativas. Abreviaturas útiles en un anuncio de alquiler piso compartido.
<b>Interculturales</b>	Familiarizarse con actitudes que favorezcan la perspectiva de género y que colaboren con el logro efectivo de la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, así como un uso no sexista del lenguaje; fomentar el ejercicio de la ciudadanía democrática.
<b>Plurilingües pluriculturales</b>	Utilizar los conocimientos, estrategias y actitudes del desarrollo de una o más lenguas para la comprensión, producción, coproducción y mediación de textos orales y escritos.
<b>De aprendizaje</b>	Desarrollar la autoestima y la confianza realista en las propias capacidades.
<b>Actitudes</b>	Mostrar curiosidad y respeto hacia otras culturas, valorando la diversidad étnica, religiosa, social y lingüística.

<b>1º NB UNIDAD - 21 - REGLAS/NORMAS</b> <b>“Bei rot musst du stehen, bei Grün darfst du gehen”</b>	
<b>CONTENIDOS PRAGMÁTICOS</b>	
<b>Hablar:</b> expresar la opinión; hablar sobre reglas	
<b>Leer:</b> comprender una columna periodística	
Módulo adicional: trabajar en clase videoclips 19 - 21	
<b>COMPETENCIAS Y CONTENIDOS</b>	
<b>Gramaticales</b>	verbos modales “dürfen, müssen”
<b>Léxicos</b>	normas de tráfico/medioambiente: <i>Picknick erlaubt, Reiten erlaubt, Zelten erlaubt, Handys erlaubt, Hunde erlaubt, Baden erlaubt, Parken erlaubt, Grillen erlaubt, Fahrradfahren erlaubt, Angeln erlaubt, Rauchen erlaubt,</i>
<b>Fonéticos y Ortotipográficos</b>	consonantes en posición final convenciones ortográficas de uso común
<b>Discursivos</b>	argumentación
<b>Funcionales</b>	expresar la opinión, hablar sobre reglas
<b>Estratégicos</b>	Estrategias para la producción escrita: Estructurar los apuntes. ¿En qué orden cronológico van a aparecer en el texto? Poner números en los apuntes Estrategias para memorizar vocabulario nuevo: Elaborar pequeñas historias con el vocabulario nuevo
<b>Socioculturales y socio-lingüísticos</b>	Información a través del lenguaje no verbal: códigos y señales
<b>Interculturales</b>	Identificar los prejuicios y estereotipos hacia otras culturas y sociedades para superarlos; interesarse por adquirir valores interculturales que incluyan una visión más amplia y un sentido crítico de la propia cultura y sociedad al compararla con otras.
<b>Plurilingües pluriculturales</b>	Emplear adecuadamente apoyos y recursos lingüísticos o temáticos apropiados para el nivel y el desarrollo de la competencia plurilingüe y pluricultural (uso de un diccionario, glosario o gramática y la obtención de ayuda entre otros).
<b>De aprendizaje</b>	Aprender a reducir aspectos afectivos como la ansiedad ante tareas de comprensión o expresión que afectan negativamente la comunicación.
<b>Actitudes</b>	Desarrollar valores interculturales que incluyan una visión más amplia y un sentido crítico de la propia cultura y sociedad al compararla con otras.

**LECCIONES 22-24 (29.4.2019 – 25.6.2019)**

1º NB UNIDAD -22- PRENDAS DE VESTIR	
“Am besten sind seine Schuhe”	
CONTENIDOS PRAGMÁTICOS	
<b>Hablar/escuchar:</b> sobre prendas de vestir/valorarlas; enfatizar al expresar algo	
<b>Leer:</b> colaboración en un foro	
COMPETENCIAS Y CONTENIDOS	
<b>Sintácticos</b>	comparaciones
<b>Léxicos</b>	prendas de vestir: <i>Schuhe, Hose, Hemd, T-Shirt, Mantel, Bluse, Strumpfhose, Jacke, Hut, Mütze, Kleid, Pullover, Rock, Socke/Strumpf, Gürtel</i>
<b>Fonéticos y Ortotipo-gráficos</b>	vocal “e” y sus realizaciones convenciones ortográficas de uso común
<b>Discursivos</b>	exposición, valoración
<b>Funcionales</b>	hablar sobre prendas de vestir/valorarlas; enfatizar al expresar algo
<b>Estratégicos</b>	Estrategias para la comprensión escrita de letreros y carteles: Prestar atención a las pequeñas palabras como ab, bis, vor o nach Estrategias para aprender vocabulario: Recortar fotos y buscar el vocabulario relacionado con el tema (aquí: vestimenta)
<b>Socioculturales y socio-lingüísticos</b>	Poner énfasis de manera coloquial
<b>Interculturales</b>	Conocer y valorar la dimensión europea de la educación; reconocer el enriquecimiento personal que supone la relación entre personas de distintas culturas y sociedades.
<b>Plurilingües pluriculturales</b>	Identificar las características de culturas diversas y comunicarse adecuadamente según las diferencias culturales para evitar o resolver problemas de entendimiento.
<b>De aprendizaje</b>	Desarrollar la autoestima y la confianza realista en las propias capacidades.
<b>Actitudes</b>	Desarrollar actitudes que favorezcan la perspectiva de género y que colaboren con el logro efectivo de la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, así como el uso no sexista del lenguaje.

1º NB UNIDAD - 23 - TIEMPO METEOROLÓGICO "Ins Wasser gefallen?"	
<b>CONTENIDOS PRAGMÁTICOS</b>	
<b>Hablar:</b> expresar argumentaciones; hablar sobre el tiempo meteorológico <b>Leer:</b> información en un blog <b>Escribir:</b> redactar una tarjeta postal	
<b>COMPETENCIAS Y CONTENIDOS</b>	
<b>Sintácticos</b>	composición de palabras con el sufijo "-los" conjugación "denn"
<b>Léxicos</b>	vocabulario del ámbito del tiempo meteorológico; los cuatro puntos cardinales: <i>Sonne, Schnee, Regen, Wolke, Wind, Nebel, Gewitter, Es ist warm. Es sind 25 Grad, Es ist Kalt. Es sind minus (-) 2 Grad, Es ist kühl. Es sind plus (+) 8 Grad</i>
<b>Fonéticos y Ortotipo-gráficos</b>	acento y entonación en la oración interrogativa convenciones ortográficas de uso común
<b>Discursivos</b>	explicación y descripción
<b>Funcionales</b>	expresar argumentaciones; hablar sobre el tiempo meteorológico
<b>Estratégicos</b>	Estrategias para la comprensión oral: Antes de escuchar, pensar en ¿cómo es la situación?, ¿dónde están las personas?, ¿qué podrían decir? Estrategias para aprender vocabulario: Apuntar familias de palabras
<b>Socioculturales y socio-lingüísticos</b>	El tiempo atmosférico en diferentes regiones de los países de lengua alemana. Referencia a diversas regiones de los países de lengua alemana.
<b>Interculturales</b>	Valoración de la pluralidad cultural y la identidad cultural propia: mostrar curiosidad y respeto hacia otras culturas, valorando la diversidad étnica, religiosa, social y lingüística.
<b>Plurilingües pluriculturales</b>	Utilizar los conocimientos, estrategias y actitudes del desarrollo de una o más lenguas para la comprensión, producción, coproducción y mediación de textos orales y escritos.
<b>De aprendizaje</b>	Resolver problemas en la comunicación utilizando las estrategias comunicativas al alcance del o de la hablante y ser capaz de expresarse de una forma que suponga más riesgo y esfuerzo.
<b>Actitudes</b>	Conocer y valorar la pluralidad cultural y la identidad cultural propia.

1º NB UNIDAD - 24 - FIESTAS Y CELEBRACIONES "Ich würde am liebsten jeden Tag feiern"	
<b>CONTENIDOS PRAGMÁTICOS</b>	
<b>Hablar:</b> expresar deseos; felicitar a alguien <b>Leer:</b> comprender textos con invitaciones Módulo adicional: trabajar en clase videoclips 22 - 24	
<b>COMPETENCIAS Y CONTENIDOS</b>	
<b>Sintácticos</b>	Konjunktiv II con "würde" números ordinales
<b>Léxicos</b>	vocabulario relacionado con las fiestas: <i>Weihnachten, Ostern, Silvester, Neujahr, Geburtstag, Hochzeit, Einweihungsparty, Karneval, Prüfung bestanden</i>
<b>Fonéticos y Ortotipo-gráficos</b>	entonación en la oración enunciativa convenciones ortográficas de uso común
<b>Discursivos</b>	Invitaciones y felicitaciones
<b>Funcionales</b>	expresar deseos; felicitar a alguien
<b>Estratégicos</b>	Estrategia para la producción escrita: Para escribir una carta, no olvidarse de la fecha, del saludo y de la despedida. Pensar de qué forma me dirijo al destinatario (du, Sie) Estrategia para utilizar el alemán en la vida cotidiana
<b>Socioculturales y socio-lingüísticos</b>	festividades relevantes en la cultura celebraciones y actos conmemorativos relevantes en la cultura nociones acerca de la religión
<b>Interculturales</b>	Encabezamientos formales e informales para una invitación Fiestas y celebraciones de los países de lengua alemana Fechas señaladas de los países de lengua alemana
<b>Plurilingües pluriculturales</b>	Emplear los conocimientos, estrategias y actitudes utilizadas previamente para el desarrollo de la lengua materna y de otras lenguas que facilitan el plurilingüismo y la pluriculturalidad.
<b>De aprendizaje</b>	Desarrollar actitudes que favorezcan el éxito en el aprendizaje.
<b>Actitudes</b>	Valorar la importancia de la forma y el uso de la lengua objeto de estudio como medio para comunicarse a través del desarrollo de las actividades de habla y de los distintos niveles de contenido y competencia comunicativa.

A través de las programaciones de aula se desarrollarán de forma específica los contenidos de cada una de las unidades didácticas a través de los siguientes tipos de actividades:

- Actividades de comprensión de textos orales.
- Actividades de comprensión de textos escritos.
- Actividades de producción y coproducción de textos orales.
- Actividades de producción y coproducción de textos escritos.
- Actividades de mediación.

Así mismo las programaciones de aula determinarán los materiales e instrumentos de necesarios para la implementación de cada una de las tareas e indicarán igualmente la distribución temporal de cada una de las sesiones.



## **1.5 Materiales y recursos**

### **Libro de texto:**

**Menschen A1.1/A1.2.** Editorial Hueber. (Libro de texto + libro de ejercicios + glosario).

### **Libro de lectura recomendado:**

1.- **“Das Lasagne-Desaster”.** Einfach loslegen A1.1. Elisabeth Muntschick, editorial Klett.

### **Material complementario recomendado**

#### **DICCIONARIOS**

- Diccionario Moderno Alemán. Español-Alemán, Alemán-Español. Editorial Langenscheidt.
- Diccionario compacto KLETT. Español-Alemán, Alemán-Español. Editorial Vox.
- On-Line: [www.pons.de](http://www.pons.de)

#### **EJERCICIOS Y GRAMÁTICAS**

- “Einfach Grammatik. Übungsgrammatik Deutsch A1 bis B1”. Paul Rusch, Helen Schmitz. Editorial Langenscheidt.
- „Schritte Übungsgrammatik“ Ed. Hueber
- Gramática de la lengua alemana. Explicaciones y ejemplares. Editorial Idiomas Hueber. Andreu Castell.

#### **RECURSOS ONLINE / INTERNET**

Libro de texto del curso [Menschen A1.1/A1.2](#): Material adicional online variado, incluido ejercicios, audiciones, transcripciones, soluciones, etc.

[Deutsch Interaktiv](#) (curso autodidacta de A1 a B1)

[Mission Berlin](#) (curso interactivo de A1 y A2)

[Radio D, primera parte](#) (curso interactivo de A1 y A2)

[Radio D, segunda parte](#) (curso interactivo A2)

[Audio-trainer](#) (vocabulario básico de A1 y A2)

[Deutsch – warum nicht?](#) (curso interactivo de A1 a B1)

[Busuu](#) (comunidad de aprendizaje de idiomas. A partir de A1)

[„EXTR@ AUF DEUTSCH”](#) serie de televisión en 13 capítulos

Recomendamos a los alumnos que hagan uso de los materiales de lectura y comprensión auditiva que están disponibles en la **biblioteca/mediateca** del Centro: DVDs, videos, cuadernos de ejercicios, libros de texto y lecturas graduadas (algunas de las cuales se prestan acompañadas de material de audio adicional).

Durante el curso también se podrá en todo momento recurrir a otros materiales de otros métodos si el profesor lo estima necesario (Optimal A1, Tangram 1 Aktuell, Themen neu) para completar los objetivos y contenidos de la programación, así como canciones, películas (Kurzfilme, Studio D, Bilderbogen, etc), juegos, etc

## 2. 2º NIVEL BÁSICO (A2)

### 2.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS POR DESTREZAS DE 2º NIVEL BÁSICO (A2)

#### **1. Comprensión de textos orales**

- Comprender textos, frases, expresiones y palabras referidas a temas de relevancia inmediata: información fundamental sobre una persona, su familia, su trabajo o su entorno.
- Comprender lo que se dice en transacciones y gestiones sencillas, siempre que se pueda pedir confirmación, como en bancos, tiendas y estaciones.
- Comprender lo que se dice en una conversación cotidiana sencilla, siempre que le ayuden los interlocutores.
- Reconocer el tema de una conversación que tiene lugar en su presencia e identificar un cambio de tema.
- Comprender el sentido general y detalles relevantes en anuncios y mensajes públicos breves y sencillos, tanto grabados como en directo, en grandes almacenes o aeropuertos, etc.: anuncio de un vuelo, puerta de embarque, destino...
- Captar la información esencial de noticias transmitidas por televisión si las imágenes apoyan el comentario.
- Comprender el sentido general e información específica en explicaciones dadas por la auxiliar de conversación, siempre que reciba apoyo de vocabulario y estructuras gramaticales esenciales para la comprensión.

#### **2. Producción y coproducción de textos orales**

- Hacer, ante una audiencia, anuncios públicos y presentaciones breves y ensayadas sobre temas conocidos, dando explicaciones sencillas sobre opiniones, planes y acciones, respondiendo también a preguntas breves y sencillas de los oyentes.
- Narrar experiencias o acontecimientos y describir aspectos cotidianos de su entorno (personas, lugares, una experiencia de trabajo o estudio, objetos y posesiones), actividades habituales, planes, comparaciones y lo que le gusta y no le gusta, mediante una relación sencilla de elementos.
- Desenvolverse en los aspectos más comunes de transacciones y gestiones de bienes y servicios cotidianos: transporte, tiendas, bancos, restaurantes.
- Participar de forma sencilla en una entrevista -por ejemplo de trabajo- y poder dar información, reaccionar ante comentarios o expresar ideas sobre cuestiones habituales, siempre que pueda pedir de vez en cuando que le aclaren o repitan lo dicho.

- Participar en conversaciones en las que se establece contacto social, se intercambia información sobre temas sencillos y habituales, se hacen ofrecimientos o sugerencias, se dan instrucciones, se expresan sentimientos, opiniones, acuerdo y desacuerdo, siempre que de vez en cuando le repitan o le vuelvan a formular lo que dicen.
- Reconocer los fonemas del idioma extranjero, entendiendo las diferencias con la lengua materna e imitar, en lo posible, el acento nativo aunque resulte inevitable el acento materno.

### **3. Comprensión de textos escritos**

- Comprender instrucciones, indicaciones e información básica en letreros y carteles en calles, tiendas, restaurantes, medios de transporte y otros servicios y lugares públicos.
- Comprender, en notas personales y anuncios públicos, mensajes breves que contengan información, instrucciones e indicaciones relacionadas con actividades y situaciones de la vida cotidiana.
- Comprender correspondencia personal breve y sencilla (cartas, correos electrónicos, postales).
- Comprender correspondencia formal breve (cartas, correos electrónicos, faxes) sobre cuestiones prácticas tales como confirmación de un pedido o concesión de una beca, entre otros.
- Comprender información esencial y localizar información específica en folletos ilustrados y otro material informativo de uso cotidiano -prospectos, menús, listados, horarios, planos y páginas web de estructura clara y tema familiar.
- Identificar los puntos principales e información específica en textos periodísticos breves y sencillos, tales como resúmenes de noticias que describan hechos o acontecimientos con vocabulario en su mayor parte frecuente.
- Comprender y utilizar el lenguaje del aula y las instrucciones que se encuentren distribuidas por el aula en forma de carteles, notas, pósters.
- Comprender las instrucciones sencillas que deben de seguir para realizar correctamente los ejercicios escritos que aparezcan en el libro de texto, cualquier material complementario y pruebas escritas.
- Comprender lecturas más extensas en forma de novela corta, siguiendo con facilidad el argumento de la historia y comprendiendo los hechos, las causas y las acciones, así como el desarrollo de los personajes, siempre que el texto utilice frases poco complejas y utilice estructuras aprendidas previamente o fáciles de deducir del contexto. Los textos tendrán que ser adaptados y contendrán una cantidad de vocabulario recurrente que abarque un máximo de 1200 palabras.

### **4. Producción y coproducción de textos escritos**

- Escribir notas, anuncios, tomar mensajes sencillos con información, instrucciones e indicaciones relacionadas con actividades y situaciones de la vida cotidiana.

- Escribir cartas personales simples de agradecimiento, de disculpa o refiriendo de uno/a mismo/a o de su entorno (familia, trabajo, amistades, tiempo libre, descripción de personas, vivencias, planes, proyectos, gustos,...)
- Escribir correos electrónicos que versen sobre temas personales y/o habituales.
- Escribir correspondencia formal sencilla y breve para solicitar un servicio o pedir una información.
- Redactar instrucciones sencillas, relativas a aspectos cotidianos, tales como una receta o indicaciones para llegar a algún lugar.
- Responder a cuestionarios sencillos dando información sobre sí mismo/a.
- Narrar, de forma breve y elemental, historias imaginadas o actividades y experiencias personales pasadas, utilizando de manera sencilla pero coherente las formas verbales y conectores básicos para articular la narración.

## **5. Mediación**

- Transmitir a terceras personas, oralmente o por escrito, la idea general y algunos puntos principales de la información relativa a asuntos cotidianos y a temas de interés general y personal contenida en textos orales o escritos siempre que dichos textos tengan una estructura clara, estén articulados a una velocidad lenta o escritos en un lenguaje no especializado, y presenten una variedad estándar de la lengua no idiomática.
- Interpretar en situaciones cotidianas durante intercambios breves y sencillos (por ejemplo: con amigos, familia, huéspedes o anfitriones), en el ámbito personal siempre que los participantes hablen despacio y claramente, y que pueda pedir aclaración y repetición.
- Tomar notas breves para terceras personas, recogiendo, con cierta precisión, información específica y relevante de mensajes, anuncios o instrucciones articulados con claridad, sobre asuntos cotidianos o conocidos.
- Traducir, con ayuda de un diccionario o material de referencia en cualquier soporte, frases simples, aún no seleccionando siempre el equivalente correcto.
- Transmitir, oralmente o por escrito, ideas principales contenidas en textos cortos, bien estructurados, recurriendo cuando su repertorio se vea limitado a diferentes medios.

*Todos estos objetivos serán adaptados al nivel impartido.*

## **2.2 Competencias y contenidos de 2º NB (A2)**

*Todos las competencias y contenidos serán adaptados según el nivel impartido.*

### **1. Socioculturales y sociolingüísticos**

Los reflejados en la [\(Instrucción 12/2018 de 4 de septiembre de la Consejería de Educación\)](#).

*Para el nivel A2:*

– En la clase

- En un centro educativo
- En una fiesta
- En un restaurante
- En el médico
- En una tienda
- Visitando una ciudad
- Transporte y viajes
- En el centro de trabajo
- Hablar por teléfono
- En el banco

## **2. Estratégicos**

Los reflejados en la [\(Instrucción 12/2018 de 4 de septiembre de la Consejería de Educación\)](#).

## **3. Funcionales**

Los reflejados en la [\(Instrucción 12/2018 de 4 de septiembre de la Consejería de Educación\)](#).

## **4. Discursivos**

Los reflejados en la [\(Instrucción 12/2018 de 4 de septiembre de la Consejería de Educación\)](#).

## **5. Sintácticos**

Los reflejados en la [\(Instrucción 12/2018 de 4 de septiembre de la Consejería de Educación\)](#).

Para el nivel A2:

### Nivel oración

- Complementos de la oración: dativo y acusativo
- Oración condicional con “*wenn*”
- Oraciones interrogativas indirectas con “*ob, wie lange*”
- Oraciones coordinadas: “*und*”, “*aber*” y “*denn*”
- Oraciones subordinadas con “*dass*”,
- Oraciones causales con “*weil*”, “*da*”, “*denn*” y “*deshalb*”
- Oraciones temporales con “*wenn*”, “*als*”, “*seit(dem)*” y “*bis*”, “*während*”
- Oraciones de relativo con nominativo, acusativo y dativo
- Oraciones comparativas con “*als*”
- Composición de palabras: *verbo + -er*, *verbo + -ung*
- Voz pasiva en presente
- Composición de palabras con el sufijo “*-los*”
- *Um ...zu/damit* (opcional)
- *Obwohl/obschon* (opcional)

## Sintagma nominal

### Nombre

- Repaso de las formas de plural

### Determinantes

- Artículo posesivo
- el artículo demostrativo: “*dieser, dieses, diese*”
- artículo interrogativo “*welch-*”

### Pronombres

- Pronombre personal en dativo
- Pronombres reflexivos
- Pronombre impersonal “*man*”
- El artículo en función pronominal
- Pronombres interrogativos “*welch-*”,
- Pronombres de relativo

## Sintagma verbal

-Präteritum de todos los verbos: simples, modales y auxiliares

- Verbos reflexivos
- Verbos modales “*dürfen, müssen, sollen*”
- Repaso y ampliación de las formas de perfecto
- Konjunktiv II: *könnte, sollte, würden*
- Verbos con preposición
- Verbos con dativo, acusativo. Posición en la frase
- Verbo *lassen*

## Sintagma adjetival

- –El adjetivo: función atributiva y predicativa
- –El adjetivo: formas de comparativo y superlativo
- –Declinación con artículo determinado, indeterminado y sin artículo

## Sintagma preposicional

- Preposiciones que rigen acusativo o dativo y las “*Wechselpräpositionen*”
- Repaso y ampliación de las preposiciones temporales y locales
- Preposiciones temporales. *über, von ...an*
- Preposiciones de lugar: *gegenüber, an ... vorbei, durch, am/ans, woher? vom/aus*
- *dem*

## Sintagma adverbial

- Adverbios preposicionales: *wofür?, dafür, worauf?, darauf, womit?, damit, worüber?, darüber,...*

- La negación
- Grado positivo, comparativo y superlativo
- Adverbios de duda, probabilidad y restricción
- Adverbios de frecuencia: *montags*
- Adverbios preposicionales: *worauf; preguntas con verbos preposicionales*

## **6. Léxicos**

Los reflejados en la [\(Instrucción 12/2018 de 4 de septiembre de la Consejería de Educación\)](#).

*Para el nivel A2:*

- Identificación personal: descripción de si mismos y de otros
- Relaciones humanas y sociales: invitaciones básicas, correspondencia personal básica; la familia, amigos y conocidos
- Alimentación: ingredientes básicos, recetas, utensilios básicos de cocina y mesa, locales de restauración
- Salud y cuidados básicos: partes del cuerpo, enfermedades, síntomas; la consulta médica y la farmacia
- Compras y actividades comerciales: establecimientos y operaciones comerciales básicas; precios, dinero y formas de pago; ropa, calzado y complementos
- El clima y el tiempo atmosférico
- Vivienda, entorno y hogar: conocer una ciudad, entorno y oferta cultural. Berlín y otras ciudades alemanas
- Actividades de la vida diaria: sueños
- Viajes: situaciones de viaje
- Bienes y servicios: en la estación de trenes correos, banco...
- Aspectos cotidianos de la educación: centros e instituciones educativas, asignaturas, información y matrícula
- Actividad laboral: profesiones, lugares de trabajo, actividades comunes
- Tiempo libre y ocio: los medios de comunicación

## **7. Fonético-fonológicos**

Los reflejados en la [\(Instrucción 12/2018 de 4 de septiembre de la Consejería de Educación\)](#).

## **8. Ortotipográficos**

Los reflejados en la [\(Instrucción 12/2018 de 4 de septiembre de la Consejería de Educación\)](#).

**Contenidos fonéticos, fonológicos y ortográficos para el nivel A2:**

- Agrupación de consonantes s, sp, st, sch
- Consonante h y sus realizaciones
- ‘Murmelvokale’ vocales no acentuadas: /↔/ danke /sehr
- Acento y ritmo de la oración y sus partes

- Consonantes f, ff, ph, v, w
- “vokalneueinsatz”
- Vocal “e” y sus realizaciones
- Realización de la agrupación consonántica ch: [ç] y [x]
- Vocal “ö” y sus realizaciones
- Vocal “ü” y sus realizaciones
- Las vocales con Umlaut (metafonía vocálica)
- Vocales largas y breves
- Consonantes en posición final
- Acento y entonación en la oración interrogativa
- Entonación en la oración enunciativa
- Acento y entonación en la oración subordinada
- Acento y énfasis en la oración
- Acento en la palabra y acento oracional
- El acento en las partículas verbales separables e inseparables
- El acento en las palabras compuestas
- Acento y énfasis en la oración
- Acento y entonación en la oración subordinada estructura silábica
- vocal “e” y sus realizaciones
- acento y entonación en la oración interrogativa
- entonación en la oración enunciativa
- consonante h y sus realizaciones

### **9. Interculturales**

Los reflejados en la [\(Instrucción 12/2018 de 4 de septiembre de la Consejería de Educación\)](#).

### **10. Estrategias plurilingües y pluriculturales**

Los reflejados en la [\(Instrucción 12/2018 de 4 de septiembre de la Consejería de Educación\)](#).

### **11. Estrategias de aprendizaje.**

Los reflejados en la [\(Instrucción 12/2018 de 4 de septiembre de la Consejería de Educación\)](#).

### **12. Actitudes**

Los reflejados en la [\(Instrucción 12/2018 de 4 de septiembre de la Consejería de Educación\)](#).



## **2.3 Criterios de Evaluación por destreza**

### **1. Comprensión de textos orales**

Los reflejados en el anexo I de la [Instrucción 12/2018 de 4 de septiembre de la Consejería de Educación.](#)

### **2. Producción y coproducción de textos orales**

Los reflejados en el anexo I de la [Instrucción 12/2018 de 4 de septiembre de la Consejería de Educación.](#)

### **3. Comprensión de textos escritos**

Los reflejados en el anexo I de la [Instrucción 12/2018 de 4 de septiembre de la Consejería de Educación.](#)

### **4. Producción y coproducción de textos escritos**

Los reflejados en el anexo I de la [Instrucción 12/2018 de 4 de septiembre de la Consejería de Educación.](#)

### **5. Mediación**

Los reflejados en el anexo I de la [Instrucción 12/2018 de 4 de septiembre de la Consejería de Educación.](#)

## 2.4 Temporalización de las unidades didácticas

Durante el curso se utilizará el libro de texto **Menschen A2.1/A2.2**, aunque en todo momento el profesor podrá completar las lecciones con material adicional oportuno y necesario con el propósito de consolidar y/o introducir los aspectos que constituyen los objetivos y contenidos de la Programación.

- **Primer trimestre: Lecciones 1-10 (Menschen A2.1)**
- **Segundo trimestre: Lecciones 11-18 (Menschen A2.1/ A2.2)**
- **Tercer trimestre: Lecciones 19-24 (Menschen A2.2)**

<b>PRIMER TRIMESTRE 2º NB</b> (17.9.2018 – 21.12.2018) Libro de texto Menschen A2.1, lecciones 1-10
---

### **LECCIONES 1-4 (17.9.2018 – 19.10.2018)**

<b>2º NB - UNIDAD - 1 - PROFESIONES Y FAMILIA</b> <i>“Mein Opa war auch schon Bäcker“</i>	
<b>CONTENIDOS PRAGMÁTICOS</b>	
Hablar/escuchar: profesiones: relatar historias familiares Hacer referencia ordenadamente sobre algo (con un orden lógico y temporalmente coherente)	
<b>COMPETENCIAS Y CONTENIDOS</b>	
<b>Sintácticos</b>	artículos posesivos <i>“unser, euer“</i> repaso de pretérito perfecto y el pretérito
<b>Léxicos</b>	familia, actividades en general y acontecimientos: <i>Geschichte erzählen, draußen übernachten, auf Bäume klettern, Fußballbilder, Sachen auf dem Flohmarkt verkaufen, Einrad fahren, Skateboard fahren, Comics lesen, zeichnen, Computerspiele spielen, mit Puppen spielen, Süßigkeiten essen, Witze erzählen,</i>
<b>Fonéticos Ortotipo-gráficos</b>	agrupación de consonantes <i>s, sp, st, sch</i> convenciones ortográficas de uso común
<b>Discursivos</b>	Relato, conectores, cierre textual
<b>Funcionales</b>	hablar sobre profesiones: relatar historias familiares
<b>Estratégicos</b>	Comprobar el desarrollo de la actividad de comprensión, producción, coproducción y mediación de textos orales y escritos mientras se produce y cuando se termina.
<b>Socioculturales y socio-lingüísticos</b>	Diminutivos de nombres propios. La familia Mann: Thomas y Heinrich Mann y sus obras.
<b>Interculturales</b>	Conocer y valorar la dimensión europea de la educación; reconocer el enriquecimiento personal que supone la relación entre personas de distintas culturas y sociedades.
<b>Plurilingües pluriculturales</b>	Identificar las características de culturas diversas y comunicarse adecuadamente según las diferencias culturales para evitar o resolver problemas de entendimiento.
<b>De aprendizaje</b>	Desarrollar la creatividad, la constancia en el método propio de trabajo, la

	capacidad de análisis y de iniciativa.
<b>Actitudes</b>	Conocer y valorar la pluralidad cultural y la identidad cultural propia.

<b>2º NB - UNIDAD - 2 - LA VIVIENDA</b> <b>“¿Dónde colocamos la cómoda?”</b>	
<b>CONTENIDOS PRAGMÁTICOS</b>	
<b>Hablar:</b> dar consejos acerca de la disposición de una vivienda <b>Leer:</b> comprender un texto de una revista	
<b>COMPETENCIAS Y CONTENIDOS</b>	
<b>Sintácticos</b>	“Wechselpräpositionen”: preposiciones cambiantes con acusativo y dativo
<b>Léxicos</b>	decoración y mudanzas: <i>an die Wand, an der Wand, neben das Bett, neben dem Bett, vor die Tür, vor der Tür, hinter die Tür, hinter der Tür, zwischen die Türen, zwischen den Türen, über den Tisch, über dem Tisch, unter das Bett, unter dem Bett, in den Schrank, in dem Schrank</i>
<b>Fonéticos Ortotipo-gráficos</b>	consonante <i>h</i> y sus realizaciones convenciones ortográficas de uso común
<b>Discursivos</b>	demonstración de entendimiento y apoyo mantenimiento del tema, descripción
<b>Funcionales</b>	dar consejos acerca de la disposición de una vivienda
<b>Estratégicos</b>	Comprender la finalidad del aprendizaje lingüístico como comunicación y utilizar el conocimiento de los elementos que intervienen en la competencia comunicativa para su desarrollo.
<b>Socioculturales y socio-lingüísticos</b>	Referencia a la revista alemana de decoración del hogar „Domizil“
<b>Interculturales</b>	Identificar los prejuicios y estereotipos hacia otras culturas y sociedades para superarlos; interesarse por adquirir valores interculturales que incluyan una visión más amplia y un sentido crítico de la propia cultura y sociedad al compararla con otras.
<b>Plurilingües pluriculturales</b>	Utilizar los recursos lingüísticos para comunicarse adecuadamente en un contexto plurilingüe.
<b>De aprendizaje</b>	Desarrollar la autoestima y la confianza realista en las propias capacidades.
<b>Actitudes</b>	Fomentar la superación de prejuicios y estereotipos hacia otras culturas y sociedades

2º NB - UNIDAD - 3 - TURISMO "Hier finden Sie Ruhe und Erholung"	
<b>CONTENIDOS PRAGMÁTICOS</b>	
<b>Hablar:</b> valorar algo; expresar preferencias y deseos	
<b>Leer:</b> comprender folletos turísticos y anuncios	
<b>COMPETENCIAS Y CONTENIDOS</b>	
<b>Sintácticos</b>	composición de palabras: verbo + -er verbo + -ung
<b>Léxicos</b>	ámbito de la naturaleza y los paisajes: <i>Wald, Wiese, Pflanze, Dorf, Katze, Hund, Vogel, Frosch, Meer, Strand, See Fluss, Ufer, Landschaft, Berg, Hügel</i>
<b>Fonéticos Ortoto- gráficos</b>	consonante <i>h</i> y sus realizaciones convenciones ortográficas de uso común
<b>Discursivos</b>	folletos turísticos y anuncios, textos instructivos, petición que se ha entendido el mensaje
<b>Funcionales</b>	valorar algo; expresar preferencias y deseos
<b>Estratégicos</b>	Atender de forma global o selectiva a aspectos de la forma y del significado de textos orales y escritos con el fin de una correcta comprensión y posterior producción, coproducción o mediación.
<b>Socioculturales y socio- lingüísticos</b>	Fórmulas de saludo en los diferentes países de lengua alemana Referencia a ciudades de los países de lengua alemana Referencia a lugares de interés turístico de los diferentes países de lengua alemana: Spreewald, Schweizer Bodensee;...
<b>Interculturales</b>	Conocer y valorar la dimensión europea de la educación; reconocer el enriquecimiento personal que supone la relación entre personas de distintas culturas y sociedades.
<b>Plurilingües pluriculturales</b>	Emplear los conocimientos, estrategias y actitudes utilizadas previamente para el desarrollo de la lengua materna y de otras lenguas que facilitan el plurilingüismo y la pluriculturalidad.
<b>De aprendizaje</b>	Resolver problemas en la comunicación utilizando las estrategias comunicativas al alcance del o de la hablante y ser capaz de expresarse de una forma que suponga más riesgo y esfuerzo.
<b>Actitudes</b>	Conocer y valorar la dimensión europea de la educación.

N. Básico 2 - UNIDAD - 4 - HACER LA COMPRA "Was darfs denn sein?"	
<b>CONTENIDOS PRAGMÁTICOS</b>	
<b>Escuchar/hablar:</b> ir de compras; expresar preferencias	
<b>COMPETENCIAS Y CONTENIDOS</b>	
<b>Sintácticos</b>	declinación del adjetivo con artículo indeterminado
<b>Léxicos</b>	producto alimenticios; embalaje y peso de los alimentos: <i>Thunfisch, Salami, Pfirsich, Eistee, Paprika, Knoblauch, Banane, Birne, Saft, Bohne, Mehl, Marmelade, Quark, Cola, Bonbon</i>
<b>Fonéticos Ortotipo- gráficos</b>	'Murmelvokale' Vocales no acentuadas: /↔/ danke /sehr convenciones ortográficas de uso común
<b>Discursivos</b>	diálogos de compras, la cesión del turno de la palabra, resumen
<b>Funcionales</b>	ir de compras; expresar preferencias
<b>Estratégicos</b>	Poner palabras u oraciones en un contexto y en ejemplos para la comprensión, producción, coproducción y mediación de textos orales y escritos.
<b>Socioculturales y socio- lingüísticos</b>	Trato constante de „Usted“ y uso de fórmulas de cortesía en locales públicos El desayuno continental Agricultura ecológica en la ciudad
<b>Interculturales</b>	Identificar los prejuicios y estereotipos hacia otras culturas y sociedades para superarlos; interesarse por adquirir valores interculturales que incluyan una visión más amplia y un sentido crítico de la propia cultura y sociedad al compararla con otras.
<b>Plurilingües pluriculturales</b>	Identificar las características de culturas diversas y comunicarse adecuadamente según las diferencias culturales para evitar o resolver problemas de entendimiento.
<b>De aprendizaje</b>	Desarrollar la autoestima y la confianza realista en las propias capacidades.
<b>Actitudes</b>	Utilizar el aprendizaje de una lengua como base para otros aprendizajes tanto lingüísticos como no lingüísticos.

## LECCIONES 5-7 (22.10.2018 – 16.11.2018)

2º NB - UNIDAD - 5 - VISITA A LA CIUDAD "Schau mal, der schöne Dom!"	
CONTENIDOS PRAGMÁTICOS	
<b>Hablar:</b> planear algo conjuntamente; informar sobre algo	
<b>Leer:</b> comprender una carta, una tarjeta postal y un e-mail	
<b>Escribir:</b> una tarjeta postal y completar información en Internet	
COMPETENCIAS Y CONTENIDOS	
<b>Sintácticos</b>	declinación del adjetivo con artículo determinado
<b>Léxicos</b>	turismo: <i>geöffnet/offen, geschlossen, Führung, Reiseführer, Sehenswürdigkeit, Tourist, Rundgang, besichtigen, Prospekt, Kamera, Unterkunft, Trinkgeld, Geld wechseln, Schifffahrt</i>
<b>Fonéticos y Ortotipográficos</b>	acento y ritmo de la oración y sus partes convenciones ortográficas de uso común y en cartas y postales.
<b>Discursivos</b>	correspondencia (carta, postal, e-mail), inicio, mantenimiento y cierre textual
<b>Funcionales</b>	planear algo conjuntamente; informar sobre algo
<b>Estratégicos</b>	Reelaborar la información obtenida de la toma de notas para producir un texto oral o escrito reflejando su estructura.
<b>Socioculturales y socio-lingüísticos</b>	Colonia y a sus lugares de interés Fórmulas de saludo y despedida familiares en postales o e-mails Viena y sus lugares de interés
<b>Interculturales</b>	Valoración de la pluralidad cultural y la identidad cultural propia: mostrar curiosidad y respeto hacia otras culturas, valorando la diversidad étnica, religiosa, social y lingüística.
<b>Plurilingües pluriculturales</b>	Utilizar los conocimientos, estrategias y actitudes del desarrollo de una o más lenguas para la comprensión, producción, coproducción y mediación de textos orales y escritos.
<b>De aprendizaje</b>	Desarrollar actitudes que favorezcan el éxito en el aprendizaje.
<b>Actitudes</b>	Mostrar curiosidad y respeto hacia otras culturas, valorando la diversidad étnica, religiosa, social y lingüística.

2º NB - UNIDAD - 6 - CULTURA "Meine Lieblingsveranstaltung"	
<b>CONTENIDOS PRAGMÁTICOS</b>	
<b>Escuchar/hablar:</b> proponer algo; concertar/rechazar una cita; asentir, consensuar algo <b>Leer:</b> colaboraciones/opiniones de los lectores	
<b>COMPETENCIAS Y CONTENIDOS</b>	
<b>Sintácticos</b>	preposiciones temporales "über, von ... an"
<b>Léxicos</b>	ámbito de los eventos: <i>Eintritt, Eintrittskarte, Ermäßigung, Künstler, Star, Bühne, Veranstaltung, Kunst, Vortrag, Diskussionsrunde, Kostüm, Fest, Konzert, Ausstellung, Festival, Theaterstück</i>
<b>Fonéticos y Ortotipo-gráficos</b>	consonantes f, ff, ph,v,w# convenciones ortográficas de uso común
<b>Discursivos</b>	diálogos, discusiones, llegar a un acuerdo, conectores
<b>Funcionales</b>	proponer algo; concertar/rechazar una cita; asentir, consensuar algo
<b>Estratégicos</b>	Atender de forma global o selectiva a aspectos de la forma y del significado de textos orales y escritos con el fin de una correcta comprensión y posterior producción, coproducción o mediación.
<b>Socioculturales y socio-lingüísticos</b>	Eventos famosos en (D-A-CH)
<b>Interculturales</b>	Valoración de la pluralidad cultural y la identidad cultural propia: mostrar curiosidad y respeto hacia otras culturas, valorando la diversidad étnica, religiosa, social y lingüística.
<b>Plurilingües pluriculturales</b>	Identificar las características de culturas diversas y comunicarse adecuadamente según las diferencias culturales para evitar o resolver problemas de entendimiento.
<b>De aprendizaje</b>	Desarrollar la autoestima y la confianza realista en las propias capacidades.
<b>Actitudes</b>	Utilizar el aprendizaje de una lengua como base para otros aprendizajes tanto lingüísticos como no lingüísticos.

<b>2º NB - UNIDAD - 7 - DEPORTE Y GIMNASIA</b> <b>“Wir könnten montags joggen gehen“</b>	
<b>CONTENIDOS PRAGMÁTICOS</b>	
<b>Escuchar/hablar:</b> pedir/dar consejos y hacer propuestas	
<b>Leer:</b> plan de alimentación sana y gimnasia	
<b>Escribir:</b> colaborar en un foro	
<b>COMPETENCIAS Y CONTENIDOS</b>	
<b>Sintácticos</b>	Konjunktiv II: <i>könnte, sollte</i> preposición temporal <i>zwischen</i> adverbios temporales: <i>montags</i>
<b>Léxicos</b>	tipos de deportes: <i>Basketball, Volleyball, Handball, Gewichtheben, Fitnesstraining, Judo, Badminton, Yoga, Golf, Gymnastik, Tischtennis, Eishockey, Walken, Aqua-Fitness, Rudern</i>
<b>Fonéticos y Ortotipo-gráficos</b>	“ <i>Vokalneueinsatz</i> ” convenciones ortográficas de uso común y en foros.
<b>Discursivos</b>	petición de aclaración, dar consejos, comprobación que se ha entendido el mensaje; textos en foros (inicio y cierre)
<b>Funcionales</b>	pedir/dar consejos y hacer propuestas
<b>Estratégicos</b>	Organizar y clasificar palabras, terminología o conceptos según sus atributos de significado como, por ejemplo, a través de mapas conceptuales o tablas de clasificación.
<b>Socioculturales y socio-lingüísticos</b>	El concepto de: „Der innere Schweinehund“
<b>Interculturales</b>	Reconocer el enriquecimiento personal que supone la relación entre personas de distintas culturas y sociedades.
<b>Plurilingües pluriculturales</b>	Emplear los conocimientos, estrategias y actitudes utilizadas previamente para el desarrollo de la lengua materna y de otras lenguas que facilitan el plurilingüismo y la pluriculturalidad.
<b>De aprendizaje</b>	Desarrollar la autoestima y la confianza realista en las propias capacidades.
<b>Actitudes</b>	Conocer y valorar la pluralidad cultural y la identidad cultural propia.



## LECCIONES 8-10 (19.11.2018 – 21.12.2018)

<b>2º NB - UNIDAD - 8 - SALUD Y ENFERMEDADES</b> <b>“Hoffentlich ist es nicht das Herz!”</b>	
<b>CONTENIDOS PRAGMÁTICOS</b>	
<b>Hablar:</b> expresar compasión, preocupación y esperanza	
<b>Leer:</b> texto en un foro	
<b>COMPETENCIAS Y CONTENIDOS</b>	
<b>Sintácticos</b>	conjunciones <i>“weil, deshalb”</i>
<b>Léxicos</b>	enfermedad, accidentes (de tráfico, doméstico, etc.) : <i>Krankenwagen, verletzen/Verletzung, Unfall, bluten/Blut, Notarzt, Krankenhaus, Notaufnahme, untersuchen/Untersuchung, operieren/Operation, verbinden/Verband</i>
<b>Fonéticos y Ortotipo-gráficos</b>	vocal “e” y sus realizaciones convenciones ortográficas de uso común y en foros
<b>Discursivos</b>	textos en foros
<b>Funcionales</b>	expresar compasión, preocupación y esperanza
<b>Estratégicos</b>	Utilizar la autoevaluación como elemento de mejora del proceso de aprendizaje.
<b>Socioculturales y socio-lingüísticos</b>	Relato acerca de la calidad de vida de las mujeres a lo largo del último siglo
<b>Interculturales</b>	Reconocer el enriquecimiento personal que supone la relación entre personas de distintas culturas y sociedades.
<b>Plurilingües pluriculturales</b>	Utilizar los conocimientos, estrategias y actitudes del desarrollo de una o más lenguas para la comprensión, producción, coproducción y mediación de textos orales y escritos.
<b>De aprendizaje</b>	Desarrollar la creatividad, la constancia en el método propio de trabajo, la capacidad de análisis y de iniciativa.
<b>Actitudes</b>	Desarrollar la competencia plurilingüe como instrumento de desarrollo intelectual y cultural frente al aprendizaje de lenguas como elementos aislados.

2º NB - UNIDAD - 9 - MUNDO DEL TRABAJO "Bei guten Autos sind wir ganz vorn"	
<b>CONTENIDOS PRAGMATICOS</b>	
<b>Hablar:</b> expresar la importancia que pueda tener algo <b>Leer:</b> informe sobre un documental televisivo	
<b>COMPETENCIAS Y CONTENIDOS</b>	
<b>Sintácticos</b>	declinación del adjetivo sin artículo
<b>Léxicos</b>	mundo laboral: <i>Arbeiter, Angestellte, Import, Export, Lager, Maschine, Halle, Betrieb/Firma, Lkw</i>
<b>Fonéticos Ortotipo-gráficos</b>	realización de la agrupación consonántica ch: [ç] y [X] convenciones ortográficas de uso común
<b>Discursivos</b>	narración (conectores, inicio y cierre)
<b>Funcionales</b>	expresar la importancia que pueda tener algo
<b>Estratégicos</b>	Emplear el subrayado para resaltar la información importante de un texto.
<b>Socioculturales y socio-lingüísticos</b>	Referencias a la marca Audi en Ingolstadt Abreviaturas en anuncios: P. Ej.: KFZ, m/w.;...
<b>Interculturales</b>	Valoración de la pluralidad cultural y la identidad cultural propia: mostrar curiosidad y respeto hacia otras culturas, valorando la diversidad étnica, religiosa, social y lingüística.
<b>Plurilingües pluriculturales</b>	Emplear los conocimientos, estrategias y actitudes utilizadas previamente para el desarrollo de la lengua materna y de otras lenguas que facilitan el plurilingüismo y la pluriculturalidad.
<b>De aprendizaje</b>	Desarrollar actitudes que favorezcan el éxito en el aprendizaje.
<b>Actitudes</b>	Conocer y valorar la pluralidad cultural y la identidad cultural propia.

2º NB - UNIDAD - 10 - EN EL RESTAURANTE "Gut, dass du reserviert hast"	
<b>CONTENIDOS PRAGMATICOS</b>	
<b>Escuchar/hablar:</b> pedir algo en un restaurante; reclamar algo/pedir algo formalmente; pagar	
<b>COMPETENCIAS Y CONTENIDOS</b>	
<b>Sintácticos</b>	conjunción "dass"
<b>Léxicos</b>	del ámbito del restaurante/comidas: <i>Geschirr, Glas, Tasse, Kanne, Teller, Besteck, Gabel, Löffel, Messer, Salz, Pfeffer, Essig, Öl, Zucker, Serviette</i>
<b>Fonéticos Ortotipo-gráficos</b>	vocal "ö" y sus realizaciones convenciones ortográficas de uso común
<b>Discursivos</b>	Exhortación, enumeración
<b>Funcionales</b>	pedir algo en un restaurante; reclamar algo/pedir algo formalmente; pagar
<b>Estratégicos</b>	Organizar adecuadamente el tiempo y el material personal de aprendizaje.
<b>Socioculturales y socio-lingüísticos</b>	Trato de usted / „Sie“ y uso de fórmulas de cortesía Empleo constante de „Bitte“ y „Danke“ Pedir la factura: conjunta o por separado Un restaurante de Hamburgo
<b>Interculturales</b>	Reconocer el enriquecimiento personal que supone la relación entre personas de distintas culturas y sociedades.
<b>Plurilingües pluriculturales</b>	Identificar las características de culturas diversas y comunicarse adecuadamente según las diferencias culturales para evitar o resolver problemas de entendimiento.
<b>De aprendizaje</b>	Resolver problemas en la comunicación utilizando las estrategias comunicativas al alcance del o de la hablante y ser capaz de expresarse de una forma que suponga más riesgo y esfuerzo.
<b>Actitudes</b>	Utilizar el aprendizaje de una lengua como base para otros aprendizajes

tanto lingüísticos como no lingüísticos.

## SEGUNDO TRIMESTRE NB-2

(8.1.2019 – 22.3.2019)

Libro de texto Menschen A2.1/A2.2, lecciones 11-18

### LECCIONES 11-14 (8.1.2018 – 8.2.2018)

#### 2º NB - UNIDAD - 11 - RETRATO DE UNA EMPRESA

*“Ich freue mich so“*

##### CONTENIDOS PRAGMÁTICOS

**Hablar:** valorar algo; felicitar y dar las gracias por algo

**Leer:** artículo de periódico, entrevista

**Escribir:** una felicitación; dar las gracias por algo

##### COMPETENCIAS Y CONTENIDOS

<b>Sintácticos</b>	verbos reflexivos
<b>Léxicos</b>	artículos de uso: <i>Briefumschlag, Briefpapier, Postkarte, Notizblock, Geschenkpapier, Geldbörse/Portemonnaie, Aktentasche, Handtasche, Rucksack</i>
<b>Fonéticos y Ortotipo-gráficos</b>	vocal “ü” y sus realizaciones convenciones ortográficas de uso común
<b>Discursivos</b>	Entrevista (inicio, cierre); textos periodísticos (estilos)
<b>Funcionales</b>	valorar algo; felicitar y dar las gracias por algo
<b>Estratégicos</b>	Analizar textos, frases y palabras tratando de comprender la estructura y construcción, con el fin de percibir mejor el significado y de crear reglas.
<b>Socioculturales y socio-lingüísticos</b>	Las empresas „GmbH“ La cultura del reciclaje en D-A-CH
<b>Interculturales</b>	Valoración de la pluralidad cultural y la identidad cultural propia: mostrar curiosidad y respeto hacia otras culturas, valorando la diversidad étnica, religiosa, social y lingüística.
<b>Plurilingües pluriculturales</b>	Utilizar los recursos lingüísticos para comunicarse adecuadamente en un contexto plurilingüe.
<b>De aprendizaje</b>	Desarrollar el propio estilo de aprendizaje y la autonomía a través del uso de las estrategias de aprendizaje de una lengua.
<b>Actitudes</b>	Conocer y valorar la pluralidad cultural y la identidad cultural propia.

<b>2º NB - UNIDAD - 12 - ALIMENTACIÓN</b> <b>“Wenn es warm ist, essen wir meist Salat“</b>	
<b>CONTENIDOS PRAGMÁTICOS</b>	
<b>Escuchar:</b> una entrevista	
<b>Hablar:</b> expresar algo que indique sorpresa	
<b>Leer:</b> texto específico sobre el mundo de la alimentación	
<b>COMPETENCIAS Y CONTENIDOS</b>	
<b>Sintácticos</b>	conjunción “wenn”
<b>Léxicos</b>	productos alimenticios: <i>Obst, Gemüse, Wurst, Fleisch, Fisch, Getreide, Limonade, Mineralwasser</i>
<b>Fonéticos y Ortotipo-gráficos</b>	las vocales con <i>Umlaut</i> (metafonía vocálica)
<b>Discursivos</b>	Entrevista
<b>Funcionales</b>	expresar algo que indique sorpresa
<b>Estratégicos</b>	Imitar, repetir y ensayar la lengua objeto de estudio de manera silenciosa o en voz alta, prestando atención al significado para llevar a cabo una tarea oral o escrita.
<b>Socioculturales y socio-lingüísticos</b>	Una encuesta sobre hábitos alimenticios de los alemanes. Un blog de comida sana.
<b>Interculturales</b>	Familiarizarse con actitudes que favorezcan la perspectiva de género y que colaboren con el logro efectivo de la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, así como un uso no sexista del lenguaje.
<b>Plurilingües pluriculturales</b>	Utilizar los conocimientos, estrategias y actitudes del desarrollo de una o más lenguas para la comprensión, producción, coproducción y mediación de textos orales y escritos.
<b>De aprendizaje</b>	Desarrollar la creatividad, la constancia en el método propio de trabajo, la capacidad de análisis y de iniciativa.
<b>Actitudes</b>	Valorar el aprendizaje de una lengua como instrumento de desarrollo personal, social, cultural, educativo y profesional.

<b>2º NB - UNIDAD - 13 - APRENDER IDIOMAS</b> <b>“Meine erste Deutschlehrerin“</b>	
<b>CONTENIDOS PRAGMÁTICOS</b>	
<b>Escuchar/hablar:</b> informar acerca de experiencias relacionadas con el aprendizaje de idiomas	
<b>COMPETENCIAS Y CONTENIDOS</b>	
<b>Sintácticos</b>	oración subordinada temporal con “als”
<b>Léxicos</b>	consejos prácticos para el aprendizaje de un idioma extranjero: <i>Vokabelkärtchen schreiben, Nachrichten hören, Filme anschauen, Wörter übersetzen, Lieder mitsingen, Sätze aufschreiben, Fehler korrigieren, Wörter wiederholen, Zeitschriften lesen, viel sprechen, Bilder zeichnen, Sätze nachsprechen, Grammatikaufgaben lösen</i>
<b>Fonéticos y Ortotipo-gráficos</b>	vocales largas y breves
<b>Discursivos</b>	Argumentación
<b>Funcionales</b>	informar acerca de experiencias relacionadas con el aprendizaje de idiomas
<b>Estratégicos</b>	Buscar, aprovechar y crear oportunidades para utilizar la lengua aprendida, así como para aclarar, verificar o reparar problemas en la comunicación en situaciones reales, naturales y de aprendizaje de forma comunicativa.
<b>Socioculturales y socio-lingüísticos</b>	Referencias a Berlín, la Universidad de Frankfurt y el Goethe-Institut Consideraciones de la „Schönstes deutsches Wort“ Publicidad on-line de cursos de alemán en vacaciones
<b>Interculturales</b>	Identificar los prejuicios y estereotipos hacia otras culturas y sociedades para superarlos.
<b>Plurilingües pluriculturales</b>	Identificar las características de culturas diversas y comunicarse adecuadamente según las diferencias culturales para evitar o resolver problemas de entendimiento.
<b>De aprendizaje</b>	Aprender a reducir aspectos afectivos como la ansiedad ante tareas de comprensión o expresión que afectan negativamente la comunicación.
<b>Actitudes</b>	Disfrutar del enriquecimiento personal que supone la relación entre personas de distintas culturas y sociedades.

<b>2º NB - UNIDAD - 14 - CORREOS Y TELECOMUNICACIONES</b> <i>“Es werden fleißig Päckchen gepackt“</i>	
<b>CONTENIDOS PRAGMÁTICOS</b>	
<b>Hablar:</b> expresar sentimientos de alegría <b>Leer:</b> artículo periodístico; manual de instrucciones <b>Escribir:</b> carta personal	
<b>COMPETENCIAS Y CONTENIDOS</b>	
<b>Sintácticos</b>	voz pasiva en presente: Das Päckchen wird gepackt
<b>Léxicos</b>	ámbito de correos postales: <i>Post, Päckchen, Paket, Absender, Adresse, Empfänger, unterschreiben/Unterschrift, Briefumschlag, Schalter, Briefkasten, Postkarte, Brief, packen, Karton</i>
<b>Fonéticos y Ortotipo-gráficos</b>	consonantes en posición final
<b>Discursivos</b>	Instrucciones, textos periodísticos (estilo)
<b>Funcionales</b>	expresar sentimientos de alegría
<b>Estratégicos</b>	Decidir por adelantado prestar atención a aspectos generales y concretos de una tarea e ignorar factores de distracción irrelevantes.
<b>Socioculturales y socio-lingüísticos</b>	La tarea del proyecto humanitario de „Weihnachten im Schukarton“. Fórmulas de saludo y despedida en cartas a un amigo.
<b>Interculturales</b>	Reconocer el enriquecimiento personal que supone la relación entre personas de distintas culturas y sociedades.
<b>Plurilingües pluriculturales</b>	Utilizar los conocimientos, estrategias y actitudes del desarrollo de una o más lenguas para la comprensión, producción, coproducción y mediación de textos orales y escritos.
<b>De aprendizaje</b>	Resolver problemas en la comunicación utilizando las estrategias comunicativas al alcance del o de la hablante y ser capaz de expresarse de una forma que suponga más riesgo y esfuerzo.
<b>Actitudes</b>	Fomentar la superación de prejuicios y estereotipos hacia otras culturas y sociedades.

**LECCIONES 15-18 (11.2.2019 – 22.3.2018)**

2º NB - UNIDAD - 15 - MEDIOS DE COMUNICACIÓN	
“Gleich geht’s los“	
CONTENIDOS PRAGMÁTICOS	
<b>Escuchar/hablar:</b> sobre hábitos relacionados con la televisión	
<b>Leer:</b> comprender un texto específico	
COMPETENCIAS Y CONTENIDOS	
<b>Sintácticos</b>	verbos con dativo y acusativo posición de los elementos en la frase
<b>Léxicos</b>	medios de comunicación: <i>Krimi, Zuschauer, Mediathek, Darsteller, DVD, Regisseur, Fernbedienung, Sendung, Rundfunk</i>
<b>Fonéticos y Ortotipo-gráficos</b>	acento y entonación en la oración interrogativa
<b>Discursivos</b>	reportajes
<b>Funcionales</b>	hablar sobre hábitos relacionados con la televisión
<b>Estratégicos</b>	Organizar y clasificar palabras, terminología o conceptos según sus atributos de significado como, por ejemplo, a través de mapas conceptuales o tablas de clasificación.
<b>Socioculturales y socio-lingüísticos</b>	Los canales de TV estatales y algunos privados de Alemania Referencia a películas, series, presentadores y actores de TV Referencias e información sobre la serie „Tatort“ Los jóvenes y el uso actual de las nuevas tecnologías
<b>Interculturales</b>	Valoración de la pluralidad cultural y la identidad cultural propia: mostrar curiosidad y respeto hacia otras culturas, valorando la diversidad étnica, religiosa, social y lingüística
<b>Plurilingües pluriculturales</b>	Emplear los conocimientos, estrategias y actitudes utilizadas previamente para el desarrollo de la lengua materna y de otras lenguas que facilitan el plurilingüismo y la pluriculturalidad.
<b>De aprendizaje</b>	Desarrollar la autoestima y la confianza realista en las propias capacidades.
<b>Actitudes</b>	Utilizar el aprendizaje de una lengua como base para otros aprendizajes tanto lingüísticos como no lingüísticos.

<b>2º NB - UNIDAD - 16 - EN EL HOTEL</b> <b>“Darf ich fragen, ob ...?”</b>	
<b>CONTENIDOS PRAGMÁTICOS</b>	
<b>Escuchar/hablar:</b> reservar una habitación; describir un itinerario <b>Leer:</b> comprender un texto específico:	
<b>COMPETENCIAS Y CONTENIDOS</b>	
<b>Sintácticos</b>	oración subordinada indirecta: <i>“wie, wie lange”</i> preposiciones de lugar: <i>“gegenüber, an ... vorbei, durch”</i>
<b>Léxicos</b>	en el hotel: <i>Einzelzimmer, Doppelzimmer, Nichtraucherzimmer, Sauna, Schwimmbad, Frühstücksraum, Bar, Rezeption, Konferenzraum, Fitnessraum, Restaurant, Parkplatz, Kiosk</i>
<b>Fonéticos Ortotipo-gráficos</b>	entonación en la oración enunciativa convenciones ortográficas de uso común
<b>Discursivos</b>	oraciones indirectas, diálogos
<b>Funcionales</b>	reservar una habitación; describir un itinerario
<b>Estratégicos</b>	Usar eficazmente materiales de consulta y autoaprendizaje adecuados al nivel de competencia comunicativa (diccionarios, gramáticas, libros de ejercicios y recursos de las tecnologías de la información y de la comunicación entre otros).
<b>Socioculturales y socio-lingüísticos</b>	Fórmulas de cortesía para preguntar o pedir algo. Disculparse o aceptar disculpas.
<b>Interculturales</b>	Familiarizarse con actitudes que favorezcan la perspectiva de género y que colaboren con el logro efectivo de la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, así como un uso no sexista del lenguaje.
<b>Plurilingües pluriculturales</b>	Utilizar los conocimientos, estrategias y actitudes del desarrollo de una o más lenguas para la comprensión, producción, coproducción y mediación de textos orales y escritos.
<b>De aprendizaje</b>	Desarrollar actitudes que favorezcan el éxito en el aprendizaje.
<b>Actitudes</b>	Desarrollar valores interculturales que incluyan una visión más amplia y un sentido crítico de la propia cultura y sociedad al compararla con otras.



<b>2º NB - UNIDAD - 17 - VIAJES Y TRÁFICO RODADO</b> <b>“Queremos ir a Rumanía“</b>	
<b>CONTENIDOS PRAGMÁTICOS</b>	
<b>Escuchar/hablar:</b> sobre hábitos de viaje <b>Leer:</b> diario de viajes en Internet <b>Escribir:</b> comentar algo	
<b>COMPETENCIAS Y CONTENIDOS</b>	
<b>Sintácticos</b>	preposiciones de lugar: <i>“am Meer, ans Meer”</i>
<b>Léxicos</b>	viajes y tráfico rodado: <i>Abfahrt, Ankunft, Reifenpanne, Tankstelle/tanken, Kfz-Werkstatt, Reifen wechseln, Motor, Autobahn, Fähre, Schiff, Wagen, Motorrad</i>
<b>Fonéticos y Ortotipo-gráficos</b>	acento y entonación en la oración subordinada convenciones ortográficas de uso común
<b>Discursivos</b>	narración (inicio, cierre, conectores)
<b>Funcionales</b>	hablar sobre hábitos de viaje
<b>Estratégicos</b>	Establecer con claridad y de forma realista los propios objetivos en relación con las necesidades y la programación tanto a corto como a largo plazo.
<b>Socioculturales y socio-lingüísticos</b>	Lugares y paisajes de Centroeuropa y de los países del este europeo Rutas de crucero a lo largo del Rin
<b>Interculturales</b>	Reconocer el enriquecimiento personal que supone la relación entre personas de distintas culturas y sociedades.
<b>Plurilingües pluriculturales</b>	Emplear los conocimientos, estrategias y actitudes utilizadas previamente para el desarrollo de la lengua materna y de otras lenguas que facilitan el plurilingüismo y la pluriculturalidad.
<b>De aprendizaje</b>	Desarrollar la autoestima y la confianza realista en las propias capacidades.
<b>Actitudes</b>	Fomentar la superación de prejuicios y estereotipos hacia otras culturas y sociedades.

<b>2º NB - UNIDAD - 18 - TIEMPO METEOROLÓGICO Y CLIMA</b> <i>“Ich freue mich auf Sonne und Wärme“</i>	
<b>CONTENIDOS PRAGMÁTICOS</b>	
<b>Hablar:</b> sobre el tiempo meteorológico <b>Escribir:</b> comprender un texto específico:	
<b>COMPETENCIAS Y CONTENIDOS</b>	
<b>Sintácticos</b>	verbos con preposición: <i>sich interessieren für</i> preguntas y adverbio preposicionales: <i>worauf</i>
<b>Léxicos</b>	tiempo meteorológico: <i>Hoch, Tief, Temperatur, trocken, feucht, Niederschlag, Frost, Kälte, Hitze, Wärme, Eis, Schauer, Hagel</i>
<b>Fonéticos y Ortotipo-gráficos</b>	acento y énfasis en la oración convenciones ortográficas de uso común
<b>Discursivos</b>	descripción, pronósticos
<b>Funcionales</b>	hablar sobre el tiempo meteorológico
<b>Estratégicos</b>	Aplicar adecuadamente las reglas de uso y construcción de la lengua objeto de estudio.
<b>Socioculturales y socio-lingüísticos</b>	El clima en D-A-CH
<b>Interculturales</b>	Valoración de la pluralidad cultural y la identidad cultural propia: mostrar curiosidad y respeto hacia otras culturas, valorando la diversidad étnica, religiosa, social y lingüística.
<b>Plurilingües pluriculturales</b>	Utilizar los recursos lingüísticos para comunicarse adecuadamente en un contexto plurilingüe.
<b>De aprendizaje</b>	Desarrollar la creatividad, la constancia en el método propio de trabajo, la capacidad de análisis y de iniciativa.
<b>Actitudes</b>	Valorar la importancia de la forma y el uso de la lengua objeto de estudio como medio para comunicarse a través del desarrollo de las actividades de habla y de los distintos niveles de contenido y competencia comunicativa.

**TERCER TRIMESTRE 2º NB**  
(25.3.2019 – 25.6.2019)  
Libro de texto Menschen A2.2, lecciones 19-24

**LECCIONES 19-21 (25.3.2019 – 26.4.2019)**

<b>2º NB - UNIDAD - 19 - ACTOS CULTURALES</b> "Wohin gehen wir heute?"	
<b>CONTENIDOS PRAGMÁTICOS</b>	
<b>Escuchar/hablar:</b> convencer a alguien/impresionar a alguien; reaccionar de modo titubeante a propuestas <b>Leer:</b> programa de actos culturales	
<b>COMPETENCIAS Y CONTENIDOS</b>	
<b>Sintácticos</b>	preposiciones de lugar: <i>Woher? - vom/aus dem</i>
<b>Léxicos</b>	actos culturales: <i>Lesung, Vernissage, Poetry Slam, Konzert, Puppentheater, Ballet, Oper, Musical, Zirkus, Stadtpaziergang, Fotoworkshop, Vortrag</i>
<b>Fonéticos y Ortotipo-gráficos</b>	acento en la palabra y acento oracional convenciones ortográficas de uso común
<b>Discursivos</b>	Argumentación
<b>Funcionales</b>	convencer a alguien/impresionar a alguien; reaccionar de modo titubeante a propuestas
<b>Estratégicos</b>	Utilizar los distintos sentidos para entender y recordar información, empleando tanto imágenes mentales como las presentes a través de distintas técnicas de memorización y organización adecuadas al tipo de contexto lingüístico y/o al estilo de aprendizaje personal.
<b>Socioculturales y socio-lingüísticos</b>	Referencia a lugares de interés cultural en Múnich.
<b>Interculturales</b>	Reconocer el enriquecimiento personal que supone la relación entre personas de distintas culturas y sociedades.
<b>Plurilingües pluriculturales</b>	Emplear los conocimientos, estrategias y actitudes utilizadas previamente para el desarrollo de la lengua materna y de otras lenguas que facilitan el plurilingüismo y la pluriculturalidad.
<b>De aprendizaje</b>	Desarrollar el propio estilo de aprendizaje y la autonomía a través del uso de las estrategias de aprendizaje de una lengua.
<b>Actitudes</b>	Mostrar curiosidad y respeto hacia otras culturas, valorando la diversidad étnica, religiosa, social y lingüística.

<b>2º NB - UNIDAD - 20 - LIBROS Y PRENSA</b> <b>“Ich durfte eigentlich keine Comics lesen“</b>	
<b>CONTENIDOS PRAGMÁTICOS</b>	
<b>Hablar:</b> expresar interés/desinterés <b>Leer:</b> texto de una revista	
<b>COMPETENCIAS Y CONTENIDOS</b>	
<b>Sintácticos</b>	Pretérito de los verbos modales: <i>“durfte, konnte, musste, mochte, wollte, sollte“</i>
<b>Léxicos</b>	prensa y libros: <i>Comic, Roman, Krimi, Zeitung, Zeitschrift, Gedicht, Märchen, Sachbuch, Ratgeber, Hörbuch, Kinderbuch, Bilderbuch</i>
<b>Fonéticos y Ortotipo-gráficos</b>	el acento en las partículas verbales separables e inseparables convenciones ortográficas de uso común
<b>Discursivos</b>	textos periodísticos
<b>Funcionales</b>	expresar interés/desinterés
<b>Estratégicos</b>	Atender de forma global o selectiva a aspectos de la forma y del significado de textos orales y escritos con el fin de una correcta comprensión y posterior producción, coproducción o mediación.
<b>Socioculturales y socio-lingüísticos</b>	Referencia a libros, personajes y autores conocidos de literatura infantil y juvenil: Christine Nöstlinger, Heidi;... Referencia al escritor Martin Suter y su obra „Small World“
<b>Interculturales</b>	Familiarizarse con actitudes que favorezcan la perspectiva de género y que colaboren con el logro efectivo de la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, así como un uso no sexista del lenguaje.
<b>Plurilingües pluriculturales</b>	Identificar las características de culturas diversas y comunicarse adecuadamente según las diferencias culturales para evitar o resolver problemas de entendimiento.
<b>De aprendizaje</b>	Aprender a reducir aspectos afectivos como la ansiedad ante tareas de comprensión o expresión que afectan negativamente la comunicación.
<b>Actitudes</b>	Fomentar el ejercicio de la ciudadanía democrática.

2º NB - UNIDAD - 21 - EL ESTADO Y LA ADMINISTRACIÓN “ <i>Ja genau, den meine ich</i> ”	
<b>CONTENIDOS PRAGMÁTICOS</b>	
<b>Hablar:</b> pedir/requerir un informe/una descripción informar sobre algo/describir algo	
<b>Leer:</b> hojas volanderas	
<b>COMPETENCIAS Y CONTENIDOS</b>	
<b>Sintácticos</b>	artículos interrogativos: <i>welch-</i> pronombres demostrativos: <i>dies-, der, das, die</i> verbo <i>lassen</i>
<b>Léxicos</b>	vocabulario relacionado con documentos oficiales: <i>EC-Karte, Ausweis, Bargeld, Führerschein, Gesundheitskarte, Kundenkarte, Telefonkarte, Kreditkarte</i>
<b>Fonéticos y Ortotipo-gráficos</b>	el acento en las palabras compuestas convenciones ortográficas de uso común
<b>Discursivos</b>	informe
<b>Funcionales</b>	pedir/requerir un informe/una descripción, informar sobre algo/describir algo
<b>Estratégicos</b>	Utilizar información disponible tanto lingüística como no lingüística para adivinar el significado de términos nuevos, predecir respuestas o completar información de textos orales y escritos.
<b>Socioculturales y socio-lingüísticos</b>	Tarjetas: referencias a la tarjeta sanitaria de la AOK y otra documentación.
<b>Interculturales</b>	Valoración de la pluralidad cultural y la identidad cultural propia: mostrar curiosidad y respeto hacia otras culturas, valorando la diversidad étnica, religiosa, social y lingüística.
<b>Plurilingües pluriculturales</b>	Emplear los conocimientos, estrategias y actitudes utilizadas previamente para el desarrollo de la lengua materna y de otras lenguas que facilitan el plurilingüismo y la pluriculturalidad.
<b>De aprendizaje</b>	Desarrollar la autoestima y la confianza realista en las propias capacidades.
<b>Actitudes</b>	Fomentar la superación de prejuicios y estereotipos hacia otras culturas y sociedades.

## LECCIONES 22-24 (29.4.2019 – 25.6.2019)

2º NB - UNIDAD - 22 – MOVILIDAD Y TRÁFICO RODADO	
“Seit ich meinen Wagen verkauft habe, ...“	
CONTENIDOS PRAGMÁTICOS	
<b>Hablar:</b> explicar algo	
<b>Leer:</b> comprender instrucciones sobre algo	
COMPETENCIAS Y CONTENIDOS	
<b>Sintácticos</b>	conjunciones: <i>bis, seit(dem)</i>
<b>Léxicos</b>	registrarse/darse de alta online; Internet: <i>anmelden/Anmeldung, anklicken, einloggen, Benutzername, Passwort, Buchstabe, Zahl, Sonderzeichen, etwas ausfüllen, etwas ausdrücken</i>
<b>Fonéticos Ortotipo-gráficos</b>	acento y énfasis en la oración
<b>Discursivos</b>	Instrucciones y explicaciones, mantener la conversación
<b>Funcionales</b>	explicar algo
<b>Estratégicos</b>	Analizar textos, frases y palabras tratando de comprender la estructura y construcción, con el fin de percibir mejor el significado y de crear reglas.
<b>Socioculturales y socio-lingüísticos</b>	Referencia a la Deutsche Bahn (DB)
<b>Interculturales</b>	Reconocer el enriquecimiento personal que supone la relación entre personas de distintas culturas y sociedades.
<b>Plurilingües pluriculturales</b>	Utilizar los recursos lingüísticos para comunicarse adecuadamente en un contexto plurilingüe.
<b>De aprendizaje</b>	Desarrollar actitudes que favorezcan el éxito en el aprendizaje.
<b>Actitudes</b>	Utilizar el aprendizaje de una lengua como base para otros aprendizajes tanto lingüísticos como no lingüísticos.

<b>2º NB - UNIDAD - 23 – FORMACIÓN PROFESIONAL Y PROFESIONES</b>	
<b>“Der Beruf, der zu mir passt“</b>	
<b>CONTENIDOS PRAGMÁTICOS</b>	
<b>Hablar:</b> expresar satisfacción/insatisfacción	
<b>Leer:</b> texto de portada	
<b>COMPETENCIAS Y CONTENIDOS</b>	
<b>Sintácticos</b>	pronombres relativos y oración subordinada de relativo en nominativo y acusativo
<b>Léxicos</b>	escuela y formación profesional: <i>Schule, Note, Zeugnis, mündliche Prüfung, schriftliche Prüfung, Schulabschluss, Ausbildung/Lehre, Studium, Universität, Semester, Lebenslauf, Bewerbung</i>
<b>Fonéticos y Ortotipo-gráficos</b>	entonación en la oración enunciativa acento y entonación en la oración subordinada
<b>Discursivos</b>	textos de portadas
<b>Funcional</b>	expresar satisfacción/insatisfacción
<b>Estratégicos</b>	Planificar partes, secuencias, ideas principales o funciones lingüísticas que se van a expresar de manera oral o escrita.
<b>Socioculturales y socio-lingüísticos</b>	Referencia a periódicos alemanes: <i>Süddeutscher Merkur</i> ;... El sistema educativo alemán
<b>Interculturales</b>	Familiarizarse con actitudes que favorezcan la perspectiva de género y que colaboren con el logro efectivo de la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, así como un uso no sexista del lenguaje.
<b>Plurilingües pluriculturales</b>	Utilizar los conocimientos, estrategias y actitudes del desarrollo de una o más lenguas para la comprensión, producción, coproducción y mediación de textos orales y escritos.
<b>De aprendizaje</b>	Resolver problemas en la comunicación utilizando las estrategias comunicativas al alcance del o de la hablante y ser capaz de expresarse de una forma que suponga más riesgo y esfuerzo.
<b>Actitudes</b>	Conocer y valorar la dimensión europea de la educación.

<b>2º NB - UNIDAD - 24 - TRABAJAR EN UN PAÍS EXTRANJERO</b> <i>“Wie sah dein Alltag aus?”</i>	
<b>CONTENIDOS PRAGMÁTICOS</b>	
<b>Escuchar/hablar:</b> expresar entusiasmo/decepción <b>Leer:</b> retrato de un compañero de trabajo	
<b>COMPETENCIAS Y CONTENIDOS</b>	
<b>Sintácticos</b>	pretérito: <i>kam, sagte, ...</i>
<b>Léxicos</b>	movilidad, viajes, país extranjero: <i>Zoll, Grenze, Konsulat, Visum, Impfung, Pass, Abflug, Ankunft, Anschluss</i>
<b>Fonéticos Ortoto- gráficos</b>	estructura silábica convenciones ortográficas de uso común
<b>Discursivos</b>	narración
<b>Funcionales</b>	expresar entusiasmo/decepción
<b>Estratégicos</b>	Revisar los conocimientos previos desarrollados y relacionarlos con la información nueva para utilizarlos de manera comunicativa y para superar problemas o limitaciones en actividades de comprensión, producción, coproducción y mediación de textos orales y escritos.
<b>Socioculturales y socio- lingüísticos</b>	Referencias a la ONG „Médicos sin fronteras“ Aspectos D-A-CH Otras alternativas para trabajar en el extranjero.
<b>Interculturales</b>	Valoración de la pluralidad cultural y la identidad cultural propia: mostrar curiosidad y respeto hacia otras culturas, valorando la diversidad étnica, religiosa, social y lingüística.
<b>Plurilingües pluriculturales</b>	Identificar las características de culturas diversas y comunicarse adecuadamente según las diferencias culturales para evitar o resolver problemas de entendimiento.
<b>De aprendizaje</b>	Identificar las características de culturas diversas y comunicarse adecuadamente según las diferencias culturales para evitar o resolver problemas de entendimiento.
<b>Actitudes</b>	Valorar el aprendizaje de una lengua como instrumento de desarrollo personal, social, cultural, educativo y profesional.

A través de las programaciones de aula se desarrollarán de forma específica los contenidos de cada una de las unidades didácticas a través de los siguientes tipos de actividades:

- Actividades de comprensión de textos orales.
- Actividades de comprensión de textos escritos.
- Actividades de producción y coproducción de textos orales.
- Actividades de producción y coproducción de textos escritos.
- Actividades de mediación.

Así mismo las programaciones de aula determinarán los materiales e instrumentos de necesarios para la implementación de cada una de las tareas e indicarán igualmente la distribución temporal de cada una de las sesiones.



## **2.5 Materiales y recursos**

### **Libro de Texto**

“**Menschen A2.1/A2.2**”, Ed. Hueber, libro de texto + libro de ejercicios y glosario.

### **Libros de lectura recomendados:**

1.- “**Verschollen in Berlin**”. Gabi Baier, editorial Klett

### **Material complementario recomendado:**

#### **DICCIONARIOS**

##### **\* Bilingües:**

- Diccionario Moderno Alemán. Español-Alemán, Alemán-Español.
- Ed. Langenscheidt.
- Diccionario compacto KLETT. Español-Alemán, Alemán-Español. Editorial Vox.
- Hueber Wörterbuch Deutsch als Fremdsprache. Diccionario Español- Alemán,
- Alemán-Español. Editorial Hueber

##### **\* Monolingües:**

- Langenscheidts Großwörterbuch. Deutsch als Fremdsprache. Editorial
- Langenscheidt.
- Hueber Wörterbuch Deutsch als Fremdsprache. Grund- und Mittelstufe.
- Editorial Hueber
- Power Wörterbuch Deutsch (Nuevo). Editorial Langenscheidt.

#### **EJERCICIOS Y GRAMÁTICAS**

- “Klipp und Klar”. Gramática práctica de alemán”. Ed. Klett.
- Einfach Grammatik. Übungsgrammatik Deutsch A1 bis B1. Paul Rusch, Helen
- Schmitz. Editorial Langenscheidt.
- Grammatik Training Deutsch. Editorial Langenscheidt.
- Grundstufen-Grammatik. Erklärungen und Übungen. Editorial Hueber.
- Übungsgrammatik Deutsch als Fremdsprache für Anfänger. Renate Luscher.
- Editorial Hueber
- Arbeitsgrammatik neu. Editorial CIDEB.
- Reihe „Deutsch üben“. Editorial Hueber Phonetik aktuell. Editorial Hueber

#### **RECURSOS ONLINE / INTERNET**

[Deutsch Interaktiv](#) (curso autodidacta de A1 a B1)

[Mission Berlin](#) (curso interactivo de A1 y A2)

[Radio D, primera parte](#) (curso interactivo de A1 y A2)

[Audio-trainer](#) (vocabulario básico de A1 y A2)

[Deutsch – warum nicht?](#) (curso interactivo de A1 a B1)

<http://www.vorleser.net/> Kostenlose MP3- Hörbücher:

<http://pronounce-german.com/> Hör mal!

<http://dix.osola.com/index.php> Deutsch-Spanisches Wörterbuch

## **ENLACES**

### **Enlaces de los libros de texto**

Menschen A1-A2 (además material adicional online variado, incluido ejercicios, audiciones, transcripciones, soluciones, etc)

### **Enlaces de otros libros de texto**

[Schritte International 3 & 4](#)

[Tangram aktuell Band 2](#)

[Stufen International 2](#)

### **Cursos y ejercicios online**

<http://www.vorleser.net/> *Kostenlose MP3- Hörbücher:*

[Deutsch Interaktiv](#) (curso autodidacta de A1 a B1)

[Deutsch – warum nicht?](#) (curso interactivo de A1 a B1)

[Mein Deutschbuch](#)

[Curso de alemán "Aula fácil"](#) (A1-B1)

[Ejercicios Schubert](#) (A1-C2)

[www.canoo.net](http://www.canoo.net) Deutsche Grammatik:

<http://www.deutschlern.net/>

<http://hauptstrasse117.de/> Deutschkurs online (A1-A2)

### **Prensa, radio, televisión**

<http://www.deutsch-perfekt.de> (Revista para alumnos de alemán: A2-B2)

[Hin & weg – Das Reisemagazin](#) (Video on demand)

[Typisch deutsch](#) (Video on demand)

[Fit & gesund](#) (Video on demand)

<http://webradio.antenne.de>

<http://www.audio-lingua.eu/spip.php?article105&lang=de>. Audio Lingua

[www.dw-world.de](http://www.dw-world.de). Deutsche Welle (Radio):

<http://www.ohrenkneifer.com> Deutsches Radio mit deutscher Musik:

[http://www.radiogoethe.org/index\\_d.htm](http://www.radiogoethe.org/index_d.htm) Deutsches Radio mit deutscher Musik

### **Landeskunde**

<http://www.kaleidos.de/> Kaleidoskop

<http://www.magazine-deutschland.de>

<http://www.oesterreich.com/>

<http://www.deutschland-tourismus.de>

<http://www.meinestadt.de>

<http://www.perlentaucher.de>

<http://www.weihnachten-weihnachtsmann.de>

### **Chats, tandems e intercambios lingüísticos:**

[Busuu](#) (comunidad de aprendizaje de idiomas)

[Tandem Server Bochum](#)

[Chatten im tutorierten Jetzt-Chat!](#)

Recomendamos a los alumnos/as que hagan uso de los materiales de lectura y comprensión auditiva que están disponibles en la biblioteca/mediateca del centro:

DVDs, videos, cuadernos de ejercicios, libros de texto y lecturas graduadas (algunas de las cuales se prestan acompañadas de material de audio adicional).

Durante el curso también se utilizará otros materiales para completar los objetivos y contenidos de la programación como: otros métodos (Tangram 2 Aktuell, Delfin,..), canciones, cortometrajes (Studio D, Bilderbogen, Kurzfilme), fragmentos del telediario (Tagesschau).

Página web de la Escuela Oficial de Idiomas “Sierra Morena” La Carolina:  
[www.eoilacarolina.net](http://www.eoilacarolina.net)

### 3. NIVEL INTERMEDIO (B1)

#### **0. DESCRIPCIÓN Y OBJETIVOS GENERALES POR DESTREZAS**

Según el [RD 1041/2017 de 22 de diciembre](#) y la [Instrucción 12/2018 de 4 de septiembre de la Consejería de Educación](#) las enseñanzas de Nivel Intermedio B1 tienen por objeto capacitar al alumnado para desenvolverse en la mayoría de las situaciones que pueden surgir cuando viaja por lugares en los que se utiliza el idioma; en el establecimiento y mantenimiento de relaciones personales y sociales con usuarios de otras lenguas, tanto cara a cara como a través de medios técnicos; y en entornos educativos y ocupacionales en los que se producen sencillos intercambios de carácter factual. A este fin, el alumnado deberá adquirir las competencias que le permitan utilizar el idioma con cierta flexibilidad, relativa facilidad y razonable corrección en situaciones cotidianas y menos habituales en los ámbitos personal, público, educativo y ocupacional, para comprender, producir, coproducir y procesar textos orales y escritos breves o de extensión media, en un registro formal, informal o neutro y en una variedad estándar de la lengua, que versen sobre asuntos personales y cotidianos o aspectos concretos de temas generales, de actualidad o de interés personal, y que contengan estructuras sencillas y un repertorio léxico común no muy idiomático.

Una vez adquiridas las competencias correspondientes al Nivel Intermedio B1, el alumnado será capaz de:

- Comprender el sentido general, la información esencial, los puntos principales, los detalles más relevantes y las opiniones y actitudes explícitas de los hablantes en textos orales breves o de extensión media, bien estructurados, claramente articulados a velocidad lenta o media y transmitidos de viva voz o por medios técnicos en una variedad estándar de la lengua, que traten de asuntos cotidianos o conocidos, o sobre temas generales, o de actualidad, relacionados con sus experiencias e intereses, y siempre que las condiciones acústicas sean buenas, se pueda volver a escuchar lo dicho y se puedan confirmar algunos detalles.
- Producir y coproducir, tanto en comunicación cara a cara como a través de medios técnicos, textos orales breves o de media extensión, bien organizados y adecuados al contexto, sobre asuntos cotidianos, de carácter habitual o de interés personal, y desenvolverse con una corrección y fluidez suficientes para mantener la línea del discurso, con una pronunciación claramente inteligible, aunque a veces resulten evidentes el acento extranjero, las pausas para realizar una planificación sintáctica y léxica, o reformular lo dicho o corregir errores cuando el interlocutor o la interlocutora indica que hay un problema, y sea necesaria cierta cooperación para mantener la interacción.
- Comprender el sentido general, la información esencial, los puntos principales, los detalles más relevantes y las opiniones y actitudes explícitas del autor o la autora en textos escritos breves o de media extensión, claros y bien organizados, en lengua estándar y sobre asuntos cotidianos, aspectos concretos de temas generales, de carácter habitual, de actualidad, o de interés personal.

- Producir y coproducir, independientemente del soporte, textos escritos breves o de extensión media, sencillos y claramente organizados, adecuados al contexto (destinatario o destinataria, situación y propósito comunicativo), sobre asuntos cotidianos, de carácter habitual o de interés personal, utilizando con razonable corrección un repertorio léxico y estructural habitual relacionado con las situaciones más predecibles y los recursos básicos de cohesión textual, y respetando las convenciones ortográficas y de puntuación fundamentales.
- Mediar entre hablantes de la lengua meta o de distintas lenguas en situaciones de carácter habitual en las que se producen sencillos intercambios de información relacionados con asuntos cotidianos o de interés personal.

## **1. Objetivos específicos por destrezas**

### **1. Comprensión de textos orales** [\(Instrucción 12/2018 de 4 de septiembre de la Consejería de Educación\)](#).

- Comprender con suficiente detalle anuncios y mensajes que contengan instrucciones, indicaciones u otra información, dadas cara a cara o por medios técnicos, relativas al funcionamiento de aparatos o dispositivos de uso frecuente, la realización de actividades cotidianas, o el seguimiento de normas de actuación y de seguridad en los ámbitos público, educativo y ocupacional.
- Comprender la intención y el sentido generales, así como los aspectos importantes, de declaraciones breves y articuladas con claridad, en lenguaje estándar y a velocidad normal (por ejemplo, durante una celebración privada o una ceremonia pública).
- Comprender las ideas principales y detalles relevantes de presentaciones, charlas o conferencias breves y sencillas que versen sobre temas conocidos, de interés personal o de la propia especialidad, siempre que el discurso esté articulado de manera clara y en una variedad estándar de la lengua.
- Entender, en transacciones y gestiones cotidianas y menos habituales, la exposición de un problema o la solicitud de información respecto de la misma (por ejemplo, en el caso de una reclamación), siempre que se pueda pedir confirmación sobre algunos detalles.
- Comprender el sentido general, las ideas principales y detalles relevantes de una conversación o discusión informal que tiene lugar en su presencia, siempre que el tema resulte conocido, y el discurso esté articulado con claridad y en una variedad estándar de la lengua
- Comprender, en una conversación o discusión informal en la que participa, tanto de viva voz como por medios técnicos, descripciones y narraciones sobre asuntos prácticos de la vida diaria, e información específica relevante sobre temas generales, de actualidad o de interés personal, y captar sentimientos como la sorpresa, el interés o la indiferencia, siempre que no haya interferencias acústicas y que los interlocutores o interlocutoras hablen con claridad, despacio y directamente, que eviten un uso muy idiomático de la lengua y que estén dispuestos a repetir o reformular lo dicho.
- Identificar los puntos principales y detalles relevantes de una conversación formal o debate que se presencia, breve o de duración media, y entre dos o más interlocutores o interlocutoras, sobre temas generales, conocidos, de actualidad o del propio interés, siempre que las condiciones acústicas sean

buenas, que el discurso esté bien estructurado y articulado con claridad, en una variedad de lengua estándar, y que no se haga un uso muy idiomático o especializado de la lengua.

- Comprender, en una conversación formal en la que se participa, en el ámbito público, académico u ocupacional, e independientemente del canal, gran parte de lo que se dice sobre actividades y procedimientos cotidianos, y menos habituales si está relacionado con el propio campo de especialización, siempre que los interlocutores o interlocutoras eviten un uso muy idiomático de la lengua y pronuncien con claridad, y cuando se puedan plantear preguntas para comprobar que se ha comprendido lo que el interlocutor o la interlocutora ha querido decir y conseguir aclaraciones sobre algunos detalles.
- Comprender las ideas principales de programas de radio o televisión, tales como anuncios publicitarios, boletines informativos, entrevistas, reportajes o documentales, que tratan temas cotidianos, generales, de actualidad, de interés personal o de la propia especialidad, cuando se articulan de forma relativamente lenta y clara.
- Comprender gran cantidad de películas, series y programas de entretenimiento que se articulan con claridad y en un lenguaje sencillo, en una variedad estándar de la lengua, y en los que los elementos visuales y la acción conducen gran parte del argumento.

## **2. Producción y coproducción de textos orales** ([Instrucción 12/2018 de 4 de septiembre de la Consejería de Educación](#)).

- Hacer declaraciones públicas breves y ensayadas, sobre un tema cotidiano dentro del propio campo o de interés personal, que son claramente inteligibles a pesar de ir acompañadas de un acento y entonación inconfundiblemente extranjeros.
- Hacer presentaciones preparadas, breves o de extensión media, bien estructuradas y con apoyo visual (gráficos, fotografías, transparencias o diapositivas), sobre un tema general o del propio interés o especialidad, con la suficiente claridad como para que se pueda seguir sin dificultad la mayor parte del tiempo y cuyas ideas principales estén explicadas con una razonable precisión, así como responder a preguntas complementarias breves y sencillas de los y de las oyentes sobre el contenido de lo presentado, aunque puede que tenga que solicitar que se las repitan si se habla con rapidez.
- Desenvolverse en transacciones comunes de la vida cotidiana como los viajes, el alojamiento, las comidas y las compras, así como enfrentarse a situaciones menos habituales y explicar el motivo de un problema (por ejemplo, para hacer una reclamación o realizar una gestión administrativa de rutina), intercambiando, comprobando y confirmando información con el debido detalle, planteando los propios razonamientos y puntos de vista con claridad, y siguiendo las convenciones socioculturales que demanda el contexto específico.
- Participar con eficacia en conversaciones informales, cara a cara o por teléfono u otros medios técnicos, sobre temas cotidianos, de interés personal o pertinentes para la vida diaria (por ejemplo: familia, aficiones, trabajo, viajes o hechos de actualidad), en las que se describen con cierto detalle hechos, experiencias, sentimientos y reacciones, sueños, esperanzas y ambiciones, y

se responde adecuadamente a sentimientos como la sorpresa, el interés o la indiferencia; se cuentan historias, así como el argumento de libros y películas, indicando las propias reacciones; se ofrecen y piden opiniones personales; se hacen comprensibles las propias opiniones o reacciones respecto a las soluciones posibles de problemas o cuestiones prácticas, y se invita a otros a expresar sus puntos de vista sobre la forma de proceder; se expresan con amabilidad creencias, acuerdos y desacuerdos; y se explican y justifican de manera sencilla opiniones y planes.

- Tomar la iniciativa en entrevistas o consultas (por ejemplo, para plantear un nuevo tema), aunque se dependa mucho del entrevistador o de la entrevistadora durante la interacción y utilizar un cuestionario preparado para realizar una entrevista estructurada, con algunas preguntas complementarias.
- Tomar parte en conversaciones y discusiones formales habituales, en situaciones predecibles en los ámbitos público, educativo y ocupacional, sobre temas cotidianos y que suponen un intercambio de información sobre hechos concretos o en las que se dan instrucciones o soluciones a problemas prácticos, y plantear en ellas un punto de vista con claridad, ofreciendo breves razonamientos y explicaciones de opiniones, planes y acciones, y reaccionado de forma sencilla ante los comentarios de los interlocutores, siempre que pueda pedir que se repitan, aclaren o elaboren los puntos clave si es necesario.

### **3. Comprensión de textos escritos** ([Instrucción 12/2018 de 4 de septiembre de la Consejería de Educación](#)).

- Comprender con suficiente detalle, con la ayuda de la imagen o marcadores claros que articulen el mensaje, anuncios, carteles, letreros o avisos sencillos y escritos con claridad, que contengan instrucciones, indicaciones u otra información relativa al funcionamiento de aparatos o dispositivos de uso frecuente, la realización de actividades cotidianas o el seguimiento de normas de actuación y de seguridad en los ámbitos público, educativo y ocupacional.
- Localizar con facilidad y comprender información relevante formulada de manera simple y clara en material escrito de carácter cotidiano o relacionada con asuntos de interés personal, educativo u ocupacional, por ejemplo, en anuncios, prospectos, catálogos, guías, folletos, programas o documentos oficiales breves.
- Entender información específica esencial en páginas web y otros materiales de referencia o consulta, en cualquier soporte, claramente estructurados y sobre temas generales de interés personal, académico u ocupacional, siempre que se puedan releer las secciones difíciles.
- Comprender notas y correspondencia personal en cualquier formato y mensajes en foros y blogs, en los que se dan instrucciones o indicaciones; se transmite información procedente de terceros; se habla de uno mismo; se describen personas, acontecimientos, objetos y lugares; se narran acontecimientos pasados, presentes y futuros, reales o imaginarios; y se expresan de manera sencilla sentimientos, deseos y opiniones sobre temas generales, conocidos o de interés personal.
- Comprender información relevante en correspondencia formal de instituciones públicas o entidades privadas como centros de estudios, empresas o



compañías de servicios en la que se informa de asuntos del propio interés (por ejemplo, en relación con una oferta de trabajo o una compra por internet).

- Comprender el sentido general, la información principal, las ideas significativas y algún detalle relevante en noticias y artículos periodísticos sencillos y bien estructurados, breves o de extensión media, sobre temas cotidianos, de actualidad o del propio interés, y redactados en una variante estándar de la lengua, en un lenguaje no muy idiomático o especializado.
- Comprender sin dificultad la línea argumental de historias de ficción, relatos, cuentos o novelas cortas claramente estructurados, escritos en una variedad estándar de la lengua y en un lenguaje sencillo, directo y no muy literario; y hacerse una idea clara del carácter de los distintos personajes y sus relaciones, si están descritos de manera sencilla y con detalles explícitos suficientes.

#### **4. Producción y coproducción de textos escritos** ([Instrucción 12/2018 de 4 de septiembre de la Consejería de Educación](#)).

- Completar un cuestionario con información personal breve y sencilla relativa a datos básicos, intereses, aficiones, formación o experiencia profesional, o sobre preferencias, gustos u opiniones sobre productos, servicios, actividades o procedimientos conocidos o de carácter cotidiano.
- Escribir, en un formato convencional y en cualquier soporte, un currículum vitae breve, sencillo y bien estructurado, en el que se señalan los aspectos importantes de manera esquemática y en el que se incluye la información que se considera relevante en relación con el propósito y destinatario o destinataria específicos.
- Escribir, en cualquier soporte, notas, anuncios y mensajes en los que se transmite o solicita información sencilla de carácter inmediato u opiniones sobre aspectos personales, académicos u ocupacionales relacionados con actividades y situaciones de la vida cotidiana, y en los que se resaltan los aspectos que resultan importantes, respetando las convenciones específicas de este tipo de textos, y las normas de cortesía y, en su caso, de la etiqueta.
- Tomar notas, haciendo una lista de los aspectos importantes, durante una conversación formal, presentación, conferencia o charla sencilla, siempre que el tema sea conocido y el discurso se formule de manera simple y se articule con claridad, en una variedad estándar de la lengua.
- Escribir correspondencia personal, y participar en chats, foros y blogs, sobre temas cotidianos, generales, de actualidad o del propio interés, y en los que se pide o transmite información; se narran historias; se describen, con cierto detalle, experiencias, acontecimientos, sean estos reales o imaginados, sentimientos, reacciones, deseos y aspiraciones; se justifican brevemente opiniones y se explican planes, haciendo ver los aspectos que se creen importantes, preguntando sobre problemas o explicándolos con razonable precisión.
- Escribir, en cualquier soporte, correspondencia formal básica y breve dirigida a instituciones públicas o privadas y a empresas, en las que se da y solicita información básica o se realiza una gestión sencilla (por ejemplo, una reclamación), observando las principales convenciones formales y



características de este tipo de textos y respetando las normas fundamentales de cortesía y, en su caso, de la etiqueta.

- Escribir informes muy breves en formato convencional, con información sobre hechos comunes y los motivos de ciertas acciones, en los ámbitos público, educativo u ocupacional, haciendo una descripción simple de personas, objetos y lugares y señalando los principales acontecimientos de forma esquemática.

##### **5. Mediación** ([Instrucción 12/2018 de 4 de septiembre de la Consejería de Educación](#)).

- Transmitir oralmente a terceros la idea general, los puntos principales y detalles relevantes de la información relativa a asuntos cotidianos y a temas de interés general, personal o de actualidad contenida en textos orales o escritos (por ejemplo: instrucciones o avisos, prospectos, folletos, correspondencia, presentaciones, conversaciones y noticias), siempre que dichos textos tengan una estructura clara, estén articulados a una velocidad lenta o media o escritos en un lenguaje no especializado y presenten una variedad estándar de la lengua no muy idiomática.
- Interpretar en situaciones cotidianas durante intercambios breves y sencillos con amigos, familia, huéspedes o anfitriones, tanto en el ámbito personal como público (por ejemplo: mientras se viaja, en hoteles o restaurantes o en entornos de ocio), siempre que los o las participantes hablen despacio y claramente y que se pueda pedir confirmación.
- Interpretar durante intercambios simples, habituales y bien estructurados, de carácter meramente factual, en situaciones formales (por ejemplo, durante una entrevista de trabajo breve y sencilla), siempre que pueda prepararse de antemano y pedir confirmación y aclaraciones según lo necesite, y que los o las participantes hablen despacio, articulen con claridad y hagan pausas frecuentes para facilitar la interpretación.
- Mediar en situaciones cotidianas y menos habituales (por ejemplo: visita médica, gestiones administrativas sencillas o un problema doméstico), escuchando y comprendiendo los aspectos principales, transmitiendo la información esencial y dando y pidiendo opinión y sugerencias sobre posibles soluciones o vías de actuación.
- Tomar notas breves para terceras personas, recogiendo, con la debida precisión, información específica y relevante de mensajes (por ejemplo, telefónicos), anuncios o instrucciones articulados con claridad, sobre asuntos cotidianos o conocidos.
- Tomar notas breves para terceras personas, recogiendo instrucciones o haciendo una lista de los aspectos más importantes, durante una presentación, charla o conversación breves y claramente estructuradas, siempre que el tema sea conocido y el discurso se formule de un modo sencillo y se articule con claridad en una variedad estándar de la lengua.
- Resumir breves fragmentos de información de diversas fuentes, así como realizar paráfrasis sencillas de breves pasajes escritos utilizando las palabras y la ordenación del texto original.

- Transmitir por escrito la idea general, los puntos principales y detalles relevantes de fragmentos breves de información relativa a asuntos cotidianos y a temas de interés general, personal o de actualidad contenidos en textos orales o escritos (por ejemplo: instrucciones, noticias, conversaciones o correspondencia personal), siempre que los textos fuente tengan una estructura clara, estén articulados a una velocidad lenta o media o estén escritos en un lenguaje no especializado y presenten una variedad estándar de la lengua no muy idiomática.

## **2. Competencias y contenidos de Nivel Intermedio (B1)**

### **1. Socioculturales y sociolingüísticos**

Los reflejados en la [\(Instrucción 12/2018 de 4 de septiembre de la Consejería de Educación\)](#).

*En especial para el nivel B1:*

- En la clase
- En un centro educativo
- En una tienda, supermercado, etc.
- Transporte y viajes
- Visitando una ciudad
- Hablar por teléfono
- En el médico o el Hospital
- De visita y recibiendo invitados
- En el cine, teatro, etc.
- Buscando alojamiento
- En la oficina

### **2. Estratégicos**

Los reflejados en la [\(Instrucción 12/2018 de 4 de septiembre de la Consejería de Educación\)](#).

### **3. Funcionales**

Los reflejados en la [\(Instrucción 12/2018 de 4 de septiembre de la Consejería de Educación\)](#).

### **4. Discursivos**

Los reflejados en la [\(Instrucción 12/2018 de 4 de septiembre de la Consejería de Educación\)](#).

### **5. Sintácticos**

Los reflejados en la [\(Instrucción 12/2018 de 4 de septiembre de la Consejería de Educación\)](#).

*En especial para el nivel B1:*

La oración

- Complementos de la oración: dativo y acusativo
- El pretérito de todos los verbos
- Oración subordinada concesiva con “*obwohl, trotzdem*”
- Conjunción “*falls*”

- Oración de infinitivo con “zu”
- Oración subordinada temporal con “da, während, bevor”
- Oración subordinada de relativo con dativo y preposiciones
- Puntos y comas dobles “weder ... noch, entweder ... oder, zwar ... aber”
- Conjunctiones dobles “je ... desto/umso”
- Partículas modales “denn, doch, eigentlich, ja”
- Oración subordinada modal con “indem, sodass”
- Oraciones subordinadas finales con “damit, um ... zu”
- Oraciones subordinadas modales con „als ...ob”

#### Sintagma Nominal

- Adjetivos como nombres; *n-Deklination*
- conjunctiones y adverbios (consecuencias y causas): “darum, deswegen daher, aus diesem Grund, nämlich”; preposición „wegen”
- Conjunctiones dobles “nicht nur ... sondern auch, sowohl ... als auch”
- Conjunctiones „(an)statt/ohne ... zu“, „(an)statt/ohne dass“

#### Sintagma verbal

- Verbos reflexivos con pronombre en acusativo y dativo
- El Futuro I
- *Konjunktiv II* del pasado
- Pretérito pluscuamperfecto con “haben” y “sein”; conjunction “nachdem”
- Participio de presente y pretérito perfecto como adjetivos: “faszinierende Einblicke, versteckte Talente”
- „nicht/nur brauchen“ + infinitivo con „zu”
- Expresiones con “es”
- Voz pasiva en presente con verbos modales
- Voz pasiva en pretérito perfecto: “ist eingeführt worden”
- Voz pasiva en pretérito: “wurde eingeführt”

#### Sintagma adjetival

- Declinación del adjetivo
- Declinación del adjetivo en grado comparativo y superlativo
- Genitivo; declinación del adjetivo con genitivo; preposición “trotz”

#### Sintagma preposicional

- Preposiciones de lugar y temporales “innerhalb, außerhalb, um ... herum, an/am ... entlang”

## **6. Léxicos**

Los reflejados en la [\(Instrucción 12/2018 de 4 de septiembre de la Consejería de Educación\)](#).

*En especial para el nivel B1:*

- Identificación personal: Primer contacto, datos personales, Hobbys, biografías, momentos felices de una vida, anuncios de contactos y entrevistas, creatividad
- Vivienda, hogar y entorno: La casa de tus sueños, convivencia con los vecinos, vida en el campo y la ciudad; vivir solo, con la familia, con amigos
- Actividades de la vida diaria: Actividades diarias en el puesto de trabajo,
- Tiempo libre y ocio: cine y televisión, música, hobbys, juegos de mesa
- Viajes: Viajes de vacaciones, vivir en el extranjero, la vuelta a casa por vacaciones, preparativos de un viaje
- Relaciones humanas y sociales: Amigos y compañeros de trabajo, anuncios de contactos y entrevistas, prototipos de personas en grupo, relaciones de fin de semana
- Salud y cuidados físicos: Vida sana, problemas de salud, la visita al médico, remedios caseros y cuidados médicos, ejercicios de relajación
- Aspectos cotidianos de la educación: Aprendizaje de lenguas extranjeras, perspectivas laborales tras los estudios, formas de estudiar
- Compras y actividades comerciales: Ideas comerciales, trabajadores autónomos, conversaciones en las tiendas; tiendas, supermercados, grandes almacenes; descuentos y rebajas
- Alimentación: Alimentación y salud, bebidas; recetas y menús
- Bienes y servicios: Presentar una queja, una reclamación, descambiar un artículo, reaccionar ante una reclamación
- Lengua y comunicación: Léxico metalingüístico, expresiones concretas para el desarrollo de la competencia oral, lenguaje político y periodístico, comunicación gestual, dificultades en la comunicación
- Medio geográfico, físico y clima: Climatología y paisajes
- Aspectos cotidianos de la ciencia y tecnología: El ordenador en el trabajo, vocabulario relativo a electrodomésticos y máquinas y su uso, Internet, averías

### **7. Fonético-fonológicos**

Los reflejados en la [\(Instrucción 12/2018 de 4 de septiembre de la Consejería de Educación\)](#).

### **8. Ortotipográficos**

Los reflejados en la [\(Instrucción 12/2018 de 4 de septiembre de la Consejería de Educación\)](#).

**Contenidos fonéticos, fonológicos y ortográficos para el nivel B1:**

- sonidos y fonemas consonánticos: consonantes sordas y sonoras
- agrupaciones consonánticas
- pronunciación y entonación de extranjerismos
- procesos fonológicos: contracción, elisión, asimilación
- Acento fónico y tonal de elementos léxicos aislados y en agrupaciones de palabras

- Patrones tonales en el sintagma y la oración
- Intensidad de la melodía oracional: expresión de sentimientos con la entonación
- Modelos de entonación: ascendente y descendente
- Signos ortográficos: coma, punto y coma, punto
- Ritmo del discurso
- Estructura silábica y división de palabras
- Abreviaturas
- Nueva y antigua ortografía
- Las agrupaciones fonéticas *ng – nk*
- La consonante /h/ y el *Knacklaut*
- Rasgos esenciales de las fonéticas regionales
- Modelos de entonación: ascendente y descendente
- Melodía en la frase
- Los sonidos *ch - sch – v – b – w – f*
- Los sonidos *st – ng – nk - ss*
- El acento en la palabra
- Límites de la entonación en la frase
- Entonación acentuada o normal
- Entonación en la frase

### **9. Interculturales**

Los reflejados en la [\(Instrucción 12/2018 de 4 de septiembre de la Consejería de Educación\)](#).

### **10. Estrategias plurilingües y pluriculturales**

Los reflejados en la [\(Instrucción 12/2018 de 4 de septiembre de la Consejería de Educación\)](#).

### **11. Estrategias de aprendizaje.**

Los reflejados en la [\(Instrucción 12/2018 de 4 de septiembre de la Consejería de Educación\)](#).

### **12. Actitudes**

Los reflejados en la [\(Instrucción 12/2018 de 4 de septiembre de la Consejería de Educación\)](#).

### **3. Criterios de Evaluación por destreza**

#### **1. Comprensión de textos orales**

Los reflejados en el anexo II de la [Instrucción 12/2018 de 4 de septiembre de la Consejería de Educación](#).

#### **2. Producción y coproducción de textos orales**

Los reflejados en el anexo II de la [Instrucción 12/2018 de 4 de septiembre de la Consejería de Educación](#).

#### **3. Comprensión de textos escritos**

Los reflejados en el anexo II de la [Instrucción 12/2018 de 4 de septiembre de la Consejería de Educación](#).

#### **4. Producción y coproducción de textos escritos**

Los reflejados en el anexo II de la [Instrucción 12/2018 de 4 de septiembre de la Consejería de Educación](#).

#### **5. Mediación**

Los reflejados en el anexo II de la [Instrucción 12/2018 de 4 de septiembre de la Consejería de Educación](#).

### **4. Temporalización de las unidades didácticas**

Durante el curso se utilizará como guía las unidades didácticas del método **Menschen B1.1/B1.2**, aunque éstas podrán que ser completadas con otros materiales para abarcar los objetivos y contenidos de la programación

- **Primer trimestre, lecciones 1-10, libro de texto “Menschen” B1.1**
- **Segundo trimestre, lecciones 11-18, libro de texto “Menschen” B1.1/B1.2**
- **Tercer trimestre, lecciones 19-24, libro de texto “Menschen” B1.2**

## PRIMER TRIMESTRE NIVEL INTERMEDIO

(17.9.2018 – 21.12.2018)

Libro de texto Menschen B1.1, lecciones 1-10

### LECCIONES 1-4 (17.9.2018 – 19.10.2018)

<b>N. Intermedio - UNIDAD - 1 - AMISTAD</b> <i>“Ihr seid einfach die Besten!”</i>	
<b>CONTENIDOS PRAGMÁTICOS</b>	
<b>Hablar/escuchar:</b> describir personas	
<b>COMPETENCIAS Y CONTENIDOS</b>	
<b>Sintácticos</b>	adjetivos como nombres; n-Deklination
<b>Léxicos</b>	cualidades del carácter personal: <i>vernünftig, großzügig, fair, intelligent/klug, frech, kreativ, sparsam, realistisch, hübsch, aufmerksam, mutig, nervös, kritisch, treu, ernst, ordentlich, streng</i>
<b>Fonéticos y Ortotipo-gráficos</b>	sonidos y fonemas consonánticos: consonantes sordas y sonoras convenciones ortográficas de uso común
<b>Discursivos</b>	Descripción (mecanismos iniciadores, introducción del tema, tematización y focalización, enumeración)
<b>Funcionales</b>	describir personas
<b>Estratégicos</b>	Trabajar con fotos
<b>Socioculturales y socio-lingüísticos</b>	Diferentes formas de despedida
<b>Interculturales</b>	Valoración de la pluralidad cultural y la identidad cultural propia: mostrar curiosidad y respeto hacia otras culturas, valorando la diversidad étnica, religiosa, social y lingüística
<b>Plurilingües pluriculturales</b>	Emplear los conocimientos, estrategias y actitudes utilizadas previamente para el desarrollo de la lengua materna y de otras lenguas que facilitan el plurilingüismo y la pluriculturalidad.
<b>De aprendizaje</b>	Desarrollar actitudes que favorezcan el éxito en el aprendizaje.
<b>Actitudes</b>	Fomentar la superación de prejuicios y estereotipos hacia otras culturas y sociedades.



N. Intermedio - UNIDAD - 2 – PROFESIÓN Y TRABAJO “Er erledigte seine Aufgaben zuverlässig“	
<b>CONTENIDOS PRAGMÁTICOS</b>	
<b>Hablar/escuchar:</b> valorar un hecho/acontecimiento pasado <b>Leer:</b> informe de prácticas, e-mail, confirmación de algo <b>Escribir:</b> informe Módulo adicional: videoclip 1	
<b>COMPETENCIAS Y CONTENIDOS</b>	
<b>Sintácticos</b>	pretérito
<b>Léxicos</b>	ámbito del mundo laboral: <i>Überstunde, Gehalt, brutto, netto, Steuer, Chefin/Leiterin, Teambesprechung, Teilzeit, Vollzeit, Auszubildende, Tagesablauf</i>
<b>Fonéticos y Ortotipo-gráficos</b>	agrupaciones consonánticas convenciones ortográficas de uso común
<b>Discursivos</b>	Narración (mecanismos iniciadores, introducción del tema, tematización y focalización, enumeración)
<b>Funcionales</b>	valorar un hecho/acontecimiento pasado
<b>Estratégicos</b>	Diferente tipología textual
<b>Socioculturales y socio-lingüísticos</b>	El trabajo y funcionamiento en un jardín de infancia
<b>Interculturales</b>	Reconocer el enriquecimiento personal que supone la relación entre personas de distintas culturas y sociedades.
<b>Plurilingües pluriculturales</b>	Utilizar los conocimientos, estrategias y actitudes del desarrollo de una o más lenguas para la comprensión, producción, coproducción y mediación de textos orales y escritos.
<b>De aprendizaje</b>	Desarrollar el propio estilo de aprendizaje y la autonomía a través del uso de las estrategias de aprendizaje de una lengua.
<b>Actitudes</b>	Conocer y valorar la dimensión europea de la educación.

<b>N. Intermedio - UNIDAD - 3 - RESIDIR</b> <b>“Mein Beruf ist meine Leidenschaft“</b>	
<b>CONTENIDOS PRAGMÁTICOS</b>	
<b>Escuchar:</b> hablar sobre una estadística <b>Leer:</b> texto de una revista, estadística	
<b>COMPETENCIAS Y CONTENIDOS</b>	
<b>Sintácticos</b>	oración subordinada de relativo con dativo y preposiciones
<b>Léxicos</b>	residir: <i>Makler, Apartment, Hausmeister, Innenstadt, Vorort, (Innen)Hof, Ofen, Lift, Wohnfläche, Wand, Balkon, Dachterrasse, Grundstück, Einfamilienhaus, Reihenhause, Wohnblock</i>
<b>Fonéticos y Ortotipográficos</b>	pronunciación y entonación de extranjerismos ortografía de las palabras extranjeras
<b>Discursivos</b>	Exposición, presentación (mecanismos iniciadores, introducción del tema, tematización y focalización, enumeración)
<b>Funcionales</b>	hablar sobre una estadística
<b>Estratégicos</b>	Estadísticas
<b>Socioculturales y sociolingüísticos</b>	La vida en Alemania Diferentes formas de vida: el campo y la ciudad
<b>Interculturales</b>	Interesarse por adquirir valores interculturales que incluyan una visión más amplia y un sentido crítico de la propia cultura y sociedad al compararla con otras.
<b>Plurilingües pluriculturales</b>	Identificar las características de culturas diversas y comunicarse adecuadamente según las diferencias culturales para evitar o resolver problemas de entendimiento.
<b>De aprendizaje</b>	Desarrollar la creatividad, la constancia en el método propio de trabajo, la capacidad de análisis y de iniciativa.
<b>Actitudes</b>	Desarrollar valores interculturales que incluyan una visión más amplia y un sentido crítico de la propia cultura y sociedad al compararla con otras.

<b>N. Intermedio - UNIDAD - 4 - ATENCIÓN AL CLIENTE</b> <i>“Obwohl ich Ihnen das erklärt habe, ...“</i>	
<b>CONTENIDOS PRAGMÁTICOS</b>	
<b>Hablar/escuchar:</b> reclamar algo, estrategias de conversación al hablar por teléfono <b>Leer/escribir:</b> reclamación	
<b>COMPETENCIAS Y CONTENIDOS</b>	
<b>Sintácticos</b>	conjunciones <i>“obwohl, trotzdem”</i>
<b>Léxicos</b>	atención al cliente: <i>Absender, Anrede, Betreff, Empfänger, Grußformel, Ort&amp;Datum, Unterschrift</i>
<b>Fonéticos y Ortotipo-gráficos</b>	procesos fonológicos: contracción, elisión, asimilación convenciones ortográficas en cartas formales
<b>Discursivos</b>	cartas formales (mecanismos iniciadores, introducción del tema, tematización y focalización, enumeración y estilo)
<b>Funcionales</b>	reclamar algo, estrategias de conversación al hablar por teléfono
<b>Estratégicos</b>	Fórmulas para escribir cartas formales
<b>Socioculturales y socio-lingüísticos</b>	Tipos de revistas alemanas Fórmulas para escribir cartas formales
<b>Interculturales</b>	Reconocer el enriquecimiento personal que supone la relación entre personas de distintas culturas y sociedades.
<b>Plurilingües pluriculturales</b>	Utilizar los recursos lingüísticos para comunicarse adecuadamente en un contexto plurilingüe.
<b>De aprendizaje</b>	Resolver problemas en la comunicación utilizando las estrategias comunicativas al alcance del o de la hablante y ser capaz de expresarse de una forma que suponga más riesgo y esfuerzo.
<b>Actitudes</b>	Mostrar curiosidad y respeto hacia otras culturas, valorando la diversidad étnica, religiosa, social y lingüística.

## LECCIONES 5-7 (22.10.2018 – 16.11.2018)

N. Intermedio - UNIDAD - 5 - EL FUTURO	
<i>“Bald wird in fast jedem Haushalt ein PC stehen“</i>	
<b>CONTENIDOS PRAGMÁTICOS</b>	
<b>Hablar/escuchar:</b> expresar suposiciones sobre hechos futuros	
<b>Leer:</b> encuesta, opiniones de los lectores	
<b>COMPETENCIAS Y CONTENIDOS</b>	
<b>Sintácticos</b>	futuro I
<b>Léxicos</b>	medios de comunicación y tecnología: <i>Roboter, PC(Personal Computer), Laptop, Mobiltelefon/Handy, Smartphone, Tablet-PC, Festplatte, Laufwerk, Monitor, Tastatur, Maus</i>
<b>Fonéticos y Ortotipo-gráficos</b>	acento fónico y tonal de elementos léxicos aislados y en agrupaciones de palabras; convenciones ortográficas de uso común
<b>Discursivos</b>	Encuestas (mecanismos iniciadores, introducción del tema, tematización y focalización, enumeración)
<b>Funcionales</b>	expresar suposiciones sobre hechos futuros
<b>Estratégicos</b>	Diferentes fórmulas para expresar hechos futuros
<b>Socioculturales y socio-lingüísticos</b>	El ordenador en el hogar, diferencias entre Alemania y España
<b>Interculturales</b>	Identificar los prejuicios y estereotipos hacia otras culturas y sociedades para superarlos.
<b>Plurilingües pluriculturales</b>	Emplear los conocimientos, estrategias y actitudes utilizadas previamente para el desarrollo de la lengua materna y de otras lenguas que facilitan el plurilingüismo y la pluriculturalidad.
<b>De aprendizaje</b>	Desarrollar la creatividad, la constancia en el método propio de trabajo, la capacidad de análisis y de iniciativa.
<b>Actitudes</b>	Disfrutar del enriquecimiento personal que supone la relación entre personas de distintas culturas y sociedades.

<b>N. Intermedio - UNIDAD - 6 - INVITACIONES</b> <b>“Fühlen Sie sich wie zu Hause“</b>	
<b>CONTENIDOS PRAGMÁTICOS</b>	
<b>Hablar/escuchar:</b> invitaciones semi-oficiales <b>Leer:</b> gabinete de asesoría Módulo adicional: videoclip 2	
<b>COMPETENCIAS Y CONTENIDOS</b>	
<b>Sintácticos</b>	conjunción “falls”
<b>Léxicos</b>	invitados: <i>Begrüßung, Gastgeschenk, einen Platz anbieten, Aperitif, Vorspeise, Hauptspeise, Nachspeise, Nachtisch/Dessert, Abschied&amp;Dank</i>
<b>Fonéticos y Ortotipo-gráficos</b>	patrones tonales en el sintagma y la oración convenciones ortográficas de uso común
<b>Discursivos</b>	Invitaciones semi-oficiales (mecanismos iniciadores, introducción del tema, tematización y focalización, enumeración)
<b>Funcionales</b>	hablar de invitaciones semi-oficiales
<b>Estratégicos</b>	Mind-Maps
<b>Socioculturales y socio-lingüísticos</b>	Normas de comportamiento en países de habla alemana Invitaciones en España y en otros países
<b>Interculturales</b>	Familiarizarse con actitudes que favorezcan la perspectiva de género y que colaboren con el logro efectivo de la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, así como un uso no sexista del lenguaje-
<b>Plurilingües pluriculturales</b>	Utilizar los conocimientos, estrategias y actitudes del desarrollo de una o más lenguas para la comprensión, producción, coproducción y mediación de textos orales y escritos.
<b>De aprendizaje</b>	Aprender a reducir aspectos afectivos como la ansiedad ante tareas de comprensión o expresión que afectan negativamente la comunicación.
<b>Actitudes</b>	Desarrollar valores interculturales que incluyan una visión más amplia y un sentido crítico de la propia cultura y sociedad al compararla con otras.

N. Intermedio - UNIDAD - 7 – CONSEJOS “Kann ich Ihnen helfen?”	
<b>CONTENIDOS PRAGMÁTICOS</b>	
<b>Hablar/escuchar:</b> consulta con el veterinario <b>Leer:</b> asesoramiento	
<b>COMPETENCIAS Y CONTENIDOS</b>	
<b>Sintácticos</b>	infinitivo con “zu”
<b>Léxicos</b>	animales/consejos: <i>Bürste/bürsten, Futter/füttern, sauber machen, streicheln, Käfig/Gehege, (Futter-/Wasser-)Napf, Heu, Möhre, Tierarzt, Hamster, Meerschweinchen, Kaninchen, Fisch</i>
<b>Fonéticos y Ortotipo-gráficos</b>	intensidad de la melodía oracional: expresión de sentimientos con la entonación; convenciones ortográficas de uso común “Gedankenstrich”
<b>Discursivos</b>	demostración de entendimiento, petición de aclaración, comprobación de que se ha entendido el mensaje, marcadores conversacionales
<b>Funcionales</b>	consultar al veterinario
<b>Estratégicos</b>	Organización de diálogos entre cliente y vendedor
<b>Socioculturales y socio-lingüísticos</b>	Animales domésticos en los países de habla alemana.
<b>Interculturales</b>	Valoración de la pluralidad cultural y la identidad cultural propia: mostrar curiosidad y respeto hacia otras culturas, valorando la diversidad étnica, religiosa, social y lingüística.
<b>Plurilingües pluriculturales</b>	Emplear los conocimientos, estrategias y actitudes utilizadas previamente para el desarrollo de la lengua materna y de otras lenguas que facilitan el plurilingüismo y la pluriculturalidad.
<b>De aprendizaje</b>	Identificar la motivación, tanto intrínseca como extrínseca, y apreciar su importancia en el aprendizaje de una lengua, definiendo los propios objetivos de aprendizaje.
<b>Actitudes</b>	Comunicarse con otras personas dentro y fuera del aula como medio para el desarrollo personal, social, cultural, educativo y profesional.

## LECCIONES 8-10 (19.11.2018 – 21.12.2018)

N. Intermedio - UNIDAD - 8 – ENCONTRAR TRABAJO “Während andere lange nachdenken, ...“	
<b>CONTENIDOS PRAGMÁTICOS</b>	
<b>Hablar:</b> expresar la opinión <b>Leer:</b> test	
<b>COMPETENCIAS Y CONTENIDOS</b>	
<b>Sintácticos</b>	conjunciones con “ <i>da, während, bevor</i> ”
<b>Léxicos</b>	defectos y virtudes: <i>teamfähig, flexibel, unordentlich, unorganisiert, unpünktlich, kontaktfreudig, zuverlässig, hilfsbereit, freundlich, höflich, gestresst</i>
<b>Fonéticos y Ortotipo-gráficos</b>	modelos de entonación: ascendente y descendente
<b>Discursivos</b>	argumentación expansión temática (secuenciación, ejemplificación, refuerzo, contraste, introducción de subtemas)
<b>Funcionales</b>	expresar la opinión
<b>Estratégicos</b>	Reflexionar sobre las necesidades de uno mismo.
<b>Socioculturales y socio-lingüísticos</b>	Diferentes formas de actuación ante situaciones cotidianas.
<b>Interculturales</b>	Identificar los prejuicios y estereotipos hacia otras culturas y sociedades para superarlos; interesarse por adquirir valores interculturales que incluyan una visión más amplia y un sentido crítico de la propia cultura y sociedad al compararla con otras.
<b>Plurilingües pluriculturales</b>	Identificar las características de culturas diversas y comunicarse adecuadamente según las diferencias culturales para evitar o resolver problemas de entendimiento.
<b>De aprendizaje</b>	Desarrollar actitudes que favorezcan el éxito en el aprendizaje.
<b>Actitudes</b>	Fomentar el ejercicio de la ciudadanía democrática.

N. Intermedio - UNIDAD - 9 - SALUD "Sport trägt zu einem größerem Wohlbefinden bei"	
<b>CONTENIDOS PRAGMÁTICOS</b>	
<b>Hablar/escuchar:</b> hacer una presentación sobre un tema concreto <b>Leer:</b> programa de fomento de la salud Módulo adicional: videoclip 3	
<b>COMPETENCIAS Y CONTENIDOS</b>	
<b>Sintácticos</b>	declinación del adjetivo en grado comparativo y superlativo
<b>Léxicos</b>	salud, deporte y alimentación: <i>regelmäßige Mahlzeiten, gesunde Nahrungsmittel, Aerobic, gute Abwehrkräfte, Tageslicht, Sauerstoff/frische Luft, Bewegung, Entspannung, wenig Stress, Fitness, Vegetarierin, Allergiker, Pause</i>
<b>Fonéticos y Ortotipo-gráficos</b>	signos ortográficos: coma, punto y coma, punto
<b>Discursivos</b>	ponencia, presentación: Inicio (mecanismos iniciadores, introducción del tema, tematización y focalización, enumeración). Desarrollo: mantenimiento del tema (correferencia, sustitución, elipsis, repetición, reformulación, énfasis), expansión temática (secuenciación, ejemplificación, refuerzo, contraste, introducción de subtemas)
<b>Funcionales</b>	hacer una presentación sobre un tema concreto
<b>Estratégicos</b>	Recursos expresivos para hacer una presentación
<b>Socioculturales y socio-lingüísticos</b>	Alimentación en Alemania
<b>Interculturales</b>	Reconocer el enriquecimiento personal que supone la relación entre personas de distintas culturas y sociedades
<b>Plurilingües pluriculturales</b>	Utilizar los conocimientos, estrategias y actitudes del desarrollo de una o más lenguas para la comprensión, producción, coproducción y mediación de textos orales y escritos.
<b>De aprendizaje</b>	Desarrollar la autoestima y la confianza realista en las propias capacidades.
<b>Actitudes</b>	Fomentar la superación de prejuicios y estereotipos hacia otras culturas y sociedades.



<b>N. Intermedio - UNIDAD - 10 - OPORTUNIDADES PASADAS</b> <i>“Hätte ich das bloß anders gemacht!”</i>	
<b>CONTENIDOS PRAGMÁTICOS</b>	
<b>Hablar/escuchar:</b> expresar decepción; reaccionar a algo que sea decepcionante <b>Escribir:</b> comentario	
<b>COMPETENCIAS Y CONTENIDOS</b>	
<b>Sintácticos</b>	Konjunktiv II del pasado
<b>Léxicos</b>	percances cotidianos: <i>Bus verpassen, Portemonnaie vergessen, Schlüssel stecken lassen, Benzintank ist leer, Batterie ist leer/Motor startet nicht, Pullover zu heiß waschen, im Stau stehen, geblitzt werden</i>
<b>Fonéticos y Ortotipo-gráficos</b>	ritmo del discurso convenciones ortográficas de uso común
<b>Discursivos</b>	comentario: Inicio (mecanismos iniciadores, introducción del tema, tematización y focalización, enumeración). Desarrollo: mantenimiento del tema (correferencia, sustitución, elipsis, repetición, reformulación, énfasis), expansión temática (secuenciación, ejemplificación, refuerzo, contraste, introducción de subtemas)
<b>Funcionales</b>	expresar decepción; reaccionar a algo que sea decepcionante
<b>Estratégicos</b>	Proyecto: el empresario ideal
<b>Socioculturales y socio-lingüísticos</b>	La importancia de los buenos hábitos en el ámbito laboral
<b>Interculturales</b>	Valoración de la pluralidad cultural y la identidad cultural propia: mostrar curiosidad y respeto hacia otras culturas, valorando la diversidad étnica, religiosa, social y lingüística.
<b>Plurilingües pluriculturales</b>	Utilizar los recursos lingüísticos para comunicarse adecuadamente en un contexto plurilingüe.
<b>De aprendizaje</b>	Identificar la motivación, tanto intrínseca como extrínseca, y apreciar su importancia en el aprendizaje de una lengua, definiendo los propios objetivos de aprendizaje.
<b>Actitudes</b>	Disfrutar del enriquecimiento personal que supone la relación entre personas de distintas culturas y sociedades.

## SEGUNDO TRIMESTRE NIVEL INTERMEDIO

(8.1.2019 – 22.3.2019)

Libro de texto Menschen B1.1/B1.2, lecciones 11-18

### LECCIONES 11-14 (8.1.2019 – 8.2.2019)

<b>N. Intermedio - UNIDAD - 11 – MOMENTOS DE SUERTE</b> <i>“Nachdem wir jahrelang Pech gehabt hatten, ...“</i>	
<b>CONTENIDOS PRAGMÁTICOS</b>	
<b>Hablar/escuchar:</b> comentar algo con emoción <b>Leer/escribir:</b> colaboración en un blog	
<b>COMPETENCIAS Y CONTENIDOS</b>	
<b>Sintácticos</b>	pretérito pluscuamperfecto con “haben” y “sein”; conjunción “nachdem”
<b>Léxicos</b>	momentos de suerte en el día a día: <i>durchschlafen, Turnier gewinnen, viele Pilze finden, Doktorarbeit abgeben, Hilfe erhalten, Sonnenfinsternis sehen, Sternenhimmel sehen, angelächelt werden, Marathon laufen, volljährig werden, feste Stelle erhalten, Sonnen genießen, Geschwister bekommen</i>
<b>Fonéticos y Ortotipo-gráficos</b>	estructura silábica y división de palabras convenciones ortográficas de uso común y la división de la palabra al final de la línea.
<b>Discursivos</b>	comentario: Inicio (mecanismos iniciadores, introducción del tema, tematización y focalización, enumeración). Desarrollo: mantenimiento del tema (correferencia, sustitución, elipsis, repetición, reformulación, énfasis), expansión temática (secuenciación, ejemplificación, refuerzo, contraste, introducción de subtemas)
<b>Funcionales</b>	comentar algo con emoción
<b>Estratégicos</b>	Escribir un blog
<b>Socioculturales y socio-lingüísticos</b>	Interjecciones: expresión de algo positivo y negativo
<b>Interculturales</b>	reconocer el enriquecimiento personal que supone la relación entre personas de distintas culturas y sociedades.
<b>Plurilingües pluriculturales</b>	Emplear adecuadamente apoyos y recursos lingüísticos o temáticos apropiados para el nivel y el desarrollo de la competencia plurilingüe y pluricultural (uso de un diccionario, glosario o gramática y la obtención de ayuda entre otros).
<b>De aprendizaje</b>	Aprender a reducir aspectos afectivos como la ansiedad ante tareas de comprensión o expresión que afectan negativamente la comunicación.
<b>Actitudes</b>	Valorar la comunicación como fin fundamental del aprendizaje de una lengua y mostrar una actitud positiva y participativa ante las actividades y tareas comunicativas tanto en el aula como fuera de ellas.

N. Intermedio - UNIDAD - 12 - CELEBRACIONES DE EMPRESA "Ausflug des Jahres"	
<b>CONTENIDOS PRAGMÁTICOS</b>	
Leer/escribir: cartas y e-mails: invitaciones, aceptar/rechazar una invitación Módulo adicional: videoclip 4	
<b>COMPETENCIAS Y CONTENIDOS</b>	
<b>Sintácticos</b>	genitivo; declinación del adjetivo con genitivo; preposición "trotz"
<b>Léxicos</b>	actos/eventos de empresa: <i>Betriebsausflug, Jubiläum, Weihnachtsfeier, Einstand, Ausstand, Betriebsversammlung, Sommerfest</i>
<b>Fonéticos y Ortotipo-gráficos</b>	Ritmo y entonación convenciones ortográficas de uso común
<b>Discursivos</b>	Cartas y e-mails: toma, mantenimiento y cesión del turno de palabra, apoyo, demostración de entendimiento, petición de aclaración, comprobación de que se ha entendido el mensaje, marcadores conversacionales. Conclusión (resumen y recapitulación; indicación de cierre textual, cierre textual).
<b>Funcionales</b>	aceptar/rechazar una invitación
<b>Estratégicos</b>	Escribir un E-Mail Proyecto: "Mein Glücksbringer"
<b>Socioculturales y socio-lingüísticos</b>	Actividades de ocio dentro del entorno laboral
<b>Interculturales</b>	Reconocer el enriquecimiento personal que supone la relación entre personas de distintas culturas y sociedades.
<b>Plurilingües pluriculturales</b>	Emplear los conocimientos, estrategias y actitudes utilizadas previamente para el desarrollo de la lengua materna y de otras lenguas que facilitan el plurilingüismo y la pluriculturalidad.
<b>De aprendizaje</b>	Desarrollar la autoestima y la confianza realista en las propias capacidades.
<b>Actitudes</b>	Conocer y valorar la pluralidad cultural y la identidad cultural propia.

<b>N. Intermedio - UNIDAD - 13 - IDIOMA</b> <b>“Aus diesem Grund gab es ein Missverständnisses“</b>	
<b>CONTENIDOS PRAGMÁTICOS</b>	
<b>Hablar/escuchar:</b> relatar acerca de malentendidos; asegurar la correcta comprensión y preguntar por algo	
<b>COMPETENCIAS Y CONTENIDOS</b>	
<b>Sintácticos</b>	conjunciones y adverbios (consecuencias y causas): <i>“darum, deswegen daher, aus diesem Grund, nämlich“</i> ; Präposition <i>„wegen“</i>
<b>Léxicos</b>	palabras con varios significados; idioma: <i>Hahn, Schloss, Bank, Schlange, Nagel, Birne, Leiter, (Kurs)Leiter, Schalter</i>
<b>Fonéticos y Ortotipo-gráficos</b>	Entonación ascendente/decadente convenciones ortográficas de uso común
<b>Discursivos</b>	cesión del turno de palabra, apoyo, demostración de entendimiento, petición de aclaración, comprobación de que se ha entendido el mensaje, marcadores conversacionales. Conclusión (resumen y recapitulación; indicación de cierre textual, cierre textual).
<b>Funcionales</b>	relatar acerca de malentendidos; asegurar la correcta comprensión y preguntar por algo
<b>Estratégicos</b>	Contar una historia y uso de los recursos lingüísticos apropiados.
<b>Socioculturales y socio-lingüísticos</b>	Los malentendidos lingüísticos en diferentes lenguas.
<b>Interculturales</b>	Valoración de la pluralidad cultural y la identidad cultural propia: mostrar curiosidad y respeto hacia otras culturas, valorando la diversidad étnica, religiosa, social y lingüística.
<b>Plurilingües pluriculturales</b>	Emplear adecuadamente apoyos y recursos lingüísticos o temáticos apropiados para el nivel y el desarrollo de la competencia plurilingüe y pluricultural (uso de un diccionario, glosario o gramática y la obtención de ayuda entre otros).
<b>De aprendizaje</b>	Resolver problemas en la comunicación utilizando las estrategias comunicativas al alcance del o de la hablante y ser capaz de expresarse de una forma que suponga más riesgo y esfuerzo.
<b>Actitudes</b>	Utilizar el aprendizaje de una lengua como base para otros aprendizajes tanto lingüísticos como no lingüísticos.

<b>N. Intermedio - UNIDAD - 14 - AMPLIACIÓN DE ESTUDIOS/CONOCIMIENTOS</b> <i>“Die Teilnahme ist auf eigene Gefahr“</i>	
<b>CONTENIDOS PRAGMÁTICOS</b>	
<b>Hablar/escuchar:</b> recomendar algo <b>Leer:</b> programa de un curso <b>Escribir:</b> oferta de cursos	
<b>COMPETENCIAS Y CONTENIDOS</b>	
<b>Sintácticos</b>	participio presente y pretérito perfecto como adjetivos: <i>faszinierende Einblicke, versteckte Talente</i>
<b>Léxicos</b>	ampliación de estudios y/o conocimientos: <i>Kultur &amp; Kunst, Multimedia &amp; Fotografie, Beruf &amp; Wirtschaft, Gesellschaft &amp; Politik, Sprachen &amp; interkulturelle Bildung, Gesundheit &amp; Ernährung, Körper &amp; Bewegung, Heim &amp; Garten</i>
<b>Fonéticos y Ortotipo-gráficos</b>	nueva y antigua ortografía
<b>Discursivos</b>	Comentario y recomendación
<b>Funcionales</b>	recomendar algo
<b>Estratégicos</b>	Proyecto: presentación en clase de tu propio curso de cocina.
<b>Socioculturales y socio-lingüísticos</b>	El funcionamiento de las “Volkshochschulen” y los cursos de cocina en los países de habla alemana
<b>Interculturales</b>	Reconocer el enriquecimiento personal que supone la relación entre personas de distintas culturas y sociedades.
<b>Plurilingües pluriculturales</b>	Utilizar los recursos lingüísticos para comunicarse adecuadamente en un contexto plurilingüe.
<b>De aprendizaje</b>	Desarrollar el propio estilo de aprendizaje y la autonomía a través del uso de las estrategias de aprendizaje de una lengua.
<b>Actitudes</b>	Valorar la importancia de la forma y el uso de la lengua objeto de estudio como medio para comunicarse a través del desarrollo de las actividades de habla y de los distintos niveles de contenido y competencia comunicativa.

**LECCIONES 15-18 (11.2.2019 –22.3.2019)**

N. Intermedio - UNIDAD - 15 - SOLICITUDES/ENTREVISTAS DE TRABAJO "Schön, dass Sie da sind"	
CONTENIDOS PRAGMÁTICOS	
<b>Hablar/escuchar:</b> entrevista de trabajo <b>Leer:</b> anuncios de trabajo, solicitud de trabajo <b>Escribir:</b> solicitud de trabajo Módulo adicional: videoclip 5	
COMPETENCIAS Y CONTENIDOS	
<b>Sintácticos</b>	conjunciones dobles " <i>nicht nur ... sondern auch, sowohl ... als auch</i> "
<b>Léxicos</b>	solicitud/entrevista de trabajo: <i>Handy, Kleidung, Gesten, Gesichtsausdruck/Lächeln, Blickkontakt, Sitzhaltung, Essen, Getränke, Begrüßung, Unpünktlichkeit, Rauchen, Flirten, Fragen</i>
<b>Fonéticos y Ortotipo-gráficos</b>	la consonante /h/ y el " <i>Knacklaut</i> " convenciones ortográficas de uso común
<b>Discursivos</b>	Solicitud y ofertas del trabajo (estilo)
<b>Funcionales</b>	hacer una entrevista de trabajo
<b>Estratégicos</b>	Recursos lingüísticos y orales para solicitar un puesto de trabajo.
<b>Socioculturales y socio-lingüísticos</b>	Entrevistas de trabajo y solicitud de empleo en Alemania
<b>Interculturales</b>	Familiarizarse con actitudes que favorezcan la perspectiva de género y que colaboren con el logro efectivo de la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, así como un uso no sexista del lenguaje.
<b>Plurilingües pluriculturales</b>	Emplear los conocimientos, estrategias y actitudes utilizadas previamente para el desarrollo de la lengua materna y de otras lenguas que facilitan el plurilingüismo y la pluriculturalidad.
<b>De aprendizaje</b>	Desarrollar la autoestima y la confianza realista en las propias capacidades.
<b>Actitudes</b>	Desarrollar actitudes que favorezcan la perspectiva de género y que colaboren con el logro efectivo de la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, así como el uso no sexista del lenguaje.

N. Intermedio - UNIDAD - 16 - JUVENTUD Y RECUERDOS "Wir brauchen uns um nichts zu kümmern"	
<b>CONTENIDOS PRAGMÁTICOS</b>	
<b>Escuchar:</b> recuerdos de la juventud <b>Hablar:</b> expresar la importancia de algo, reaccionar a relatos sobre el pasado	
<b>COMPETENCIAS Y CONTENIDOS</b>	
<b>Sintácticos</b>	„nicht/nur brauchen“ + infinitivo con „zu“
<b>Léxicos</b>	recuerdos y relaciones personales: <i>Streit/sich streiten, Kuss/sich küssen, Lüge/lügen, sich verlieben, heiraten, sich trennen, Beziehung, Freundschaft, Ehe, Kindheit, Jugend, Alter, Generation, aufwachsen, Erziehung/erziehen</i>
<b>Fonéticos y Ortotipo-gráficos</b>	rasgos esenciales de las fonéticas regionales.
<b>Discursivos</b>	narración: Inicio (mecanismos iniciadores, introducción del tema, tematización y focalización, enumeración). Desarrollo: mantenimiento del tema (correferencia, sustitución, elipsis, repetición, reformulación, énfasis), expansión temática (secuenciación, ejemplificación, refuerzo, contraste, introducción de subtemas), cambio temático (digresión, recuperación del tema)
<b>Funcionales</b>	expresar la importancia de algo, reaccionar a relatos sobre el pasado
<b>Estratégicos</b>	Recursos lingüísticos para escribir un texto.
<b>Socioculturales y socio-lingüísticos</b>	Biografías de políticos alemanes. La vida en Alemania después de la segunda guerra mundial.
<b>Interculturales</b>	Valoración de la pluralidad cultural y la identidad cultural propia: mostrar curiosidad y respeto hacia otras culturas, valorando la diversidad étnica, religiosa, social y lingüística.
<b>Plurilingües pluriculturales</b>	Utilizar los conocimientos, estrategias y actitudes del desarrollo de una o más lenguas para la comprensión, producción, coproducción y mediación de textos orales y escritos.
<b>De aprendizaje</b>	Desarrollar la creatividad, la constancia en el método propio de trabajo, la capacidad de análisis y de iniciativa.
<b>Actitudes</b>	Disfrutar del enriquecimiento personal que supone la relación entre personas de distintas culturas y sociedades.

N. Intermedio - UNIDAD - 17 - BIOGRAFÍAS	
“Guck mal! Das ist schön!”	
CONTENIDOS PRAGMÁTICOS	
<b>Hablar:</b> relatar la vida de una persona	
<b>Leer/escribir:</b> biografía	
COMPETENCIAS Y CONTENIDOS	
<b>Sintácticos</b>	expresiones con “es”
<b>Léxicos</b>	arte y pintura: <i>Galerie, Ausstellung/ausstellen, Maler/Künstler, Stilleben, Landschaft, Hügel, Mauer, Kunstakademie, Farbe/farbig, Form, Zeichnung, Skizze, Pinsel, Bleistift</i>
<b>Fonéticos y Ortotipo-gráficos</b>	las agrupaciones fonéticas <i>ng – nk</i> convenciones ortográficas de uso común
<b>Discursivos</b>	Biografía (estilo)
<b>Funcionales</b>	relatar la vida de una persona
<b>Estratégicos</b>	Presentación de un personaje político.
<b>Socioculturales y socio-lingüísticos</b>	Biografías de políticos alemanes.
<b>Interculturales</b>	Interesarse por adquirir valores interculturales que incluyan una visión más amplia y un sentido crítico de la propia cultura y sociedad al compararla con otras.
<b>Plurilingües pluriculturales</b>	Emplear adecuadamente apoyos y recursos lingüísticos o temáticos apropiados para el nivel y el desarrollo de la competencia plurilingüe y pluricultural (uso de un diccionario, glosario o gramática y la obtención de ayuda entre otros).
<b>De aprendizaje</b>	Desarrollar el propio estilo de aprendizaje y la autonomía a través del uso de las estrategias de aprendizaje de una lengua.
<b>Actitudes</b>	Desarrollar la competencia plurilingüe como instrumento de desarrollo intelectual y cultural frente al aprendizaje de lenguas como elementos aislados.



<b>N. Intermedio - UNIDAD - 18 - POLÍTICA Y SOCIEDAD</b> <i>“Davon halte ich nicht viel“</i>	
<b>CONTENIDOS PRAGMÁTICOS</b>	
<b>Escuchar:</b> Reportaje <b>Hablar:</b> discutir <b>Leer:</b> encuesta Módulo adicional: videoclip 5	
<b>COMPETENCIAS Y CONTENIDOS</b>	
<b>Sintácticos</b>	conjunciones dobles <i>“weder ... noch, entweder ... oder, zwar ... aber”</i>
<b>Léxicos</b>	política y sociedad: <i>Kernenergie, Windenergie, Umwelt-/Klimaschutz, Tierschutz, Datenschutz, Bildung, Forschung, Frieden, Gesundheit, Arbeitslosigkeit, Kinderbetreuung, Steuern/Finanzen, Wirtschaft, Sicherheit</i>
<b>Fonéticos y Ortotipo-gráficos</b>	modelos de entonación: ascendente y descendente
<b>Discursivos</b>	reportajes
<b>Funcionales</b>	discutir
<b>Estratégicos</b>	En un debate: expresar tus opiniones y reaccionar a las de los demás.
<b>Socioculturales y socio-lingüísticos</b>	La reunificación alemana. La política y los partidos políticos en Alemania.
<b>Interculturales</b>	Conocer y valorar la dimensión europea de la educación.
<b>Plurilingües pluriculturales</b>	Utilizar los recursos lingüísticos para comunicarse adecuadamente en un contexto plurilingüe.
<b>De aprendizaje</b>	Resolver problemas en la comunicación utilizando las estrategias comunicativas al alcance del o de la hablante y ser capaz de expresarse de una forma que suponga más riesgo y esfuerzo.
<b>Actitudes</b>	Conocer y valorar la pluralidad cultural y la identidad cultural propia.

## TERCER TRIMESTRE NIVEL INTERMEDIO

(25.3.2019 – 25.6.2019)

Libro de texto Menschen B1.2, lecciones 19-24

### LECCIONES 19-21 (25.3.2019 – 26.4.2019)

<b>N. Intermedio - UNIDAD - 19 - TURISMO</b> <b>“Je älter ich wurde, desto ...“</b>	
<b>CONTENIDOS PRAGMÁTICOS</b>	
<b>Escuchar:</b> presentarse en una conferencia de prensa <b>Hablar:</b> hacer una presentación y formular preguntas	
<b>COMPETENCIAS Y CONTENIDOS</b>	
<b>Sintácticos</b>	conjunciones dobles “je ... desto/umso” partículas modales “denn, doch, eigentlich, ja”
<b>Léxicos</b>	paisajes y turismo: <i>Heide/Heidekraut, Moor, Bach, Gras, Bauer, Biene, Honig, Wolle, Vieh, Schaf, Herde, Pflanze, Acker, Blüte/blühen, Pferd</i>
<b>Fonéticos y Ortotipo-gráficos</b>	melodía en la frase convenciones ortográficas de uso común
<b>Discursivos</b>	presentación (estructura, conectores, estilo)
<b>Funcionales</b>	hacer una presentación y formular preguntas
<b>Estratégicos</b>	Recursos para estructurar una presentación.
<b>Socioculturales y socio-lingüísticos</b>	Región alemana “Die Heide” y funciones de un monarca.
<b>Interculturales</b>	Reconocer el enriquecimiento personal que supone la relación entre personas de distintas culturas y sociedades
<b>Plurilingües pluriculturales</b>	Utilizar los recursos lingüísticos para comunicarse adecuadamente en un contexto plurilingüe.
<b>De aprendizaje</b>	Desarrollar actitudes que favorezcan el éxito en el aprendizaje.
<b>Actitudes</b>	Fomentar la superación de prejuicios y estereotipos hacia otras culturas y sociedades.

N. Intermedio - UNIDAD - 20 - REGLAS "Die anderen werden es dir danken"	
<b>CONTENIDOS PRAGMÁTICOS</b>	
<b>Hablar:</b> discutir reglas <b>Leer:</b> texto específico: el hogar <b>Escribir:</b> reseña en un libro de invitados	
<b>COMPETENCIAS Y CONTENIDOS</b>	
<b>Sintácticos</b>	conjunciones "indem, sodass"
<b>Léxicos</b>	en la montaña: <i>Hütte, Proviant, Gastraum, Terrasse, Aussicht, Wolldecke, Schlafsack, Matratzenlager, Ohrstöpsel, Stirnlampe, Deckenlicht, Hüttenbuch, Gondel, Tal</i>
<b>Fonéticos y Ortotipo-gráficos</b>	los sonidos <i>ch - sch - v - b - w - f</i>
<b>Discursivos</b>	argumentación, discusión
<b>Funcionales</b>	discutir reglas
<b>Estratégicos</b>	Proyecto: investigar varias ciudades alemanas y anotar la información relevante.
<b>Socioculturales y socio-lingüísticos</b>	Conocer diferentes lugares de habla alemana y su ubicación.
<b>Interculturales</b>	Valoración de la pluralidad cultural y la identidad cultural propia: mostrar curiosidad y respeto hacia otras culturas, valorando la diversidad étnica, religiosa, social y lingüística.
<b>Plurilingües pluriculturales</b>	Identificar las características de culturas diversas y comunicarse adecuadamente según las diferencias culturales para evitar o resolver problemas de entendimiento.
<b>De aprendizaje</b>	Desarrollar la autoestima y la confianza realista en las propias capacidades.
<b>Actitudes</b>	Desarrollar valores interculturales que incluyan una visión más amplia y un sentido crítico de la propia cultura y sociedad al compararla con otras.

<b>N. Intermedio - UNIDAD - 21 - CONCIERTOS Y EVENTOS</b> <i>“Vorher muss natürlich fleißig geübt werden“</i>	
<b>CONTENIDOS PRAGMÁTICOS</b>	
<b>Escuchar:</b> entrevista radiofónica <b>Hablar:</b> recomendar algo <b>Escribir:</b> texto publicitario <b>Leer:</b> blog Módulo adicional: videoclip 21	
<b>COMPETENCIAS Y CONTENIDOS</b>	
<b>Sintácticos</b>	preposiciones de lugar y temporales <i>“innerhalb, außerhalb, um ... herum, an/am ... entlang“</i> ; <i>voz pasiva en presente con verbos modales</i>
<b>Léxicos</b>	conciertos y eventos: <i>Publikum, besetzt, Fan, Autogramm, Interview, Lampenfieber, Soundcheck, Technik, Tournée-Bus, Konzertsaal, Plakat, Notausgang, Lautsprecher, Garderobe</i>
<b>Fonéticos y Ortotipo-gráficos</b>	los sonidos <i>st – ng – nk – ss</i> convenciones ortográficas de uso común
<b>Discursivos</b>	entrevista, recomendación, textos publicitarios
<b>Funcionales</b>	recomendar algo
<b>Estratégicos</b>	Comprender el papel de la reparación de problemas en el proceso de comunicación y de aprendizaje y aprender de este proceso.
<b>Socioculturales y socio-lingüísticos</b>	festividades relevantes en la cultura
<b>Interculturales</b>	Reconocer el enriquecimiento personal que supone la relación entre personas de distintas culturas y sociedades.
<b>Plurilingües pluriculturales</b>	Emplear los conocimientos, estrategias y actitudes utilizadas previamente para el desarrollo de la lengua materna y de otras lenguas que facilitan el plurilingüismo y la pluriculturalidad.
<b>De aprendizaje</b>	Desarrollar la autoestima y la confianza realista en las propias capacidades.
<b>Actitudes</b>	Comunicarse con otras personas dentro y fuera del aula como medio para el desarrollo personal, social, cultural, educativo y profesional.

**LECCIONES 22-24 (29.4.2018 – 31.5.2018)**

<b>N. Intermedio - UNIDAD - 22 - HISTORIA</b> <b>“In der BRD wurde die Demokratie eingeführt“</b>	
<b>CONTENIDOS PRAGMÁTICOS</b>	
<b>Escuchar:</b> guía acústica, acontecimientos históricos <b>Hablar:</b> expresar deseos <b>Escribir:</b> resumir acontecimientos históricos	
<b>COMPETENCIAS Y CONTENIDOS</b>	
<b>Sintácticos</b>	voz pasiva en pretérito perfecto: <i>“ist eingeführt worden”</i> voz pasiva en pretérito: <i>“wurde eingeführt”</i>
<b>Léxicos</b>	historia: <i>Mauerbau, Euro, Soldat, (Welt-)Krieg, Denkmal, friedliche Revolution, Gefängnis, Europäische Union, Luftbrücke, Frieden, Nationalfeiertag</i>
<b>Fonéticos y Ortotipo-gráficos</b>	el acento en la palabra convenciones ortográficas de uso común
<b>Discursivos</b>	Resumen: Inicio (mecanismos iniciadores, introducción del tema, tematización y focalización, enumeración). Desarrollo: mantenimiento del tema (correferencia, sustitución, elipsis, repetición, reformulación, énfasis), expansión temática (secuenciación, ejemplificación, refuerzo, contraste, introducción de subtemas), cambio temático (digresión, recuperación del tema)
<b>Estratégicos</b>	Entrenamiento oral: planificar algo y llegar a un acuerdo
<b>Socioculturales y socio-lingüísticos</b>	Acontecimientos históricos de los países de lengua alemana.
<b>Interculturales</b>	Valoración de la pluralidad cultural y la identidad cultural propia: mostrar curiosidad y respeto hacia otras culturas, valorando la diversidad étnica, religiosa, social y lingüística.
<b>Plurilingües pluriculturales</b>	Utilizar los conocimientos, estrategias y actitudes del desarrollo de una o más lenguas para la comprensión, producción, coproducción y mediación de textos orales y escritos.
<b>De aprendizaje</b>	Desarrollar la creatividad, la constancia en el método propio de trabajo, la capacidad de análisis y de iniciativa.
<b>Actitudes</b>	Desarrollar valores interculturales que incluyan una visión más amplia y un sentido crítico de la propia cultura y sociedad al compararla con otras.

N. Intermedio - UNIDAD - 23 - MEDIO AMBIENTE Y CLIMA "Fahrradfahren ist in"	
<b>CONTENIDOS PRAGMÁTICOS</b>	
<b>Hablar/escribir:</b> expresar conformidad; replicar, expresar indiferencia <b>Leer:</b> entrevista	
<b>COMPETENCIAS Y CONTENIDOS</b>	
<b>Sintácticos</b>	conjunciones „(an)statt/ohne ... zu“, „(an)statt/ohne dass“
<b>Léxicos</b>	medio ambiente y clima: <i>Klimaschutz, Umweltverschmutzung, Energie, Konsum/Einkaufen, Ernährung, Strom, Wasser, Heizen, Transport/Verkehr, Müll</i>
<b>Fonéticos y Ortotipo-gráficos</b>	límites de la entonación en la frase
<b>Discursivos</b>	Entrevistas
<b>Funcionales</b>	expresar conformidad; replicar, expresar indiferencia
<b>Estratégicos</b>	Proyecto: elaborar un cartel, utilizando diferentes colores, con información sobre ciudades que favorecen la movilidad en bicicleta.
<b>Socioculturales y socio-lingüísticos</b>	Conducta medioambiental en los países de habla alemana.
<b>Interculturales</b>	Identificar los prejuicios y estereotipos hacia otras culturas y sociedades para superarlos; interesarse por adquirir valores interculturales que incluyan una visión más amplia y un sentido crítico de la propia cultura y sociedad al compararla con otras.
<b>Plurilingües pluriculturales</b>	Utilizar los recursos lingüísticos para comunicarse adecuadamente en un contexto plurilingüe.
<b>De aprendizaje</b>	Identificar la motivación, tanto intrínseca como extrínseca, y apreciar su importancia en el aprendizaje de una lengua, definiendo los propios objetivos de aprendizaje.
<b>Actitudes</b>	Fomentar la superación de prejuicios y estereotipos hacia otras culturas y sociedades.

<b>N. Intermedio - UNIDAD - 24 - VISIONES DE FUTURO</b> <i>“Das löst mehrere Probleme auf einmal“</i>	
<b>CONTENIDOS PRAGMÁTICOS</b>	
<b>Hablar/escuchar:</b> expresar convencimiento <b>Leer:</b> texto de una revista Módulo adicional: videoclip 8	
<b>COMPETENCIAS Y CONTENIDOS</b>	
<b>Sintácticos</b>	conjunciones <i>“damit, um ... zu, als ...ob”</i>
<b>Léxicos</b>	visiones de futuro: <i>Elektroauto, Carsharing, Fahrrad, Smog, Klimaerwärmung, Wetterextreme, Selbstversorger, Bioprodukte, Pflegeroboter, Altenheim, Mehrgenerationen-Haus</i>
<b>Fonéticos y Ortotipo-gráficos</b>	entonación acentuada o normal entonación en la frase
<b>Discursivos</b>	Textos periodísticos
<b>Funcionales</b>	expresar convencimiento
<b>Estratégicos</b>	Escribir un texto con la ayuda de palabras clave. -Foto-Collage
<b>Socioculturales y socio-lingüísticos</b>	Visiones de futuro: vivir en comunidad
<b>Interculturales</b>	Reconocer el enriquecimiento personal que supone la relación entre personas de distintas culturas y sociedades.
<b>Plurilingües pluriculturales</b>	Emplear adecuadamente apoyos y recursos lingüísticos o temáticos apropiados para el nivel y el desarrollo de la competencia plurilingüe y pluricultural (uso de un diccionario, glosario o gramática y la obtención de ayuda entre otros).
<b>De aprendizaje</b>	Resolver problemas en la comunicación utilizando las estrategias comunicativas al alcance del o de la hablante y ser capaz de expresarse de una forma que suponga más riesgo y esfuerzo.
<b>Actitudes</b>	Mostrar curiosidad y respeto hacia otras culturas, valorando la diversidad étnica, religiosa, social y lingüística.

A través de las programaciones de aula se desarrollarán de forma específica los contenidos de cada una de las unidades didácticas a través de los siguientes tipos de actividades:

- Actividades de comprensión de textos orales.
- Actividades de comprensión de textos escritos.
- Actividades de producción y coproducción de textos orales.
- Actividades de producción y coproducción de textos escritos.
- Actividades de mediación.

Así mismo las programaciones de aula determinarán los materiales e instrumentos de necesarios para la implementación de cada una de las tareas e indicarán igualmente la distribución temporal de cada una de las sesiones.

## **5. Materiales y recursos**

### **Libro de Texto**

- [Menschen B1.1/B1.2](#), Editorial Hueber und Arbeitsbuch B1.1/ B1.2

### **Lecturas recomendadas**

- 1.- *“Dramatische Szenen in Weimar”* Andrea Maria Wagner, editorial Klett,

### **Material complementario recomendado**

#### **DICCIONARIOS**

*Langenscheidts Großwörterbuch. Deutsch als Fremdsprache*, Ed. Langenscheidt.

*Hueber Wörterbuch Deutsch als Fremdsprache. Grund – und Mittelstufe*. Ed. Hueber

[DWDS](#) (diccionario monolingüe online)

[PONS](#) (diccionario multilingüe online)

#### **EJERCICIOS Y GRAMÁTICAS**

*Grundstufen-Grammatik. Erklärungen und Übungen*. Editorial Hueber.

*Übungsgrammatik Deutsch als Fremdsprache für Anfänger*. Editorial Hueber

*Schritte Übungsgrammatik. Niveau A1-B1*. Hueber Verlag.

*Einfach Grammatik „Übungsgrammatik Deutsch A1 bis B1“*. Paul Rusch & Helen Schmitz. Langenscheidt.

Reihe *“Deutsch üben”*, Editorial Hueber

*Phonetik aktuell*. Editorial Hueber

#### **ENLACES RECOMENDADOS**

##### **Enlaces de otros libros de texto**

[Schritte International 5 & 6](#)

[Tangram aktuell Band 3](#)

[Stufen International 3](#)

##### **Cursos y ejercicios online – B1**

[Jojo sucht das Glück](#) (serie web con ejercicios – B1)

[Top-Thema mit Vokabeln](#) (Noticias con vocabulario – B1)

[Wieso nicht?](#) (curso de idioma monolingüe con una recopilación de escenas cotidianas de la vida en Alemania, Austria y Suiza – B1)

[Deutsch Interaktiv](#) (curso autodidacta de A1 a B1)



[Deutsch – warum nicht?](#) (curso interactivo de A1 a B1)  
[Mein Deutschbuch](#)  
Curso de alemán “Aula fácil” (A1-B1)  
Ejercicios [Schubert](#) (A1-C2)

### **Prensa, radio, televisión**

<http://www.deutsch-perfekt.de> (Revista para alumnos de alemán: A2-B2)  
[Hin & weg – Das Reisemagazin](#) (Video on demand)  
[Typisch deutsch](#) (Video on demand)  
[Fit & gesund](#) (Video on demand)

### **Landeskunde**

Kaleidoskop: <http://www.kaleidos.de/>  
<http://www.magazine-deutschland.de>  
<http://www.oesterreich.com/>  
<http://www.deutschland-tourismus.de>  
<http://www.meinestadt.de>  
<http://www.perlentaucher.de>  
<http://www.weihnachten-weihnachtsmann.de>

### **Chats, tandems e intercambios lingüísticos:**

[Busuu](#) (comunidad de aprendizaje de idiomas)  
[Tandem Server Bochum](#)  
[Chatten im tutorierten Jetzt-Chat!](#)  
[Todo Alemán](#) (Goethe-Institut)

Recomendamos a los alumnos/as que hagan uso de los materiales de lectura y comprensión auditiva que están disponibles en la **biblioteca/mediateca** del Centro: DVDs, videos, cuadernos de ejercicios, libros de texto y lecturas graduadas (algunas de las cuales se prestan acompañadas de material de audio adicional).

Página web de la Escuela Oficial de Idiomas de La Carolina: [www.eoilacarolina.net](http://www.eoilacarolina.net)

## **4.- ACTIVIDADES EXTRAESCOLARES**

Temporalización de actividades incluida en la Programación de Departamento de Actividades Complementarias y Extraescolares (D.A.C.E)