# Programación Didáctica

# Departamento de Alemán

# Curso 2019/20

## EOI „Sierra Morena“

## La Carolina

# 1. DATOS GENERALES

## 1.1 El Departamento de Alemán

El Departamento de Alemán de la EOI de La Carolina se compone de un sólo miembro:

- **Christoph Bröckling** (Profesor, tutor y jefe de departamento)

Cursos que imparte: 1º NB, 2º NB y NI

Para el presente curso seguimos sin contar con la presencia de un *auxiliar de conversación.*

## 1.2 Horario

| GRUPOS | DÍA DE CLASE | HORARIO |
|---|---|---|
| 1º NB Christoph Bröckling | Lunes | 18:15 – 20:30 |
| | Miércoles | 16:15 - 18:15 |
| 2º NB Christoph Bröckling | Martes | 18:15 - 20:30 |
| | Jueves | 16:00 – 18:15 |
| NI Christoph Bröckling | Miércoles | 18:15 - 20:30 |
| | Jueves | 18:15 - 20:30 |

## 1.3 Funcionamiento

El Departamento se reunirá en reunión ordinaria de Dpto. todos los viernes lectivos para realizar un seguimiento de la Programación y de esta forma compartir las experiencias semanales de cada grupo y reflexionará sobre los objetivos conseguidos.

El profesor, además de sus horas de clase, tendrá unas horas a la semana de **tutoría** en las que podrán recibir a los alumnos/as y padres/madres para aclarar dudas o realizar cualquier tipo de consulta.

**Horario de tutorías de ALUMNOS:**

| | | |
|---|---|---|
| **Christoph Bröckling** | **lunes y miércoles** | **20:30-21:00** |

**Horario de tutorías de PADRES:**

| | | |
|---|---|---|
| **Christoph Bröckling** | **martes y jueves** | **20:30-21:00** |

**Horario de REFUERZO PEDAGÓGICO:**

| | | |
|---|---|---|
| **Christoph Bröckling** | **martes** | **16:00-18:15** |

## 1.4 Objetivos del Departamento de Alemán

- Adaptar la Programación de los diferentes cursos al currículo oficial.
- Realizar el seguimiento del grado de cumplimiento de objetivos propuestos
- Intentar ampliar en la medida de lo posible la dotación de material didáctico del Departamento.
- Seguir con la catalogación del material didáctico ya mencionado.
- Promover el contacto con los residentes de origen germano de la zona y promover el intercambio lingüístico e intercultural con los alumnos de la escuela.
- Evaluar los libros de texto y los materiales complementarios que se estén utilizando y tomar las medidas oportunas que se deriven de este análisis y elegir en su caso nuevos libros de texto que mejor se adapten al currículo de EEOOII.
- Presentar la cultura de los países de habla alemana al alumnado de alemán a través tanto del profesorado como de la asistente, pero también a todo el alumnado del Centro, para fomentar el interés por la lengua alemana, su cultura y sus gentes.
- Presentación de la lengua alemana en el entorno escolar con el objetivo de despertar el interés y atraer nuevos estudiante

Para las actividades complementarias que traten de fomentar el acercamiento a la cultura de los países de lengua alemana, no se seguirá un esquema rígido en fechas preestablecidas, sino que se intentarán aprovechar los estímulos proporcionados por acontecimientos exteriores, fomentando por ejemplo la asistencia a acontecimientos culturales relacionados con la lengua y cultura alemanas que se oferten en La Carolina y/o localidades cercanas. También se tendrán en cuenta las posibilidades por parte del alumnado para que se promuevan tal vez: exposiciones itinerantes, concurso literario, jornadas gastronómicas, encuesta a nativos, jornadas literarias.

## 1.5 Materiales y recursos didácticos

Se utilizan diferentes niveles, libros de texto y recursos en línea en todos los niveles. Por un lado, las lecciones se basan en los libros de texto tradicionales, por otro lado, se utilizan una variedad de recursos en línea para hacer que la lección sea más interesante y diversificada. Para proporcionar recursos en línea, Google Classroom se utiliza como un aula virtual. El profesor proporciona enlaces y videos en línea adecuados aquí. Además, Google Classroom sirve como plataforma de enseñanza. Los estudiantes pueden aprender sobre las lecciones a través de Google Calendar.

A continuación se encuentra los recursos y materiales por nivel:

### 1.5.1 1° Nivel Básico

***Libro de texto:***

***Menchen A1.1/A1.2.*** Editorial Hueber. (Libro de texto + libro de ejercicios + glosario).

***Libro de lectura recomendado:***

***"Das Lasagne-Desaster"***. Einfach loslegen A1.1. Elisabeth Muntschick, editorial Klett.

***Material complementario recomendado***

**DICCIONARIOS**

- Diccionario Moderno Alemán. Español-Alemán, Alemán-Español. Editorial Langenscheidt.
- Diccionario compacto KLETT. Español-Alemán, Alemán-Español. Editorial Vox.
- On-Line: www.pons.de

**EJERCICIOS Y GRAMÁTICAS**

- "Einfach Grammatik. Übungsgrammatik Deutsch A1 bis B1". Paul Rusch, Helen Schmitz. Editorial Langenscheidt.
- „Schritte Übungsgrammatik" Ed. Hueber
- Gramática de la lengua alemana. Explicaciones y ejemplares. Editorial Idiomas Hueber. Andreu Castell.

**RECURSOS ONLINE / INTERNET**

Libro de texto del curso Menschen A1.1/A1.2: Material adicional online variado, incluido ejercicios, audiciones, transcripciones, soluciones, etc.
Deutsch Interaktiv (curso autodidacta de A1 a B1)
Mission Berlin (curso interactivo de A1 y A2)
Radio D, primera parte (curso interactivo de A1 y A2)
Radio D, segunda parte (curso interactivo A2)
Audio-trainer (vocabulario básico de A1 y A2)
Deutsch – warum nicht? (curso interactivo de A1 a B1)
Busuu (comunidad de aprendizaje de idiomas. A partir de A1)
„EXTR@ AUF DEUTSCH" serie de televisión en 13 capítulos

Recomendamos a los alumnos que hagan uso de los materiales de lectura y comprensión auditiva que están disponibles en la **biblioteca/mediateca** del Centro: DVDs, videos, cuadernos de ejercicios, libros de texto y lecturas graduadas (algunas de las cuales se prestan acompañadas de material de audio adicional).

Durante el curso también se podrá en todo momento recurrir a otros materiales de otros métodos si el profesor lo estima necesario (Optimal A1, Tangram 1 Aktuell, Themen neu) para completar los objetivos y contenidos de la programación, así como canciones, películas (Kurzfilme, Studio D, Bilderbogen, etc), juegos, etc

### 1.5.2 2° Nivel Básico

***Libro de Texto***

**"Menschen A2.1/A2.2"**, Ed. Hueber, libro de texto + libro de ejercicios y glosario.

***Libros de lectura recomendados:***

***"Verschollen in Berlin"****. Gabi Baier, editorial Klett*

***Material complementario recomendado:***

***DICCIONARIOS***

* **Bilingües:**
- Diccionario Moderno Alemán. Español-Alemán, Alemán-Español.
- Ed. Langenscheidt.
- Diccionario compacto KLETT. Español-Alemán, Alemán-Español. Editorial Vox.
- Hueber Wörterbuch Deutsch als Fremdsprache. Diccionario Español- Alemán,
- Alemán-Español. Editorial Hueber

*** Monolingües:**
- Langenscheidts Großwörterbuch. Deutsch als Fremdsprache. Editorial
- Langenscheidt.
- Hueber Wörterbuch Deutsch als Fremdsprache. Grund- und Mittelstufe.
- Editorial Hueber
- Power Wörterbuch Deutsch (Nuevo). Editorial Langenscheidt.

**EJERCICIOS Y GRAMÁTICAS**

- "Klipp und Klar". Gramática práctica de alemán". Ed. Klett.
- Einfach Grammatik. Übungsgrammatik Deutsch A1 bis B1. Paul Rusch, Helen
- Schmitz. Editorial Langenscheidt.
- Grammatik Training Deutsch. Editorial Langenscheidt.
- Grundstufen-Grammatik. Erklärungen und Übungen. Editorial Hueber.
- Übungsgrammatik Deutsch als Fremdsprache für Anfänger. Renate Luscher.
- Editorial Hueber
- Arbeitsgrammatik neu. Editorial CIDEB.
- Reihe „Deutsch üben". Editorial Hueber Phonetik aktuell. Editorial Hueber

**RECURSOS ONLINE / INTERNET**

Deutsch Interaktiv (curso autodidacta de A1 a B1)
Mission Berlin (curso interactivo de A1 y A2)
Radio D, primera parte (curso interactivo de A1 y A2)
Audio-trainer (vocabulario básico de A1 y A2)
Deutsch – warum nicht? (curso interactivo de A1 a B1)
http://www.vorleser.net/ Kostenlose MP3- Hörbücher:
http://pronounce-german.com/ Hör mal!
http://dix.osola.com/index.php Deutsch-Spanisches Wörterbuch

**ENLACES**

**Enlaces de los libros de texto**

Menschen A1-A2 (además material adicional online variado, incluido ejercicios, audiciones, transcripciones, soluciones, etc)

**Enlaces de otros libros de texto**

Schritte International 3 & 4
Tangram aktuell Band 2
Stufen International 2

**Cursos y ejercicios online**

*http://www.vorleser.net/ Kostenlose* ***MP3- Hörbücher****:*
Deutsch Interaktiv (curso autodidacta de A1 a B1)
Deutsch – warum nicht? (curso interactivo de A1 a B1)
Mein Deutschbuch
Curso de alemán "Aula fácil" (A1-B1)
Ejercicios Schubert (A1-C2)
www.canoo.net Deutsche Grammatik:
http://www.deutschlern.net/
http://hauptstrasse117.de/ Deutschkurs online (A1-A2)

**Prensa, radio, televisión**

http://www.deutsch-perfekt.de (Revista para alumnos de alemán: A2-B2)
Hin & weg – Das Reisemagazin (Video on demand)
Typisch deutsch (Video on demand)
Fit & gesund (Video on demand)
http://webradio.antenne.de
http://www.audio-lingua.eu/spip.php?article105&lang=de. Audio Lingua
www.dw-world.de. Deutsche Welle (Radio):
http://www.ohrenkneifer.com Deutsches Radio mit deutscher Musik:
http://www.radiogoethe.org/index_d.htm Deutsches Radio mit deutscher Musik

**Landeskunde**

http://www.kaleidos.de/ Kaleidoskop
http://www.magazine-deutschland.de

http://www.oesterreich.com/
http://www.deutschland-tourismus.de
http://www.meinestadt.de
http://www.perlentaucher.de
http://www.weihnachten-weihnachtsmann.de

**Chats, tandems e intercambios lingüísticos:**

Busuu (comunidad de aprendizaje de idiomas)
Tandem Server Bochum.
Chatten im tutorierten Jetzt-Chat!.

Recomendamos a los alumnos/as que hagan uso de los materiales de lectura y comprensión auditiva que están disponibles en la biblioteca/mediateca del centro: DVDs, videos, cuadernos de ejercicios, libros de texto y lecturas graduadas (algunas de las cuales se prestan acompañadas de material de audio adicional).

### 1.5.3 Nivel Intermedio

***Libro de Texto***

-***Menschen B1.1/B1.2***, Editorial Hueber und Arbeitsbuch B1.1/ B1.2

***Lecturas recomendadas***

***"Dramatische Szenen in Weimar"*** *Andrea Maria Wagner, editorial Klett,*

***Material complementario recomendado***

***DICCIONARIOS***

*Langenscheidts Großwörterbuch. Deutsch als Fremdsprache*, Ed. Langenscheidt.

*Hueber Wörterbuch Deutsch als Fremdsprache*. Grund – und Mittelstufe. Ed. Hueber

DWDS *(diccionario monolingüe online)*

PONS *(diccionario multilingüe online)*

***EJERCICIOS Y GRAMÁTICAS***

*Grundstufen-Grammatik. Erklärungen und Übungen*. Editorial Hueber.

*Übungsgrammatik Deutsch als Fremdsprache für Anfänger*. Editorial Hueber

*Schritte Übungsgrammatik. Niveau A1-B1.* Hueber Verlag.

*Einfach Grammatik „Übungsgrammatik Deutsch A1 bis B1*". Paul Rusch & Helen Schmitz. Langenscheidt.

Reihe *"Deutsch üben",* Editorial Hueber

*Phonetik aktuell.* Editorial Hueber

***ENLACES RECOMENDADOS***

**Enlaces de otros libros de texto**

Schritte International 5 & 6
Tangram aktuell Band 3
Stufen International 3

**Cursos y ejercicios online – B1**

Jojo sucht das Glück (serie web con ejercicios – B1)
Top-Thema mit Vokabeln (Noticias con vocabulario – B1)
Wieso nicht? (curso de idioma monolingüe con una recopilación de escenas cotidianas de la vida en Alemania, Austria y Suiza – B1)
Deutsch Interaktiv (curso autodidacta de A1 a B1)
Deutsch – warum nicht? (curso interactivo de A1 a B1)
Mein Deutschbuch
Curso de alemán "Aula fácil" (A1-B1)
Ejercicios Schubert (A1-C2)

**Prensa, radio, televisión**

http://www.deutsch-perfekt.de (Revista para alumnos de alemán: A2-B2)
Hin & weg – Das Reisemagazin (Video on demand)
Typisch deutsch (Video on demand)
Fit & gesund (Video on demand)

**Landeskunde**

Kaleidoskop: http://www.kaleidos.de/
http://www.magazine-deutschland.de
http://www.oesterreich.com/
http://www.deutschland-tourismus.de
http://www.meinestadt.de
http://www.perlentaucher.de
http://www.weihnachten-weihnachtsmann.de

**Chats, tandems e intercambios lingüísticos:**

Busuu (comunidad de aprendizaje de idiomas)
Tandem Server Bochum
Chatten im tutorierten Jetzt-Chat!
Todo Alemán (Goethe-Institut)

Recomendamos a los alumnos/as que hagan uso de los materiales de lectura y comprensión auditiva que están disponibles en la **biblioteca/mediateca** del Centro: DVDs, videos, cuadernos de ejercicios, libros de texto y lecturas graduadas (algunas de las cuales se prestan acompañadas de material de audio adicional).

Página web de la Escuela Oficial de Idiomas de La Carolina: www.eoilacarolina.net

## 2. PRINCIPIOS METODOLÓGICOS

- La principios metodológicos por los que se rige la acción docente del departamento se fijan en base a lo estipulado al respecto en el Plan de Centro que recoge las recomendaciones metodológicas en base a la normativa vigente y a los objetivos pedagógicos del Proyecto de dirección actualmente en vigor.
- Teniendo en cuenta lo anterior los principios metodológicos de acción docente estarán basados en dinámicas que tengan el enfoque orientado a la acción como principio fundamental y que incluirán las siguientes enfoques metodológicos: pensamiento visual
    - agrupamientos flexibles
    - metodologías activas
    - gestión de espacios de aprendizaje

- liderazgo del alumnado en su proceso de aprendizaje.
- Integración de las TIC en el proceso de enseñanza-aprendizaje

# 3. OBJETIVOS Y CONTENIDOS POR NIVELES

## 3.1Nivel Básico (NB)

## 3.2Objetivos para el Nivel Básico (1°NB y 2° NB)

### 3.2.1Actividades de comprensión de textos orales

a) Comprender el sentido general y los aspectos más importantes en transacciones y gestiones sencillas, articuladas con claridad, en lenguaje estándar y a velocidad lenta o normal, siempre que se pueda pedir confirmación (por ejemplo, en una tienda).
b) Comprender el sentido general y las ideas principales de las conversaciones en las que participa, siempre que el tema sea conocido, que el discurso esté articulado con claridad en lengua estándar y que se pueda pedir confirmación.
c) Comprender el sentido general, las ideas principales e información específica de conversaciones claras y pausadas entre dos o más interlocutores o interlocutoras que tienen lugar en su presencia, siempre que el tema resulte conocido, e identificar un cambio de tema.
d) Comprender las ideas principales de programas de radio o televisión, tales como anuncios publicitarios, boletines meteorológicos o informativos, que tratan temas cotidianos y de interés personal, cuando los comentarios cuenten con apoyo de la imagen y se articulan de forma lenta y clara.
e) Comprender los anuncios y mensajes que contengan instrucciones, indicaciones u otra información, dadas cara a cara o por medios técnicos, relativas al funcionamiento de aparatos o dispositivos de uso frecuente, la realización de actividades cotidianas, o el seguimiento de normas de actuación y de seguridad en los ámbitos público, educativo y ocupacional.
f) Comprender el sentido general y los aspectos más importantes de anuncios, declaraciones breves y articuladas con claridad, en lenguaje estándar y a velocidad normal (por ejemplo, durante una celebración privada o una ceremonia pública).
g) Comprender las ideas principales y los detalles relevantes de presentaciones, charlas o conferencias breves y sencillas que versen sobre temas conocidos o de interés personal siempre que el discurso esté articulado de manera clara y en una variedad estándar de la lengua, pudiendo estar apoyado por un soporte visual (por ejemplo, diapositivas o esquemas).
h) Entender, en transacciones y gestiones cotidianas, la exposición de un problema o la solicitud de información respecto de la misma (por ejemplo, en el caso de una reclamación), siempre que se pueda pedir confirmación sobre cualquier detalle.
i) Comprender, en una conversación o discusión informal en la que participa, tanto de viva voz como por medios técnicos, descripciones y narraciones sobre asuntos prácticos de la vida diaria, e información específica relevante sobre temas cotidianos o de interés personal, siempre que no haya interferencias acústicas y que los interlocutores o interlocutoras hablen con claridad, despacio y directamente, que eviten un uso muy idiomático de la lengua y que estén dispuestos a repetir o reformular lo dicho.
j) Comprender, en una conversación formal en la que se participa, en el ámbito público, académico u ocupacional, gran parte de lo que se dice sobre actividades y procedimientos cotidianos, siempre que los interlocutores e interlocutoras eviten un uso idiomático de la lengua y pronuncien con claridad y cuando se puedan plantear preguntas para comprobar que se ha comprendido lo que el interlocutor o interlocutora ha querido decir.
k) Comprender algunas películas, series y algunos programas de entretenimiento que se articulan con claridad y en un lenguaje sencillo, en lengua estándar, y en los que los elementos visuales y la acción conducen gran parte del argumento.

### 3.2.2Actividades de producción y coproducción de textos orales

a) Transmitir información básica sobre la vida personal (por ejemplo: la edad, la nacionalidad, la residencia, los intereses y los gustos).
b) Transmitir información, instrucciones e indicaciones básicas en situaciones comunes y de la vida personal (por ejemplo: en tiendas, restaurantes, medios de transporte, otros servicios y lugares públicos).

c) Hacer declaraciones públicas breves y ensayadas sobre un tema cotidiano dentro del propio campo o de interés personal que pueden ser inteligibles, además de ir acompañadas de un acento y entonación extranjeros.
d) Hacer presentaciones preparadas breves y sencillas sobre temas generales (por ejemplo: la familia, el tiempo libre, la rutina diaria, los gustos y preferencias) con la suficiente claridad como para que se pueda seguir sin dificultad la mayor parte del tiempo, aún pudiendo ser inteligible en ocasiones, y a pesar de utilizar un acento y entonación extranjeros.
e) Mantener conversaciones básicas y sencillas estableciendo contactos sociales básicos (por ejemplo: saludar, despedirse, presentar, disculparse y felicitar), utilizando las fórmulas más habituales de cortesía, interactuando, formulando y respondiendo a pregunta breves y sencillas, pudiendo necesitar que se las repitan o que le hablen más despacio.
f) Participar en conversaciones básicas y sencillas, informales, cara a cara, sobre temas cotidianos, de interés personal o pertinentes para la vida diaria (por ejemplo: la familia, el tiempo libre, los gustos y preferencias).
g) Hacer ofrecimientos, sugerencias, expresar sentimientos, opiniones, acuerdo y desacuerdo, siempre que de vez en cuando le repitan o le vuelvan a formular lo dicho.
h) Narrar experiencias o acontecimientos y describir aspectos cotidianos de su entorno (por ejemplo: personas, lugares, una experiencia de trabajo o de estudio, objetos y posesiones), así como actividades habituales, planes, comparaciones y lo que le gusta y no le gusta, mediante una relación sencilla de elementos.

### 3.2.3Actividades de comprensión de textos escritos

a) Comprender instrucciones, indicaciones e información básicas relacionadas con actividades y situaciones de la vida cotidiana en anuncios públicos, carteles, letreros o avisos sencillos y breves que se puedan encontrar en lugares públicos (por ejemplo: en calles, tiendas, restaurantes, medios de transporte y en ámbito educativos y ocupacionales), escritos en un lenguaje sencillo y claro y con ayuda de imágenes de apoyo o textos ilustrados.
b) Identificar los puntos principales e información específica en material escrito breve y sencillo, de carácter cotidiano, con vocabulario en su mayor parte de uso frecuente, relacionado con asuntos de interés personal y de la vida cotidiana.
c) Comprender notas y correspondencia personal breve y sencilla, en soporte papel u online, y mensajes informativos de uso cotidiano en páginas web y otro materiales de referencia o consulta (por ejemplo: foros, tiendas online o de aplicaciones móviles, prospectos, menús, manuales de instrucciones, horarios y planos), siempre de estructura clara y tema familiar, en los que se traten temas de su ámbito personal y de sus necesidades inmediatas.
d) Comprender la información esencial en correspondencia formal breve (por ejemplo: mensajes o avisos en un blog, foro, plataforma virtual o aplicación móvil, correos electrónicos o cartas) sobre cuestiones prácticas de ámbito personal (por ejemplo, la confirmación de un pedido o notificaciones en dispositivos móviles).
e) Comprender el sentido general, la información principal y las ideas más relevantes en noticias y artículos periodísticos muy breves, expresados en lenguaje cotidiano, estándar, no especializado y muy sencillo, de estructura clara y predecible sobre temas de la vida diaria, del ámbito personal y educativo o del propio interés.
f) Comprender con cierta dificultad la linea argumental de historias de ficción, relatos, cuentos cortos y adaptados, muy estructurados, escritos en un lenguaje sencillo y cotidiano, y hacerse una idea general de las cualidades más relevantes y explícitas de los distintos personajes.
g) Entender información esencial en páginas web y otros materiales de referencia o consulta, en cualquier soporte, cuya estructura sea predecible y sobre temas del interés personal y de necesidad inmediata, siempre que se puedan releer las secciones difíciles.

### 3.2.4Actividades de producción y coproducción de textos escritos

a) Redactar, en soporte papel u online, instrucciones sencillas, relativas a aspectos cotidianos, tales como una receta o las indicaciones necesarias para llegar a un lugar.
b) Narrar o describir, en soporte papel u online, de forma breve y sencilla, hechos, actividades y experiencias personales pasadas, situaciones de la vida cotidiana y sus sentimientos, utilizando de manera sencilla, pero coherente, las formas verbales y conectores básicos para articular el texto.

c) Escribir su opinión, en soporte papel u online, sobre temas de interés personal o de la vida cotidiana, usando expresiones y vocabulario básicos y enlazando oraciones con conectores sencillos.
d) Completar un cuestionario, de temática general y de extensión corta, con información de ámbito estrictamente personal.
e) Escribir, en soporte papel u online, notas, anuncios y mensajes breves y sencillos relativos a sus necesidades inmediatas o sobre temas de interés personal (por ejemplo: para enviar o responder a una invitación, confirmar o cambiar una cita, felicitar a alguien a través de una tarjeta, agradecerle algo a alguien, disculparse, compartir su opinión, transmitir información personal o presentarse) usando una serie de frases y oraciones sencillas enlazadas con conectores elementales.
f) Tomar notas sencillas con información, instrucciones e indicaciones relacionadas con actividades y situaciones de la vida cotidiana durante una conversación informal, siempre que el tema sea conocido, el discurso se formule de manera muy simple, se articule con mucha claridad y se utilice una variedad estándar de la lengua.
g) Escribir correspondencia personal simple en la que se dan las gracias, se piden disculpas o se habla de sí mismo o de su entorno, se describen hechos, acontecimientos o personas relacionados con sí mismo (por ejemplo: sobre la familia, sus condiciones de vida, el trabajo, los amigos, sus diversiones, una descripción elemental de personas, vivencias, planes y proyectos y sus gustos).
h) Escribir, en soporte papel u online, correspondencia formal sencilla y breve en la que se solicite un servicio o se pida información sobre el mismo o un producto.
d) Traducir, con ayuda de un diccionario o material de referencia en cualquier soporte, frases simples, aún no seleccionando siempre el equivalente correcto.
e) Transmitir, oralmente o por escrito, ideas principales contenidas en textos cortos, bien estructurados, recurriendo cuando su repertorio se vea limitado a diferentes medios (por ejemplo: gestos, dibujos o palabras en otro idioma).

### 3.2.5Actividades de mediación

a) Transmitir a terceras personas, oralmente o por escrito, la idea general y algunos puntos principales de la información relativa a asuntos cotidianos y a temas de interés general y personal contenida en textos orales o escritos (por ejemplo: instrucciones o avisos, correspondencia, presentaciones o conversaciones), siempre que dichos textos tengan una estructura clara, estén articulados a una velocidad lenta o escritos en un lenguaje no especializado, y presenten una variedad estándar de la lengua no idiomática.
b) Interpretar en situaciones cotidianas durante intercambios breves y sencillos (por ejemplo: con amigos, familia, huéspedes o anfitriones), en el ámbito personal siempre que los participantes hablen despacio y claramente, y que pueda pedir aclaración y repetición.
c) Tomar notas breves para terceras personas, recogiendo, con cierta precisión, información específica y relevante de mensajes, anuncios o instrucciones articulados con claridad, sobre asuntos cotidianos o conocidos.

## 3.3Competencias y contenidos 1° Nivel Básico

*Todos las competencias y contenidos serán adaptados según el nivel impartido.*

***1. Socioculturales y sociolingüísticos***

Los reflejados en la Orden de 2 de Julio de 2019.

- En clase
- En una ciudad de un país extranjero
- Vida cotidiana
- En el trabajo
- Hablar por teléfono
- En una tienda
- En un restaurante
- En un medio de transporte
- En el médico

***2. Estratégicos***

Los reflejados en la Orden de 2 de Julio de 2019.

***3. Funcionales***

*Los reflejados en la* Orden de 2 de Julio de 2019.

***4. Discursivos***

Los reflejados en la Orden de 2 de Julio de 2019.

***5. Sintácticos***

Los reflejados en la Orden de 2 de Julio de 2019.

*Para el nivel A1:*

La oración simple

- La oración y sus componentes.
- Tipos de oración: enunciativas, interrogativas (W-Frage und Ja/Nein-Frage) y
- Exclamativas (nur per Sie). Partícula “doch”
- Orden de los componentes en la oración:
- Posición del sujeto en la oración
- Paréntesis verbal
- Negación con nicht y kein-
- Comparaciones

Oración compuesta

– Oraciones copulativas (und), disyuntivas (oder), adversativas (aber) y causales (denn)

Sintagma nominal

– Pronombres personales en nominativo, acusativo y dativo.

– Introducción a los artículos posesivos en nominativo, acusativo y dativo.

– Artículo determinado e indeterminado en nominativo, acusativo y dativo.

– artículo posesivo *“mein/dein”*

– artículo definido *“der/die/das”*

– pronombres posesivos con *“sein - ihr”*

– el genitivo con nombres propios

– artículo indefinido “ein/eine/ein”

– el artículo negativo “kein/keine/kein”

– pronombres personales *“der/die/das”*

– singular y plural de los sustantivos.

– Pronombre impersonal “man”

– composición de palabras con la terminación *“-in”*

– composición de palabras con *“un-“*

– composición de palabras con el sufijo *“-los”*

– números ordinales

Sintagma adjetival

– Función predicativa de los adjetivos

Sintagma verbal

– Conjugación en presente

– Verbos separables

– Complementos del verbo: nominativo y acusativo

– Verbos modales (1): Forma y significado: *können, müssen, wollen, möchte, dürfen, sollen*

– El imperativo. Formal e informal *(du, ihr)*

– Expresión del pasado. Pretérito perfecto de *sein/haben* y resto de verbos.

– El participio de verbos separables e inseparables

– Verbos con pronombres reflexivos

– Konjunktiv II *(würde)*

– verbos con cambio de vocal temática

– verbos con dativo

Sintagma adverbial

– Adverbios de lugar *(hier, dort),* tiempo y frecuencia *(nie, manchmal, immer)*

Sintagma preposicional

- Preposiciones que rigen dativo: aus, von, bei, mit, zu, nach…
- Preposiciones que rigen acusativo: gegen, für, ohne, um, durch
- Preposiciones cambiantes "Wechselpräpositionen"
- Preposiciones temporales "am", "um", *"von … bis", "ab", "im",* "vor, nach, in, für"
- preposiciones de lugar con dativo
- preposiciones con *"mit, ohne"*

***6. Léxicos***

Los reflejados en la Orden de 2 de Julio de 2019.

*Para el nivel A1:*

- Lengua y comunicación: idiomas, términos lingüísticos básicos, lenguaje para la clase.
- Identificación personal (1) nombre y apellidos, dirección, número de teléfono y dirección de correo (postal y electrónico), edad, lugar de nacimiento, nacionalidad y procedencia, profesión, lugar de trabajo, gustos.
- Identificación personal (2): la familia y relaciones familiares; celebraciones y eventos familiares y sociales.
- Viajes: Hotel y alojamiento, descripción básica de tipos de viajes, transporte público y privado, tráfico, vacaciones, objetos y documentos de viaje básicos; unidades geográficas básicas: países
- Tiempo libre y ocio: aficiones e intereses. Cine, teatro, música, deportes, televisión, internet.
- Actividades de la vida diaria: la hora, en la casa, en el trabajo
- Compras y actividades comerciales: establecimientos y operaciones comerciales básicas.
- Alimentación: alimentos y bebidas, recetas básicas, utensilios básicos de cocina, locales de restauración
- Aspectos cotidianos de la educación: asignaturas, material y mobiliario de aula
- Aspectos cotidianos de la ciencia y la tecnología: uso básico del ordenador e internet.
- Vivienda, hogar y entorno: vivienda, estancias, mobiliario, descripción básica del entorno.
- Salud y cuidados físicos: partes del cuerpo, descripción básica del estado físico y anímico,

enfermedades y dolencias comunes, la consulta médica y la farmacia.

***7. Fonético-fonológicos***

Los reflejados en la Orden de 2 de Julio de 2019.

***8. Ortotipográficos***

Los reflejados en la Orden de 2 de Julio de 2019.

***Contenidos fonéticos, fonológicos y ortográficos para el nivel A1:***

- el alfabeto, pronunciación de todas las letras
- vocales largas y cortas: /a:/ Basel /a/ Halle, /i:/ Wien /I/ Finnland, /e/ Jena /E/ Bern, /o:/ Rom / Zürich /Ψ/ München /ø:/ Österreich /œ/ Köln
- consonantes p, /p/ Partner, gelb, b /b/ haben, t /t/ Text, d /d/ Dialog, k /k/ Kaffee, Tag, g /g/ Glas
- vocales a /a:/ Name /a/ Stadt, ä e /e:/ lesen /ε/ Fest, Männer /E: / Käse zählen, i /i:/ Kino /I/ trinken
- vocales: u /u:/ Uhr /Y/ Gruppe y o /o:/ wohnen
- vocales ö /ø:/ hören /œ/ können, ü y /y:/ fühlen /Ψ/ fünf consonantes f v ph /f/ Frau vier Alphabet, s ß sch /s/ Haus heißen, /z/ Seite, /Σ/ Schule, /Σt/ Student, /Σp/ sprechen
- Diptongos /aI/ Mai / I / neun, Bäume, /au/ Pause
- consonantes ch j r /ρ/ ich, fertig, /j/ ja, /x/ Buch, /r/
- 'Murmelvokale' Vocales no acentuadas: /↔/ danke /
- combinaciones de consonantes z, tion, pf, x, chs, qu: /ts/ Zehn, rechts, information, /pf/ empfehlen, /ks/ Taxi, sechs, mittags, links, /kv/ bequem / Bonn, /u:/ Budapest /Y/ Stuttgart, /y:/ / kommen / sehr, hier
- Agrupación de consonantes s, sp, st, sch
- división de palabras al final de una línea; división de compuestos
- 'Murmelvokale' vocales no acentuadas: /↔/ danke /sehr
- acento y ritmo de la oración y sus partes
- consonantes f, ff, ph,v,w
- Vokalneueinsatz"
- realización de la agrupación consonántica ch: [Ç] y [X
- vocal "ö" y sus realizaciones; vocal "ü" y sus realizaciones
- las vocales con "Umlaut" (metafonía vocálica)
- consonantes en posición final
- vocal "e" y sus realizaciones
- acento y entonación en la oración interrogativa
- entonación en la oración enunciativa

***9. Interculturales***

Los reflejados en la Orden de 2 de Julio de 2019.

***10. Estrategias plurilingües y pluriculturales***

Los reflejados en la Orden de 2 de Julio de 2019.

***11. Estrategias de aprendizaje.***

Los reflejados en la Orden de 2 de Julio de 2019.

***12. Actitudes***

Los reflejados en la Orden de 2 de Julio de 2019.

## 3.4 Competencias y contenidos 2° Nivel Básico

*Todos las competencias y contenidos serán adaptados según el nivel impartido.*

***1. Socioculturales y sociolingüísticos***

Los reflejados en la Orden de 2 de Julio de 2019.

*Para el nivel A2:*

– En la clase

– En un centro educativo

– En una fiesta

– En un restaurante

– En el médico

– En una tienda

– Visitando una ciudad

– Transporte y viajes

– En el centro de trabajo

– Hablar por teléfono

– En el banco

***2. Estratégicos***

Los reflejados en la Orden de 2 de Julio de 2019.

***3. Funcionales***

*Los reflejados en la* Orden de 2 de Julio de 2019.

***4. Discursivos***

Los reflejados en la Orden de 2 de Julio de 2019.

***5. Sintácticos***

Los reflejados en la Orden de 2 de Julio de 2019.

*Para el nivel A2:*

Nivel oración

- Complementos de la oración: dativo y acusativo
- Oración condicional con *“wenn”*
- Oraciones interrogativas indirectas con “ob, wie lange”
- Oraciones coordinadas: *“und”, “aber” y “denn”*
- Oraciones subordinadas con *“dass”,*
- Oraciones causales con “weil”, “da”, “denn” y “deshalb”
- Oraciones temporales con *“wenn”, “als”, “seit(dem)” y “bis”, “während”*
- Oraciones de relativo con nominativo, acusativo y dativo
- Oraciones comparativas con “als”
- Composición de palabras: *verbo + -er, verbo + -ung*
- Voz pasiva en presente

- Composición de palabras con el sufijo *"-los"*
- *Um …zu/damit* (opcional)
- *Obwohl/obschon* (opcional)

Sintagma nominal

Nombre

- Repaso de las formas de plural

Determinantes

- Artículo posesivo
- el artículo demostrativo: *"dieser, dieses,diese"*
- artículo interrogativo *"welch-"*

Pronombres

- Pronombre personal en dativo
- Pronombres reflexivos
- Pronombre impersonal *"man"*
- El artículo en función pronominal
- Pronombres interrogativos "*welch-",*
- Pronombres de relativo

Sintagma verbal

- Präteritum de todos los verbos: simples, modales y auxiliares
- Verbos reflexivos
- Verbos modales *"dürfen, müssen, sollen"*
- Repaso y ampliación de las formas de perfecto
- Konjunktiv II: *könnte, sollte, würden*
- Verbos con preposición
- Verbos con dativo, acusativo. Posición en la frase
- Verbo *lassen*

Sintagma adjetival

- –El adjetivo: función atributiva y predicativa
- –El adjetivo: formas de comparativo y superlativo
- –Declinación con artículo determinado, indeterminado y sin artículo

Sintagma preposicional

- Preposiciones que rigen acusativo o dativo y las *"Wechselpräpositionen"*
- Repaso y ampliación de las preposiciones temporales y locales
- Preposiciones temporales. *über, von …an*
- Preposiciones de lugar: *gegenüber, an … vorbei, durch, am/ans, woher? vomlaus*
- *dem*

Sintagma adverbial

- Adverbios preposicionales: *wofür?, dafür, worauf?, darauf, womit?, damit, worüber?, darüber,…*

- La negación

- Grado positivo, comparativo y superlativo

- Adverbios de duda, probabilidad y restricción

- Adverbios de frecuencia*: montags*

- Adverbios preposicionales: *worauf; preguntas con verbos preposicionales*

***6. Léxicos***

Los reflejados en la Orden de 2 de Julio de 2019.

*Para el nivel A2:*

- Identificación personal: descripción de si mismos y de otros

- Relaciones humanas y sociales: invitaciones básicas, correspondencia personal básica; la familia, amigos y conocidos
- Alimentación: ingredientes básicos, recetas, utensilios básicos de cocina y mesa, locales de restauración
- Salud y cuidados básicos: partes del cuerpo, enfermedades, síntomas; la consulta médica y la farmacia
- Compras y actividades comerciales: establecimientos y operaciones comerciales básicas; precios, dinero y formas de pago; ropa, calzado y complementos
- El clima y el tiempo atmosférico
- Vivienda, entorno y hogar: conocer una ciudad, entorno y oferta cultural. Berlín y otras ciudades alemanas
- Actividades de la vida diaria: sueños
- Viajes: situaciones de viaje
- Bienes y servicios: en la estación de trenes correos, banco…
- Aspectos cotidianos de la educación: centros e instituciones educativas, asignaturas, información y matrícula
- Actividad laboral: profesiones, lugares de trabajo, actividades comunes
- Tiempo libre y ocio: los medios de comunicación

***7. Fonético-fonológicos***

Los reflejados en la Orden de 2 de Julio de 2019.

***8. Ortotipográficos***

Los reflejados en la Orden de 2 de Julio de 2019.

***Contenidos fonéticos, fonológicos y ortográficos para el nivel A2:***

- Agrupación de consonantes s, sp, st, sch
- Consonante h y sus realizaciones
- 'Murmelvokale' vocales no acentuadas: /↔/ danke /sehr
- Acento y ritmo de la oración y sus partes
- Consonantes f, ff, ph,v,w
- "vokalneueinsatz"
- Vocal "e" y sus realizaciones
- Realización de la agrupación consonántica ch: [ç] y [x]
- Vocal "ö" y sus realizaciones
- Ocal "ü" y sus realizaciones
- Las vocales con Umlaut (metafonía vocálica)
- Vocales largas y breves
- Consonantes en posición final
- Acento y entonación en la oración interrogativa
- Entonación en la oración enunciativa
- Acento y entonación en la oración subordinada
- Acento y énfasis en la oración
- Cento en la palabra y acento oracional
- El acento en las partículas verbales separables e inseparables
- El acento en las palabras compuestas
- Acento y énfasis en la oración
- Acento y entonación en la oración subordinada estructura silábica

- vocal *“e”* y sus realizaciones
- acento y entonación en la oración interrogativa
- entonación en la oración enunciativa
- consonante h y sus realizaciones

***9. Interculturales***

Los reflejados en la Orden de 2 de Julio de 2019.

***10. Estrategias plurilingües y pluriculturales***

Los reflejados en la Orden de 2 de Julio de 2019.

***11. Estrategias de aprendizaje.***

Los reflejados en la Orden de 2 de Julio de 2019.

***12. Actitudes***

Los reflejados en la Orden de 2 de Julio de 2019.

## 3.5Nivel Intermedio (NI)

## 3.6Objetivos para el Nivel Intermedio

### 3.6.1Actividades de comprensión de textos orales

a) Comprender con suficiente detalle anuncios y mensajes que contengan instrucciones, indicaciones u otra información, dadas cara a cara o por medios técnicos, relativas al funcionamiento de aparatos o dispositivos de uso frecuente, la realización de actividades cotidianas, o el seguimiento de normas de actuación y de seguridad en los ámbitos público, educativo y ocupacional.

b) Comprender la intención y el sentido generales, así como los aspectos importantes, de declaraciones breves y articuladas con claridad, en lenguaje estándar y a velocidad normal (por ejemplo, durante una celebración privada o una ceremonia pública).

c) Comprender las ideas principales y detalles relevantes de presentaciones, charlas o conferencias breves y sencillas que versen sobre temas conocidos, de interés personal o de la propia especialidad, siempre que el discurso esté articulado de manera clara y en una variedad estándar de la lengua.

d) Entender, en transacciones y gestiones cotidianas y menos habituales, la exposición de un problema o la solicitud de información respecto de la misma (por ejemplo, en el caso de una reclamación), siempre que se pueda pedir confirmación sobre algunos detalles.

e) Comprender el sentido general, las ideas principales y detalles relevantes de una conversación o discusión informal que tiene lugar en su presencia, siempre que el tema resulte conocido, y el discurso esté articulado con claridad y en una variedad estándar de la lengua.

f) Comprender, en una conversación o discusión informal en la que participa, tanto de viva voz como por medios técnicos, descripciones y narraciones sobre asuntos prácticos de la vida diaria, e información específica relevante sobre temas generales, de actualidad o de interés personal, y captar sentimientos como la sorpresa, el interés o la indiferencia, siempre que no haya interferencias acústicas y que los interlocutores o interlocutoras hablen con claridad, despacio y directamente, que eviten un uso muy idiomático de la lengua y que estén dispuestos a repetir o reformular lo dicho.

g) Identificar los puntos principales y detalles relevantes de una conversación formal o debate que se presencia, breve o de duración media, y entre dos o más interlocutores o interlocutoras, sobre temas generales, conocidos, de actualidad o del propio interés, siempre que las condiciones acústicas sean buenas, que el discurso esté bien estructurado y articulado con claridad, en una variedad de lengua estándar, y que no se haga un uso muy idiomático o especializado de la lengua.

h) Comprender, en una conversación formal en la que se participa, en el ámbito público, académico u

ocupacional, e independientemente del canal, gran parte de lo que se dice sobre actividades y procedimientos cotidianos, y menos habituales si está relacionado con el propio campo de especialización, siempre que los interlocutores o interlocutoras eviten un uso muy idiomático de la lengua y pronuncien con claridad, y cuando se puedan plantear preguntas para comprobar que se ha comprendido lo que el interlocutor o la interlocutora ha querido decir y conseguir aclaraciones sobre algunos detalles.

i) Comprender las ideas principales de programas de radio o televisión, tales como anuncios publicitarios, boletines informativos, entrevistas, reportajes o documentales, que tratan temas cotidianos, generales, de actualidad, de interés personal o de la propia especialidad, cuando se articulan de forma relativamente lenta y clara.

j) Comprender gran cantidad de películas, series y programas de entretenimiento que se articulan con claridad y en un lenguaje sencillo, en una variedad estándar de la lengua, y en los que los elementos visuales y la acción conducen gran parte del argumento.

### 3.6.2Actividades de producción y coproducción de textos orales

a) Hacer declaraciones públicas breves y ensayadas, sobre un tema cotidiano dentro del propio campo o de interés personal, que son claramente inteligibles a pesar de ir acompañadas de un acento y entonación inconfundiblemente extranjeros.

b) Hacer presentaciones preparadas, breves o de extensión media, bien estructuradas y con apoyo visual (gráficos, fotografías, transparencias o diapositivas), sobre un tema general o del propio interés o especialidad, con la suficiente claridad como para que se pueda seguir sin dificultad la mayor parte del tiempo y cuyas ideas principales estén explicadas con una razonable precisión, así como responder a preguntas complementarias breves y sencillas de los y de las oyentes sobre el contenido de lo presentado, aunque puede que tenga que solicitar que se las repitan si se habla con rapidez.

c) Desenvolverse en transacciones comunes de la vida cotidiana como los viajes, el alojamiento, las comidas y las compras, así como enfrentarse a situaciones menos habituales y explicar el motivo de un problema (por ejemplo, para hacer una reclamación o realizar una gestión administrativa de rutina), intercambiando, comprobando y confirmando información con el debido detalle, planteando los propios razonamientos y puntos de vista con claridad, y siguiendo las convenciones socioculturales que demanda el contexto específico.

d) Participar con eficacia en conversaciones informales, cara a cara o por teléfono u otros medios técnicos, sobre temas cotidianos, de interés personal o pertinentes para la vida diaria (por ejemplo: familia, aficiones, trabajo, viajes o hechos de actualidad), en las que se describen con cierto detalle hechos, experiencias, sentimientos y reacciones, sueños, esperanzas y ambiciones, y se responde adecuadamente a sentimientos como la sorpresa, el interés o la indiferencia; se cuentan historias, así como el argumento de libros y películas, indicando las propias reacciones; se ofrecen y piden opiniones personales; se hacen comprensibles las propias opiniones o reacciones respecto a las soluciones posibles de problemas o cuestiones prácticas, y se invita a otros a expresar sus puntos de vista sobre la forma de proceder; se expresan con amabilidad creencias, acuerdos y desacuerdos; y se explican y justifican de manera sencilla opiniones y planes.

e) Tomar la iniciativa en entrevistas o consultas (por ejemplo, para plantear un nuevo tema), aunque se dependa mucho del entrevistador o de la entrevistadora durante la interacción y utilizar un cuestionario preparado para realizar una entrevista estructurada, con algunas preguntas complementarias.

f) Tomar parte en conversaciones y discusiones formales habituales, en situaciones predecibles en los ámbitos público, educativo y ocupacional, sobre temas cotidianos y que suponen un intercambio de información sobre hechos concretos o en las que se dan instrucciones o soluciones a problemas prácticos, y plantear en ellas un punto de vista con claridad, ofreciendo breves razonamientos y explicaciones de opiniones, planes y acciones, y reaccionado de forma sencilla ante los comentarios de los interlocutores, siempre que pueda pedir que se repitan, aclaren o elaboren los puntos clave si es necesario.

### 3.6.3Actividades de comprensión de textos escritos

a) Comprender con suficiente detalle, con la ayuda de la imagen o marcadores claros que articulen el mensaje, anuncios, carteles, letreros o avisos sencillos y escritos con claridad,

que contengan instrucciones, indicaciones u otra información relativa al funcionamiento de aparatos o dispositivos de uso frecuente, la realización de actividades cotidianas o el seguimiento de normas de actuación y de seguridad en los ámbitos público, educativo y ocupacional.

b) Localizar con facilidad y comprender información relevante formulada de manera simple y clara en material escrito de carácter cotidiano o relacionada con asuntos de interés personal, educativo u ocupacional, por ejemplo, en anuncios, prospectos, catálogos, guías, folletos, programas o documentos oficiales breves.

c) Entender información específica esencial en páginas web y otros materiales de referencia o consulta, en cualquier soporte, claramente estructurados y sobre temas generales de interés personal, académico u ocupacional, siempre que se puedan releer las secciones difíciles.

d) Comprender notas y correspondencia personal en cualquier formato y mensajes en foros y blogs, en los que se dan instrucciones o indicaciones; se transmite información procedente de terceros; se habla de uno mismo; se describen personas, acontecimientos, objetos y lugares; se narran acontecimientos pasados, presentes y futuros, reales o imaginarios; y se expresan de manera sencilla sentimientos, deseos y opiniones sobre temas generales, conocidos o de interés personal.

e) Comprender información relevante en correspondencia formal de instituciones públicas o entidades privadas como centros de estudios, empresas o compañías de servicios en la que se informa de asuntos del propio interés (por ejemplo, en relación con una oferta de trabajo o una compra por internet).

f) Comprender el sentido general, la información principal, las ideas significativas y algún detalle relevante en noticias y artículos periodísticos sencillos y bien estructurados, breves o de extensión media, sobre temas cotidianos, de actualidad o del propio interés, y redactados en una variante estándar de la lengua, en un lenguaje no muy idiomático o especializado.

g) Comprender sin dificultad la línea argumental de historias de ficción, relatos, cuentos o novelas cortas claramente estructurados, escritos en una variedad estándar de la lengua y en un lenguaje sencillo, directo y no muy literario; y hacerse una idea clara del carácter de los distintos personajes y sus relaciones, si están descritos de manera sencilla y con detalles explícitos suficientes.

### 3.6.4Actividades de producción y coproducción de textos escritos

a) Completar un cuestionario con información personal breve y sencilla relativa a datos básicos, intereses, aficiones, formación o experiencia profesional, o sobre preferencias, gustos u opiniones sobre productos, servicios, actividades o procedimientos conocidos o de carácter cotidiano.

b) Escribir, en un formato convencional y en cualquier soporte, un currículum vitae breve, sencillo y bien estructurado, en el que se señalan los aspectos importantes de manera esquemática y en el que se incluye la información que se considera relevante en relación con el propósito y destinatario o destinataria específicos.

c) Escribir, en cualquier soporte, notas, anuncios y mensajes en los que se transmite o solicita información sencilla de carácter inmediato u opiniones sobre aspectos personales, académicos u ocupacionales relacionados con actividades y situaciones de la vida cotidiana, y en los que se resaltan los aspectos que resultan importantes, respetando las convenciones específicas de este tipo de textos, y las normas de cortesía y, en su caso, de la etiqueta.

d) Tomar notas, haciendo una lista de los aspectos importantes, durante una conversación formal, presentación, conferencia o charla sencilla, siempre que el tema sea conocido y el discurso se formule de manera simple y se articule con claridad, en una variedad estándar de la lengua.

e) Escribir correspondencia personal, y participar en chats, foros y blogs, sobre temas cotidianos, generales, de actualidad o del propio interés, y en los que se pide o transmite información; se narran historias; se describen, con cierto detalle, experiencias, acontecimientos, sean estos reales o imaginados, sentimientos, reacciones, deseos y aspiraciones; se justifican brevemente opiniones y se explican planes, haciendo ver los aspectos que se creen importantes, preguntando sobre problemas o explicándolos con razonable precisión.

f) Escribir, en cualquier soporte, correspondencia formal básica y breve dirigida a instituciones públicas o privadas y a empresas, en las que se da y solicita información básica o se realiza una gestión sencilla (por ejemplo, una reclamación), observando las principales convenciones formales y características de este tipo de textos y respetando las normas fundamentales de cortesía y, en su caso, de la etiqueta.

g) Escribir informes muy breves en formato convencional, con información sobre hechos comunes y

los motivos de ciertas acciones, en los ámbitos público, educativo u ocupacional, haciendo una descripción simple de personas, objetos y lugares y señalando los principales acontecimientos de forma esquemática.

### 3.6.5Actividades de mediación

a) Transmitir oralmente a terceros la idea general, los puntos principales y detalles relevantes de la información relativa a asuntos cotidianos y a temas de interés general, personal o de actualidad contenida en textos orales o escritos (por ejemplo: instrucciones o avisos, prospectos, folletos, correspondencia, presentaciones, conversaciones y noticias), siempre que dichos textos tengan una estructura clara, estén articulados a una velocidad lenta o media o escritos en un lenguaje no especializado y presenten una variedad estándar de la lengua no muy idiomática.

b) Interpretar en situaciones cotidianas durante intercambios breves y sencillos con amigos, familia, huéspedes o anfitriones, tanto en el ámbito personal como público (por ejemplo: mientras se viaja, en hoteles o restaurantes o en entornos de ocio), siempre que los o las participantes hablen despacio y claramente y que se pueda pedir confirmación.

c) Interpretar durante intercambios simples, habituales y bien estructurados, de carácter meramente factual, en situaciones formales (por ejemplo, durante una entrevista de trabajo breve y sencilla), siempre que pueda prepararse de antemano y pedir confirmación y aclaraciones según lo necesite, y que los o las participantes hablen despacio, articulen con claridad y hagan pausas frecuentes para facilitar la interpretación.

d) Mediar en situaciones cotidianas y menos habituales (por ejemplo: visita médica, gestiones administrativas sencillas o un problema doméstico), escuchando y comprendiendo los aspectos principales, transmitiendo la información esencial y dando y pidiendo opinión y sugerencias sobre posibles soluciones o vías de actuación.

e) Tomar notas breves para terceras personas, recogiendo, con la debida precisión, información específica y relevante de mensajes (por ejemplo, telefónicos), anuncios o instrucciones articulados con claridad, sobre asuntos cotidianos o conocidos.

f) Tomar notas breves para terceras personas, recogiendo instrucciones o haciendo una lista de los aspectos más importantes, durante una presentación, charla o conversación breves y claramente estructuradas, siempre que el tema sea conocido y el discurso se formule de un modo sencillo y se articule con claridad en una variedad estándar de la lengua.

g) Resumir breves fragmentos de información de diversas fuentes, así como realizar paráfrasis sencillas de breves pasajes escritos utilizando las palabras y la ordenación del texto original.

h) Transmitir por escrito la idea general, los puntos principales y detalles relevantes de fragmentos breves de información relativa a asuntos cotidianos y a temas de interés general, personal o de actualidad contenidos en textos orales o escritos (por ejemplo: instrucciones, noticias, conversaciones o correspondencia personal), siempre que los textos fuente tengan una estructura clara, estén articulados a una velocidad lenta o media o estén escritos en un lenguaje no especializado y presenten una variedad estándar de la lengua no muy idiomática.

## 3.7Competencias y contenidos Nivel Intermedio

***1. Socioculturales y sociolingüísticos***

Los reflejados en la Orden de 2 de Julio de 2019.

*En especial para el nivel B1:*

- En la clase
- En un centro educativo
- En una tienda, supermercado, etc.
- Transporte y viajes
- Visitando una ciudad
- Hablar por teléfono
- En el médico o el Hospital

- De visita y recibiendo invitados
- En el cine, teatro, etc.
- Buscando alojamiento
- En la oficina

***2. Estratégicos***

Los reflejados en la Orden de 2 de Julio de 2019.

***3. Funcionales***

*Los reflejados en la* Orden de 2 de Julio de 2019.

***4. Discursivos***

Los reflejados en la Orden de 2 de Julio de 2019.

***5. Sintácticos***

Los reflejados en la Orden de 2 de Julio de 2019.

*En especial para el nivel B1:*

La oración

- Complementos de la oración: dativo y acusativo
- El pretérito de todos los verbos
- Oración subordinada concesiva con *"obwohl, trotzdem"*
- Conjunción *"falls"*
- Oración de infinitivo con *"zu"*
- Oración subordinada temporal con *"da, während, bevor"*
- Oración subordinada de relativo con dativo y preposiciones
- Ponjunciones dobles *"weder ... noch, entweder ... oder, zwar … aber"*
- Conjunciones dobles *"je ... desto/umso"*
- Partículas modales "denn, doch, eigentlich, ja"
- Oración subordinada modal con "indem, sodass"
- Oraciones subordinadas finales con "damit, um ... zu"
- Oraciones subordinadas modales con „als ...ob"

Sintagma Nominal

- Adjetivos como nombres; *n-Deklination*
- conjunciones y adverbios (consecuencias y causas): *"darum, deswegen daher, aus diesem Grund, nämlich"*; preposición *„wegen"*
- Conjunciones dobles *"nicht nur ... sondern auch, sowohl ... als auch"*
- Conjunciones *„(an)statt/ohne ... zu", „(an)statt/ohne dass"*

Sintagma verbal

- Verbos reflexivos con pronombre en acusativo y dativo
- El Futuro I
- *Konjunktiv II* del pasado
- Pretérito pluscuamperfecto con "*haben"* y "*sein"*; conjunción "*nachdem"*
- Participio de presente y pretérito perfecto como adjetivos: "*faszinierende Einblicke, versteckte Talente"*
- *„nicht/nur brauchen"* + infinitivo con *„zu"*
- Expresiones con *"es"*
- Voz pasiva en presente con verbos modales
- Voz pasiva en pretérito perfecto*: "ist eingeführt worden"*
- Voz pasiva en pretérito: *"wurde eingeführt"*

Sintagma adjetival

- Declinación del adjetivo
- Declinación del adjetivo en grado comparativo y superlativo
- Genitivo; declinación del adjetivo con genitivo; preposición *"trotz"*

Sintagma preposicional

- Preposiciones de lugar y temporales *"innerhalb, außerhalb, um ... herum, an/am ... entlang"*

***6. Léxicos***

Los reflejados en la Orden de 2 de Julio de 2019.

*En especial para el nivel B1:*

- Identificación personal: Primer contacto, datos personales, Hobbys, biografías, momentos felices de una vida, anuncios de contactos y entrevistas, creatividad
- Vivienda, hogar y entorno: La casa de tus sueños, convivencia con los vecinos, vida en el campo y la ciudad; vivir solo, con la familia, con amigos
- Actividades de la vida diaria: Actividades diarias en el puesto de trabajo,
- Tiempo libre y ocio: cine y televisión, música, hobbys, juegos de mesa
- Viajes: Viajes de vacaciones, vivir en el extranjero, la vuelta a casa por vacaciones, preparativos de un viaje
- Relaciones humanas y sociales: Amigos y compañeros de trabajo, anuncios de contactos y entrevistas, prototipos de personas en grupo, relaciones de fin de semana
- Salud y cuidados físicos: Vida sana, problemas de salud, la visita al médico, remedios caseros y cuidados médicos, ejercicios de relajación
- Aspectos cotidianos de la educación: Aprendizaje de lenguas extranjeras, perspectivas laborales tras los estudios, formas de estudiar
- Compras y actividades comerciales: Ideas comerciales, trabajadores autónomos, conversaciones en las tiendas; tiendas, supermercados, grandes almacenes; descuentos y rebajas
- Alimentación: Alimentación y salud, bebidas; recetas y menús
- Bienes y servicios: Presentar una queja, una reclamación, descambiar un artículo, reaccionar ante una reclamación
- Lengua y comunicación: Léxico metalingüístico, expresiones concretas para el desarrollo de la competencia oral, lenguaje político y periodístico, comunicación gestual, dificultades en la comunicación
- Medio geográfico, físico y clima: Climatología y paisajes
- Aspectos cotidianos de la ciencia y tecnología: El ordenador en el trabajo, vocabulario relativo a electrodomésticos y máquinas y su uso, Internet, averías

***7. Fonético-fonológicos***

Los reflejados en la Orden de 2 de Julio de 2019.

***8. Ortotipográficos***

Los reflejados en la Orden de 2 de Julio de 2019.

***Contenidos fonéticos, fonológicos y ortográficos para el nivel B1:***

- sonidos y fonemas consonánticos: consonantes sordas y sonoras
- agrupaciones consonánticas
- pronunciación y entonación de extranjerismos
- procesos fonológicos: contracción, elisión, asimilación
- Acento fónico y tonal de elementos léxicos aislados y en agrupaciones de palabras
- Patrones tonales en el sintagma y la oración
- Intensidad de la melodía oracional: expresión de sentimientos con la entonación
- Modelos de entonación: ascendente y descendente
- Signos ortográficos: coma, punto y coma, punto

- Ritmo del discurso
- Estructura silábica y división de palabras
- Abreviaturas
- Nueva y antigua ortografía
- Las agrupaciones fonéticas *ng – nk*
- La consonante */h/* y el *Knacklaut*
- Rasgos esenciales de las fonéticas regionales
- Modelos de entonación: ascendente y descendente
- Melodía en la frase
- Los sonidos *ch - sch – v – b – w – f*
- Los sonidos *st – ng – nk - ss*
- El acento en la palabra
- Límites de la entonación en la frase
- Entonación acentuada o normal
- Entonación en la frase

***9. Interculturales***

Los reflejados en la Orden de 2 de Julio de 2019.

***10. Estrategias plurilingües y pluriculturales***

Los reflejados en la Orden de 2 de Julio de 2019.

***11. Estrategias de aprendizaje.***

Los reflejados en la Orden de 2 de Julio de 2019.

***12. Actitudes***

Los reflejados en la Orden de 2 de Julio de 2019.

# 4. CRITERIOS, PROCEDIMIENTOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

## 4.1 Criterios de Evaluación

### 4.1.1 Criterios de Evaluación Nivel Básico

#### 4.1.1.1 Actividades de comprensión de textos orales

a) Identifica en una comprensión de texto o en una conversación los aspectos socioculturales y sociolingüísticos comunes relativos a la vida cotidiana, condiciones de vida, relaciones interpersonales, kinésica y proxémica, costumbres y valores, así como convenciones sociales de las culturas en las que se usa el idioma.
b) Sabe aplicar las estrategias más adecuadas en cada caso para la comprensión del sentido general, la información esencial, los puntos e ideas principales y los detalles más relevantes del texto.
c) Distingue la función o funciones comunicativas más relevantes del texto y un repertorio común de sus exponentes, así como patrones discursivos básicos relativos a la organización textual.
d) Aplica a la comprensión del texto o conversación, los conocimientos sobre los constituyentes y la organización de patrones sintácticos de uso muy frecuente en la comunicación oral.
e) Reconoce con alguna dificultad palabras y expresiones básicas que se usan habitualmente, relativas a sí mismo, a su familia y a su entorno inmediato cuando se habla despacio y con

claridad.
f) Comprende frases y el vocabulario más habitual sobre temas de interés personal (por ejemplo: información personal y familiar muy básica, compras, lugar de residencia).
g) Discrimina los patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación de uso común.

#### 4.1.1.2Actividades de producción y coproducción de textos orales

a) Pronuncia y entona de manera clara e inteligible, resultando evidente el acento y entonación extranjeros, cometiendo errores que no interfieren en la comprensión global del mensaje.
b) Transmite información básica sobre la vida personal y cotidiana, utilizando vocabulario y estructuras de uso común para proporcionar información sobre la edad, nacionalidad, residencia, intereses, gustos y destrezas.
c) Transmite información básica e instrucciones como direcciones, precio, medios de transporte, productos, y servicios.
d) Hace, ante una audiencia, declaraciones públicas breves y ensayadas, sobre un tema cotidiano.
e) Narra presentaciones preparadas breves y sencillas sobre experiencias y acontecimientos pasados y futuros.
f) Describe y compara, de forma breve y sencilla, utilizando vocabulario descriptivo básico a personas, lugares, objetos, acciones de la vida cotidiana, mediante una relación sencilla de elementos, siempre y cuando haya existido preparación previa.
g) Mantiene conversaciones básicas respondiendo a pregunta breves y sencillas, pidiendo repetición y aclaración cuando el mensaje no sea comprendido.
h) Participa en conversaciones breves y sencillas en situaciones estructuradas en las que se realice un intercambio de ideas e información sobre temas conocidos y situaciones cotidianas.
i) Participa en conversaciones básicas y sencillas, informales, cara a cara, sobre temas cotidianos, de interés personal o pertinentes para la vida diaria (por ejemplo: la familia, el tiempo libre, los gustos y preferencias).
j) Proporciona opiniones, invitaciones, disculpas sugerencias, planes, utilizando vocabulario y estructuras básicas.
k) Participa en conversaciones sencillas de temas conocidos, utilizando formas de cortesía para saludar y despedirse.
l) Participa en entrevistas respondiendo a preguntas directas, sobre información personal, que le hayan sido formuladas de forma clara y sencilla utilizando un lenguaje no idiomático y versando sobre información personal.

#### 4.1.1.3Actividades de comprension de textos escritos

a) Reconoce y aplica a la comprensión del texto los aspectos socioculturales y sociolingüísticos más comunes relativos a la comunicación escrita que supongan un claro contraste con su propia lengua y cultura.
b) Puede aplicar las estrategias más adecuadas para la comprensión del sentido general y la información específica más relevante de un texto práctico, concreto y predecible, siempre que esté escrito con un lenguaje sencillo.
c) Distingue la función o funciones comunicativas principales del texto y sus exponentes más comunes, así como algunos patrones discursivos generales de uso muy frecuente relativos a la organización, desarrollo y conclusión de un texto escrito; y puede deducir el significado y función de ciertas expresiones por su posición en el texto escrito (por ejemplo, al principio o al final de correspondencia).
d) Reconoce las estructuras sintácticas más frecuentes en la comunicación escrita de manera general y comprende las intenciones comunicativas comúnmente asociadas a las mismas.
e) Reconoce un repertorio léxico escrito de uso muy frecuente relativo a temas generales, de interés personal y necesidad inmediata; es capaz de comprender el sentido general del texto a pesar de que se pueda encontrar con palabras o expresiones que desconozca; y puede usar el sentido general del texto, su formato, apariencia y características tipográficas para identificar el tipo de texto (por ejemplo: un artículo, una noticia o un hilo de chat en un foro online).
f) Conoce las convenciones de formato, tipográficas, ortográficas y de puntuación de uso común, símbolos y abreviaturas frecuentes relacionadas con la vida cotidiana.
g) Localiza información predecible y específica en textos escritos, concretos y prácticos, relacionados con la vida diaria (por ejemplo: cartas, folletos, anuncios en una web, etc.), y la aísla

según la necesidad inmediata (por ejemplo, una dirección de correo electrónico de un departamento concreto en una página web).

#### 4.1.1.4Actividades de producción y coproduciín de textos escritos

a) Aplica a la producción y coproducción del texto escrito aspectos socioculturales y sociolingüísticos básicos muy relevantes de la lengua y cultura meta, con algunas inconsistencias en su formulación que no impidan socializarse de manera sencilla pero efectiva (por ejemplo: para lidiar con intercambios sociales breves donde utiliza formas cotidianas de cortesía o de saludo, se responde a funciones básicas del idioma utilizando las formas más comunes, siguiendo rutinas básicas de comportamiento).
b) Conoce y puede aplicar algunas estrategias para elaborar textos escritos sencillos y breves si recibe apoyo externo acerca de la tipología textual y se le indica el guión o esquema que organice la información o las ideas (por ejemplo, narrar una historia breve o realizar una descripción), siguiendo unos puntos dados o utilizando palabras, frases o expresiones sencillas para dar ejemplos).
c) Conoce y lleva a cabo las funciones principales demandadas por el propósito comunicativo, utilizando algunos exponentes muy habituales según el contexto y utiliza, con ayuda externa, patrones discursivos generales y frecuentes para organizar el texto escrito según su género y tipo.
d) Controla estructuras sencillas con inconsistencias en la concordancia y errores sistemáticos básicos que pueden afectar ligeramente a la comunicación, aunque se entienda de manera general lo que intenta comunicar.
e) Conoce y puede aplicar un repertorio léxico suficiente y limitado para desenvolverse en situaciones rutinarias, familiares y de la vida diaria, donde exprese necesidades comunicativas básicas.
f) Utiliza de manera suficiente, aunque sea necesario hacer un esfuerzo por el lector o lectora para comprender el texto, los signos de puntuación básicos y las reglas ortográficas elementales.

#### 4.1.1.5Actividades de mediación

a) Contribuye a un intercambio intercultural, utilizando palabras sencillas y lenguaje no verbal para mostrar interés, dar la bienvenida, explicar y clarificar lo que se dice, invitando a las otras partes a interactuar.
b) Identifica, aplicando las estrategias necesarias, la información clave que debe transmitir.
c) Interpreta y describe elementos visuales sobre temas conocidos (por ejemplo: un mapa del tiempo o textos cortos apoyados con ilustraciones y tablas), aún produciéndose pausas, repeticiones y reformulaciones.
d) Enumera datos (por ejemplo: números, nombres, precios e información simple de temas conocidos), siempre y cuando el mensaje se haya articulado de forma clara, a velocidad lenta, pudiéndose necesitar repetición.
e) Toma notas con la información necesaria que considera importante trasladar a los destinatarios y destinatarias en mensajes emitidos sobre temas cotidianos siempre y cuando el mensaje sea claro y el orador u oradora permita la toma de notas.
f) Repite o reformula lo dicho de manera más sencilla para aclarar o hacer más comprensible el mensaje a los receptores y las receptoras.
g) Transmite la idea principal y específica en textos cortos y sencillos, orales o escritos (por ejemplo: etiquetas, anuncios, mensajes) sobre temas cotidianos, siempre y cuando el discurso original se produzca a una velocidad lenta.
h) Hace preguntas simples pero relevantes para obtener la información básica o complementaria que necesita para poder transmitir el mensaje con claridad y eficacia.

### 4.1.2Criterios de Evaluación Nivel Intermedio

#### 4.1.2.1Actividades de comprensión de textos orales

a) Conoce y aplica a la comprensión del texto, extrayendo claves para interpretarlo, los aspectos socioculturales y sociolingüísticos comunes relativos a la vida cotidiana, condiciones de vida, relaciones interpersonales, kinésica y proxémica, costumbres y valores, y convenciones sociales de las culturas en las que se usa el idioma.

b) Sabe aplicar las estrategias más adecuadas en cada caso para la comprensión del sentido general, la información esencial, los puntos e ideas principales y los detalles más relevantes del texto.
c) Distingue la función o funciones comunicativas más relevantes del texto y un repertorio común de sus exponentes, así como patrones discursivos básicos relativos a la organización textual.
d) Aplica a la comprensión del texto los conocimientos sobre los constituyentes y la organización de patrones sintácticos de uso frecuente en la comunicación oral.
e) Reconoce sin dificultad léxico oral de uso frecuente relativo a asuntos cotidianos, de carácter general, o relacionados con los propios intereses, y puede inferir del contexto y del cotexto, generalmente de manera correcta, los significados de algunas palabras y expresiones que desconoce.
f) Discrimina los patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación de uso común y reconoce las intenciones comunicativas y los significados generalmente asociados a los mismos.

#### 4.1.2.2Actividades de producción y coproducción de textos orales

a) Aplica a la producción del texto oral, tanto monológico como dialógico, los conocimientos socioculturales y sociolingüísticos adquiridos, actuando con la debida propiedad y respetando las normas de cortesía más frecuentes en los contextos respectivos y según la modalidad discursiva, en un registro formal, neutro o informal.
b) Conoce y sabe aplicar adecuadamente las estrategias para producir textos orales breves o de media extensión, coherentes y de estructura simple y clara, utilizando una serie de procedimientos sencillos para adaptar o reformular el mensaje y reparar la comunicación.
c) Lleva a cabo las funciones principales demandadas por el propósito comunicativo, utilizando adecuadamente los exponentes más habituales de dichas funciones y siguiendo los patrones discursivos de uso más frecuente en cada contexto.
d) Maneja un repertorio memorizado de frases y fórmulas para comunicarse con una fluidez aceptable, con pausas para buscar expresiones y organizar o reestructurar el discurso, o reformular o aclarar lo que ha dicho.
e) Interactúa de manera sencilla en intercambios claramente estructurados, utilizando fórmulas o gestos simples para tomar o mantener el turno de palabra, aunque en ocasiones tienda a concentrarse en la propia producción dificultando la participación del interlocutor o de la interlocutora, o muestre algún titubeo a la hora de intervenir cuando el interlocutor o la interlocutora acapara la comunicación.
f) Utiliza con la debida corrección y flexibilidad estructuras sintácticas de uso frecuente según el contexto comunicativo y emplea, por lo general adecuadamente, los recursos de cohesión textual más comunes (entonación, repetición léxica, elipsis, deixis personal, espacial y temporal, marcadores discursivos y conversacionales y conectores comunes), enlazando una serie de elementos breves, concretos y sencillos para crear una secuencia cohesionada y lineal.
g) Conoce y utiliza adecuadamente un repertorio léxico oral suficiente para comunicar información relativa a temas conocidos, generales, de actualidad o relacionados con los propios intereses en situaciones habituales y cotidianas, aunque aún cometa errores importantes o tenga que adaptar el mensaje, cuando las demandas comunicativas son más complejas o cuando aborda temas y situaciones poco frecuentes en situaciones menos corrientes, recurriendo en este caso a circunloquios y repeticiones.
h) Pronuncia y entona de manera clara e inteligible, aunque resulte evidente el acento extranjero o cometa errores de pronunciación siempre que no interrumpan la comunicación y los interlocutores o interlocutoras tengan que solicitar repeticiones de vez en cuando.

#### 4.1.2.3Actividades de comprension de textos escritos

a) Conoce y aplica a la comprensión del texto, extrayendo claves para interpretarlo, los aspectos socioculturales y sociolingüísticos comunes relativos a la comunicación escrita en las culturas en las que se usa el idioma.
b) Sabe aplicar las estrategias más adecuadas en cada caso para la comprensión del sentido general, la información esencial, los puntos e ideas principales y los detalles más relevantes del texto, adaptando al mismo la modalidad y velocidad de lectura.
c) Distingue la función o funciones comunicativas más relevantes del texto y un repertorio de sus exponentes más comunes, así como patrones discursivos de uso frecuente relativos a la

organización, desarrollo y conclusión propios del texto escrito según su género y tipo.
d) Conoce los constituyentes y la organización de estructuras sintácticas de uso frecuente en la comunicación escrita, según el género y tipo textual, y comprende las intenciones comunicativas generalmente asociadas a los mismos.
e) Comprende el léxico escrito de uso frecuente relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con sus intereses personales, educativos u ocupacionales, y puede, generalmente de manera correcta, inferir del contexto y del cotexto los significados de algunas palabras y expresiones que desconoce.
f) Reconoce los valores y significados asociados a convenciones de formato, tipográficas, ortográficas y de puntuación de uso común, así como abreviaturas y símbolos de uso frecuente.

#### 4.1.2.4Actividades de producción y coproduciín de textos escritos

a) Aplica a la producción y coproducción del texto escrito los conocimientos socioculturales y sociolingüísticos adquiridos, actuando con la debida propiedad y respetando las normas de cortesía más frecuentes en los contextos respectivos y según la modalidad discursiva, en un registro formal, neutro o informal.
b) Conoce y sabe aplicar estrategias adecuadas para elaborar textos escritos breves y de estructura simple adaptados a contextos habituales, por ejemplo, copiando modelos según el género y tipo textual o haciendo un guión o esquema para organizar la información o las ideas.
c) Lleva a cabo las funciones principales demandadas por el propósito comunicativo, utilizando los exponentes más habituales de dichas funciones y los patrones discursivos de uso más frecuente para organizar el texto escrito según su género y tipo.
d) Muestra un control razonable de estructuras sintácticas de uso frecuente y emplea mecanismos simples de cohesión (repetición léxica, elipsis, deixis personal, espacial y temporal, yuxtaposición y conectores básicos), enlazando una serie de elementos breves, concretos y sencillos para crear una secuencia cohesionada y lineal.
e) Conoce y utiliza un repertorio léxico escrito de uso frecuente suficiente para comunicar información breve, simple y directa en situaciones habituales y cotidianas, aunque en situaciones menos corrientes y sobre temas menos conocidos tenga que adaptar el mensaje.
f) Utiliza, de manera adecuada para hacerse lo bastante comprensible, los signos de puntuación elementales (por ejemplo, punto o coma) y las reglas ortográficas básicas (por ejemplo, uso de mayúsculas y minúsculas), así como las convenciones formales más habituales de redacción de textos tanto en soporte papel como digital.

#### 4.1.2.5Actividades de mediación

a) Conoce los aspectos generales que caracterizan las comunidades de hablantes correspondientes, y las diferencias y semejanzas más significativas que existen entre las costumbres, los usos, las actitudes, las relaciones y los valores que prevalecen en unas y otras; y es capaz de actuar en consecuencia sin cometer incorrecciones serias en su comportamiento, aunque puede que en ocasiones recurra al estereotipo.
b) Identifica, aplicando las estrategias necesarias, la información clave que debe transmitir, así como las intenciones básicas de los emisores o emisoras y receptores o receptoras cuando este aspecto es relevante.
c) Interpreta, por lo general correctamente, las claves de comportamiento y comunicativas explícitas que observa en los emisores, emisoras, destinatarios o destinatarias para acomodar su discurso al registro y a las funciones requeridas, aunque no siempre lo haga de manera fluida.
d) Puede facilitar la comprensión de los y las participantes recurriendo a comparaciones y conexiones sencillas y directas con aquello que piensa que pueden conocer.
e) Toma notas con la información necesaria que considera importante trasladar a los destinatarios o destinatarias o la recaba con anterioridad para tenerla disponible.
f) Repite o reformula lo dicho de manera más sencilla o un poco más elaborada para aclarar o hacer más comprensible el mensaje a los receptores o receptoras.
g) Hace preguntas simples pero relevantes para obtener la información básica o complementaria que necesita para poder transmitir el mensaje con claridad y eficacia.

### 4.2Procedimientos e instrumentos de evaluación

Tras la entrada en vigor del Real Decreto 1/2019 de 11 de enero por el que se establecen los principios básicos comunes de evaluación en las escuelas oficiales de idiomas de España corresponde a la Consejería de Educación y Deporte de la junta de Andalucía regular dicho Real Decreto a través de la correspondiente Orden de rango autonómico. A fecha de aprobación de esta programación no ha sido aún aprobada la correspondiente Orden por lo que en tanto no se haga los criterios de evaluación serán los actualmente regulados en la Orden de 18 de octubre de 2007, por la que se establece la ordenación de la evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado y las pruebas terminales específicas de certificación en las enseñanzas de idiomas de régimen especial en Andalucía.

En lo referente a los procedimientos e instrumentos de evaluación el departamento se remite a lo establecido al respecto en el Plan de Centro.

# 5. TEMPORALIZACIÓN POR NIVELES

## 5.1 1° Nivel Básico

| | |
|---|---|
| **1º NB UNIDAD - 1 - SALUDO Y PRIMEROS CONTACTOS** ***"Hallo, ich bin Nicole ..."*** ***4 sesiones de 2:15h*** | |
| **CONTENIDOS GENERALES** por actividad de lengua | |
| **PRCOTE:** saludarse/despedirse; preguntar por el estado de una persona; presentarse o presentar alguien **PRCOTO:** saludarse/despedirse; preguntar por el estado de una persona; presentarse o presentar alguien **COMTE:** comprender variaciones de saludos y despedidas; comprender presentaciones de personas. **COMTO:** comprender variaciones de saludos y despedidas; comprender presentaciones de personas. **MEDIACIÓN:** comparar hábitos de cortesía, saludar y despedir en Alemania y España. | |
| **COMPETENCIAS Y CONTENIDOS** | |
| **Morfo-** | conjugación verbal en singular, *W-Fragen* |

| | |
|---|---|
| **sintácticos** | |
| **Léxicos** | el alfabeto, nombres de países:<br>*hallo, guten Tag, guten Morgen, guten Abend, gute Nacht, tschüss, auf Wiedersehen* |
| **Fonéticos y fonológicos** | el alfabeto, pronunciación de todas las letras<br>signos de puntación e interrogación |
| **Discursivos** | Díalogos fáciles<br>Iniciar y terminar un diálogo |
| **Funcionales** | saludarse y despedirse |
| **Estratégicos** | **Estrategias para el aprendizaje de vocabulario**: Aprender de memoria las preguntas y las respuestas correspondientes<br>**Estrategias para la comprensión auditiva**: Leer primero las preguntas y luego escuchar la audición |
| **Socioculturales y socio-lingüísticos** | Saludar y despedirse en alemán Uso del tuteo: discenir situaciones donde es conveniente el uso del „Sie“ frente al „Du“ Personajes famosos del mundo de la política, el espectáculo, el deporte... |
| **Interculturales** | diferencias en las formas de saludo y despido en los países germanicos |
| **Plurilingües pluriculturales** | Variantes léxicas del alemán (D-A-CH) en las fórmulas de saludo y despedida |
| **De aprendizaje** | Test de autoevaluación; Realización del portfolio |
| **Actitudes** | Valorar el aprendizaje de una lengua como instrumento de desarrollo personal, social, cultural, educativo y profesional. |

| | |
|---|---|
| **1º NB UNIDAD - 2 - ACERCA DE LAS PERSONAS. PROFESIONES** ***"Ich bin Journalistin"*** ***3 sesiones de 2:15 h*** | |
| **CONTENIDOS GENERALES** por actividad de lengua | |
| **PRCOTE:** relatar y intercambiar información sobre las profesiones y aspectos personales; escribir una carta acerca del perfil de la persona<br>**PRCOTO:** hablar sobre las profesiones y aspectos personales<br>**COMTE:** comprender tarjetas de visita, ciertos aspectos básicos en Internet<br>**COMTO:** comprender textos acerca del perfíl de la persona.<br>**MEDIACIÓN:** presentar un español a un alemán | |
| **COMPETENCIAS Y CONTENIDOS** | |
| **Morfo-sintácticos** | conjugación verbal en singular y plural<br>negación con *"nicht"*<br>composición de palabras con la terminación *"-in"* |
| **Léxicos** | nombres de profesiones, estado civil, Números del 1-100:<br>*Ingenieur, Mechatroniker, Schauspieler Student, Student, Journalistin, Friseurin, Architektin, Sekretärin, Ärztin, Lehrer, Verkäufer, Kellnerin* |
| **Fonéticos y fonológicos** | **v**ocales largas y cortas: /a:/ Basel /a/ Halle, /i:/ Wien /I/ Finnland, /e/ Jena /E/ Bern, /o:/ Rom / Zürich /Ψ/ München /ø:/ Österreich /œ/ Köln<br>sustantivos alemanes – mayúscula |
| **Discursivos** | Díalogos fáciles, entrevista<br>Iniciar y terminar un diálogo |
| **Funcionales** | presentarse |
| **Estratégicos** | **Estrategias de comprensión escrita**: Leer primero la tarea y marcar |

| | |
|---|---|
| | las partes importantes del texto<br>**Estrategias para memorizar vocabulario nuevo:** Hacer fichas con el vocabulario nuevo, apuntar frases de ejemplo |
| **Socioculturales y socio-lingüísticos** | Extraer información de una tarjeta de visita<br>Referencia a las ciudades alemanas de Berlin y Bonn<br>Variantes léxicas del alemán (D-A-CH) en los nombres de algunas profesiones y en<br>algunos datos personales |
| **Interculturales** | identificar los prejuicios y estereotipos hacia otras culturas y sociedades para superarlos; interesarse por adquirir valores interculturales que incluyan una visión más amplia y un sentido crítico de la propia cultura y sociedad al compararla con otras |
| **Plurilingües pluriculturales** | Emplear los conocimientos, estrategias y actitudes utilizadas previamente para el desarrollo de la lengua materna y de otras lenguas que facilitan el plurilingüísmo y la pluriculturalidad. |
| **De aprendizaje** | Desarrollar actitudes que favorezcan el éxito en el aprendizaje. |
| **Actitudes** | Valorar el aprendizaje de una lengua como instrumento de desarrollo personal, social, cultural, educativo y profesional. |

| **1º NB UNIDAD - 3 - LA FAMILIA *"Das ist meine Mutter"2 sesiones de 2:15h*** | |
|---|---|
| **CONTENIDOS GENERALES** por actividad de lengua | |
| **PRCOTE:** escribir textos y intercambiar información acerca de la familia y sobre el conocimiento de idiomas<br>**PRCOTO:** hablar de la familia y sobre el conocimiento de idiomas<br>**COMTE:** entender textos acerca de la familia y sobre el conocimiento de idiomas<br>**COMTO:** comprender vídeos acerca de la familia y sobre el conocimiento de idiomas<br>**MEDIACiÓN:** comparar familias alemanes con familias españoles | |
| **CONTENIDOS** | |
| **Morfo-sintácticos** | preguntas con *"ja/nein", partícula "doch"*<br>artículo posesivo *"mein/dein"*<br>verbos con cambio de vocal |
| **Léxicos** | vocabulario del ámbito de la familia y los idiomas:<br>*Vater, Mutter, Eltern, Sohn, Tochter, Bruder, Schwester, Geschwister, Großvater/Opa, Großeltern, Enkelin, Enkel, (Ehe)Mann, (Ehe)Frau* |
| **Fonéticos y fonológicos** | consonantes p, /p/ Partner, gelb, b /b/ haben, t /t/ Text, d /d/ Dialog, k /k/ Kaffee, Tag, g /g/ Glas<br>Sie/ Ihr como forma de cortesía en mayúscula |
| **Discursivos** | Monólogos; iniciar y terminar un monólogo (exposición), entrevista |
| **Funcionales** | presentarse, pedir información |
| **Estratégicos** | Estrategia para la producción oral: Aprender de memoria frases sobre uno mismo como ayuda para el „Smalltalk"<br>Estrategia para apuntar verbos con cambio de vocal |
| Socioculturales y socio-lingüísticos | Suiza y su variedad lingüística<br>Interpretar un diagrama sobre los conocimientos lingüísticos en Alemania |
| **Interculturales** | identificar los prejuicios y estereotipos hacia otras culturas y sociedades para superarlos; interesarse por adquirir valores interculturales que |

| | |
|---|---|
| | incluyan una visión más amplia y un sentido crítico de la propia cultura y sociedad al compararla con otras |
| **Plurilingües pluriculturales** | Emplear los conocimientos, estrategias y actitudes utilizadas previamente para el desarrollo de la lengua materna y de otras lenguas que facilitan el plurilingüísmo y la pluriculturalidad |
| **De aprendizaje** | Desarrollar la autoestima y la confianza realista en las propias capacidades. |
| **Actitudes** | Conocer y valorar la pluralidad cultural y la identidad cultural propia. |

| | |
|---|---|
| **1º NB UNIDAD - 4 - DE COMPRAS/MUEBLES "Der Tisch ist schön"** ***2 sesiones de 2:15h*** | |
| **CONTENIDOS GENERALES** por actividad de lengua | |
| **PRCOTE:** describir objetos de su pertenencia.<br>**PRCOTO:** preguntar/contestar acerca de los precios; valorar algo<br>**COMTE:** comprender recomendaciones a la hora de comprar (muebles); ofrecer ayuda,<br>**COMTO:** comprender recomendaciones a la hora de comprar (muebles); ofrecer ayuda<br>**MEDIACIÓN:** mediar entre un/a vendedor y compador/a de muebles | |
| **COMPETENCIAS Y CONTENIDOS** | |
| **Morfo-sintácticos** | artículo definido *"der/die/das"*<br>pronombres personales *"der/die/das"* |
| **Léxicos** | números del 100 al 1.000.000; vocabulario relativo a los muebles; adjetivos:<br>*Bett, Bild, Sessel, Lampe, Stuhl, Sofa/Couch, Tisch, Schrank, Teppich* |
| **Fonéticos y fonológicos** | vocales a /a:/ Name /a/ Stadt, ä e /e:/ lesen /ɛ/ Fest, Männer /E: / Käse zählen, i /i:/ Kino /I/ trinken<br>signo de exclamación |
| **Discursivos** | Descripción, conectores |
| **Funcionales** | preguntar/ contestar acerca de los precios<br>identificar objetos |
| **Estratégicos** | Estrategia para la comprensión escrita: Marcar en el texto las preguntas con „W": „Wer, Was, Wo, Wie, Wie viel,..."<br>Estrategia para memorizar los artículos de los sustantivos: Apuntar los sustantivos siempre con su artículo correspondiente y en color<br>Estrategia para memorizar nuevo vocabulario, comparándolo con otros idiomas |

| | |
|---|---|
| **Socioculturales y socio-lingüísticos** | Empleo de „bitte“ y „danke“<br>Describir muebles en un SMS<br>Variantes léxicas del alemán (D-A-CH) en los nombres de algunos muebles. |
| **Interculturales** | Valoración de la pluralidad cultural y la identidad cultural propia: mostrar curiosidad y respeto hacia otras culturas, valorando la diversidad étnica, religiosa, social y lingüística |
| **Plurilingües pluriculturales** | Emplear adecuadamente apoyos y recursos lingüísticos o temáticos apropiados para el nivel y el desarrollo de la competencia plurilingüe y pluricultural (uso de un diccionario, glosario o gramática y la obtención de ayuda entre otros) |
| **De aprendizaje** | Desarrollar actitudes que favorezcan el éxito en el aprendizaje. |
| **Actitudes** | Mostrar curiosidad y respeto hacia otras culturas, valorando la diversidad étnica, religiosa, social y lingüística. |

| | |
|---|---|
| **1º NB UNIDAD - 5 - OBJETOS/PRODUCTOS „Was ist das? Das ist ein F.“** ***2 sesiones de 2:15h*** | |
| **CONTENIDOS GENERALES** por actividad de lengua | |
| **PRCOTE:** cumplimentar un formulario **PRCOTO:** preguntar por el significado de las palabras; nombrar palabras; al conversar, pedir que se repita algo; describir algo; dar las gracias **COMTE:** información sobre productos **COMTO:** comprender descripciones de objetos **MEDIACIÓN:** explicar significados de palabras | |
| **COMPETENCIAS Y CONTENIDOS** | |
| **Morfo-sintácticos** | artículo indefinido “*ein/eine/ein”*<br>el artículo negativo “*kein/keine/kein”* |
| **Léxicos** | colores, objetos, materiales, formas de los objetos:<br>*Bleistift, Brille, Buch, Flasche, Feuerzeug, Fotoapparat, Kette, Kugelschreiber, Schlüssel, Tasche* |
| **Fonéticos y fonológicos** | vocales: u /u:/ Uhr /Y/ Gruppe y o /o:/ wohnen<br>colon |
| **Discursivos** | formularios; descripciones |
| **Funcionales** | preguntar por el significado de palabra, nombrar palabras, describir algo |
| **Estratégicos** | **Comprensión**: Movilizar esquemas e información previa sobre tipo de tarea y tema.<br>**Producción y coproducción:** Expresar el mensaje con claridad y coherencia, estructurándolo adecuadamente y ajustándose a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto. |
| **Socioculturales y socio-lingüísticos** | Rellenar una hoja de pedido<br>Referencia al rey Luis II de Baviera<br>Variantes léxicas del alemán (D-A-CH) en los nombres de algunas palabras |
| **Interculturales** | Valoración de la pluralidad cultural y la identidad cultural propia: mostrar |

| | |
|---|---|
| | curiosidad y respeto hacia otras culturas, valorando la diversidad étnica, religiosa, social y lingüística |
| **Plurilingües pluriculturales** | Identificar las características de culturas diversas y comunicarse adecuadamente según las diferencias culturales para evitar o resolver problemas de entendimiento. |
| **De aprendizaje** | Desarrollar la autoestima y la confianza realista en las propias capacidades. |
| **Actitudes** | Utilizar el aprendizaje de una lengua como base para otros aprendizajes tanto lingüísticos como no lingüísticos. |

| | |
|---|---|
| **1º NB UNIDAD - 6 - OFICINA Y TÉCNICA** ***"Ich brauche kein Büro"*** ***2 sesiones de 2:15h*** | |
| **CONTENIDOS GENERALES** por actividad de lengua | |
| **PRCOTE:** escribir una descripción de objetos **PRCOTO:** estrategias para conversaciones telefónicas **COMTE:** comprender e-mails y mensajes SMS **COMTO:** Módulo adicional: trabajar en clase videoclips 4 - 6 **MEDIACIÓN:** ayudar a traducir una llamada telefónica. | |
| **COMPETENCIAS Y CONTENIDOS** | |
| **Morfo-sintácticos** | singular y plural de los sustantivos.<br>el acusativo del artículo determinado e indeterminado tanto positivo como negativo |
| **Léxicos** | vocabulario relativo al ámbito de la informática (ordenadores) y al mundo laboral (oficina):<br>*Laptop, E-Mail, Handy, SMS, Briefmarke, Rechnung, Telefon, Formular, Drucker, Maus, Computer, Stift, Notizbuch, Kalender, Bildschirm* |
| **Fonéticos y fonológicos** | vocales ö /ø:/ hören /œ/ können, ü y /y:/ fühlen /Ψ/ fünf consonantes f v ph /f/ Frau vier Alphabet, s ß sch /s/ Haus heißen, /z/ Seite, /Σ/ Schule, /Σt/ Student, /Σp/ sprechen<br>- Bindestrich, _ Unterstrich, @ |
| **Discursivos** | correspondencia via email y sms |
| **Funcionales** | mantener una conversación telefónica |
| **Estratégicos** | Estrategia para memorizar nuevo vocabulario, comparándolo con otros idiomas (S.42)<br>Estrategia para la comprensión oral: Prestar atención a las personas y a la situación: ¿Quién<br>habla con quién? Imágenes ayudan a comprender.<br>Estrategia para memorizar el vocabulario nuevo: Aprender junto con el sustantivo la respectiva forma del plural |
| **Socioculturales y socio-lingüísticos** | Sacar citas y tareas de trabajo de correos y sms<br>Variantes léxicas del alemán (D-A-CH) en los nombres (y eventualmente en el artículo<br>gramatical) de algunos objetos |
| **Interculturales** | familiarizarse con actitudes que favorezcan la perspectiva de género y |

| | |
|---|---|
| | que colaboren con el logro efectivo de la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, así como un uso no sexista del lenguaje; fomentar el ejercicio de la ciudadanía democrática |
| **Plurilingües pluriculturales** | Identificar las características de culturas diversas y comunicarse adecuadamente según las diferencias culturales para evitar o resolver problemas de entendimiento |
| **De aprendizaje** | Aprender a reducir aspectos afectivos como la ansiedad ante tareas de comprensión o expresión que afectan negativamente la comunicación. |
| **Actitudes** | Desarrollar la competencia plurilingüe como instrumento de desarrollo intelectual y cultural frente al aprendizaje de lenguas como elementos aislados. |

| | |
|---|---|
| **1º NB UNIDAD-7 - TIEMPO LIBRE/CUMPLIDOS** ***"Du kannst wirklich toll ...!*** ***3 sesiones de 2:15h*** | |
| **CONTENIDOS GENERALES** por actividad de lengua | |
| **PRCOTE:** Escribir un e-mail preguntando por aficiones y capacidades<br>**PRCOTO:** hacer cumplidos; manifestarse acerca de Hobbys; hablar sobre capacidades/destrezas para hacer algo<br>**COMTE:** indentificar que saben hacer y no saben hacer<br>**COMTO:** comprender afirmaciones acerca de actividades de tiempos libre<br>**MEDIACIÓN:** explicar aficiones típicas | |
| **COMPETENCIAS Y CONTENIDOS** | |
| **Morfo-sintácticos** | verbo modal *"können"*<br>posición del verbo modal en la frase *(Satzklammer)* |
| **Léxicos** | vocabulario concerniente al tiempo libre/ocio:<br>*kochen, singen, lesen, Freunde treffen, im Internet surfen, schwimmen, fotografieren, Fußball spielen, malen, backen, Musik hören, spazieren gehen, Schach spielen Rad fahren* |
| **Fonéticos y fonológicos** | consonante *h* y sus realizaciones<br>palabras compuestas |
| **Discursivos** | Exposición |
| **Funcionales** | hacer cumplidos; manifestarse acerca de Hobbys; hablar sobre capacidades/destrezas para hacer algo |
| **Estratégicos** | Estrategia para la producción escrita: cuando se contesta a un E-Mail, una carta o un SMS: Leer detenidamente el texto, marcar las preguntas y tomar apuntes para la respuesta<br>Estrategia para memorizar vocabulario nuevo: aprender el nombre junto con el verbo (Freunde treffen). |
| **Socioculturales** | Referencia al músico clásico Johann Sebastian Bach |

| | |
|---|---|
| **y socio-lingüísticos** | Hacer y recibir cumplidos: Utilización de fórmulas de cortesía |
| **Interculturales** | conocer y valorar la dimensión europea de la educación; reconocer el enriquecimiento personal que supone la relación entre personas de distintas culturas y sociedades |
| **Plurilingües pluriculturales** | Utilizar los conocimientos, estrategias y actitudes del desarrollo de una o más lenguas para la comprensión, producción, coproducción y mediación de textos orales y escritos. |
| **De aprendizaje** | Identificar la motivación, tanto intrínseca como extrínseca, y apreciar su importancia en el aprendizaje de una lengua, definiendo los propios objetivos de aprendizaje. |
| **Actitudes** | Utilizar el aprendizaje de una lengua como base para otros aprendizajes tanto lingüísticos como no lingüísticos. |

| **1º NB UNIDAD - 8 - TIEMPO LIBRE** ***"Kein Problem. Ich habe Zeit"*** ***3 sesiones de 2:15h*** | |
|---|---|
| **CONTENIDOS GENERALES** por actividad de lengua | |
| **PRCOTE:** **r**edactar/rechazar una invitación a un evento<br>**PRCOTO:** proponer un evento, rechazar y aceptar<br>**COMTE:** comprender SMS y chats acerca eventos<br>**COMTO:** identificar diferentes eventos<br>**MEDIACIÓN:** proponer un evento adecuado | |
| **COMPETENCIAS Y CONTENIDOS** | |
| **Morfo-sintácticos** | posición del verbo en la frase<br>preposiciones temporales "am", "um" |
| **Léxicos** | nociones temporales; días de la semana; referencia horaria; actividades de tiempo libre y ocio:<br>*Kino, Theater, Museum, Café, Ausstellung, Disco, Schwimmbad, Konzert, Kneipe, Restaurant, Bar* |
| **Fonéticos y fonológicos** | Diptongos /aI/ Mai / I / neun, Bäume, /au/ Pause<br>Umlaute con el plural de sustantivos |
| **Discursivos** | carta de invitación, invitación por email |
| **Funcionales** | quedar con alguien; hacer una propuesta y reaccionar a ella; comprender |
| **Estratégicos** | Estrategias para la comprensión escrita: buscar información importante en anuncios y marcarla<br>Estrategias para memorizar vocabulario: Memorizar palabras en grupos (Montag, Dienstag, Mittwoch,..) |
| **Socioculturales y socio-lingüísticos** | Clasificar horas del día<br>Determinar el grado de cortesía en un correo<br>Escribir una invitación<br>Aceptar y anular una invitación |
| **Interculturales** | conocer y valorar la dimensión europea de la educación; reconocer el enriquecimiento personal que supone la relación entre personas de distintas culturas y sociedades |
| **Plurilingües pluriculturales** | Utilizar los recursos lingüísticos para comunicarse adecuadamente en un contexto plurilingüe |
| **De aprendizaje** | Desarrollar el propio estilo de aprendizaje y la autonomía a través del uso de las estrategias de aprendizaje de una lengua. |

| | |
|---|---|
| **Actitudes** | Fomentar la superación de prejuicios y estereotipos hacia otras culturas y sociedades. |

| | |
|---|---|
| **1º NB UNIDAD-9 - COMIDA, INVITADOS EN CASA** ***"Ich möchte was essen, Onkel Harry" 2 sesiones de 2:15h*** | |
| **CONTENIDOS GENERALES** por actividad de lengua | |
| **PRCOTE:** expresar la preferencias acerca de las comidas<br>**PRCOTO:** conversación a la hora de comer, hablar sobre costumbres alimenticias<br>**COMTE:** comic relacionado con el mundo de la alimentación<br>**COMTO:** Módulo adicional: trabajar en clase los videoclips 7 - 9<br>**MEDICACIÓN:** los diferentes habitos a la hora de comer en Alemania y España | |
| **COMPETENCIAS Y CONTENIDOS** | |
| **Morfo-sintácticos** | conjugación del verbo modal "mögen", "möchte"<br>composición de palabras |
| **Léxicos** | vocabulario del ámbito de las comidas, productos alimenticios:<br>*Kartoffel, Schokolade, Kuchen, Suppe, Apfel, Tee, Braten, Brot, Orange, Milch, Butter, Fisch, Tomate, Salat, Käse, Schinken* |
| **Fonéticos y fonológicos** | consonantes ch j r /ρ/ ich, fertig, /j/ ja, /x/ Buch, /r/<br>convenciones ortográficas de uso común |
| **Discursivos** | Exposición, argumentación |
| **Funcionales** | conversación a la hora de comer |
| **Estratégicos** | Estrategias para la comprensión oral: Elaborar apuntes sobre temas importantes (Essen, Freizeit)y apuntar palabras relacionadas con estos temas. Pensar en posibles preguntas sobre estos temas<br>Estrategias para memorizar vocabulario: Memorizar palabras en grupos (Obst: Apfel, Birne,...) |
| **Socioculturales y socio-lingüísticos** | Fórmulas de cortesía o de agradecimiento<br>Conocer los platos típicos de los países de lengua alemana |
| **Interculturales** | identificar los prejuicios y estereotipos hacia otras culturas y sociedades |

| | |
|---|---|
| | para superarlos; interesarse por adquirir valores interculturales que incluyan una visión más amplia y un sentido crítico de la propia cultura y sociedad al compararla con otras |
| **Plurilingües pluriculturales** | Emplear adecuadamente apoyos y recursos lingüísticos o temáticos apropiados para el nivel y el desarrollo de la competencia plurilingüe y pluricultural (uso de un diccionario, glosario o gramática y la obtención de ayuda entre otros). |
| **De aprendizaje** | Desarrollar la autoestima y la confianza realista en las propias capacidades. |
| **Actitudes** | Desarrollar valores interculturales que incluyan una visión más amplia y un sentido crítico de la propia cultura y sociedad al compararla con otras. |

| | |
|---|---|
| **1º NB UNIDAD - 10 - VIAJES/MEDIOS DE TRANSPORTE *"Ich steige jetzt in die U-Bahn ein" 2 sesiones de 2:15h*** | |
| **CONTENIDOS GENERALES** por actividad de lengua | |
| **PRCOTE:** describir un camino por email. **PRCOTO:** informarse acerca de algo en concreto; concluir una conversación telefónica **COMTE:** comprender descripciones de caminos **COMTO:** comprender comunicaciones por megafonía en lugares público **MEDIACIÓN:** traducir una descripción de camino a un alemán | |
| **COMPETENCIAS Y CONTENIDOS** | |
| **Morfo-sintácticos** | verbos separables |
| **Léxicos** | vocabulario del ámbito de los medios de transporte/viajes: *Bahnhof, Flughafen, S-Bahn, Bus, Zug, Straßenbahn, U-Bahn, Flugzeug, Gleis, Bahnsteig, Koffer, Tasche, Gepäck, Haltestelle* |
| **Fonéticos y fonológicos** | 'Murmelvokale' Vocales no acentuadas: /↔/ danke / estructura silábica |
| **Discursivos** | Dialogo por teléfono, iniciar y terminar una conversación telefónica |
| **Funcionales** | informarse acerca de algo en concreto; concluir una conversación telefónica |
| **Estratégicos** | Estrategia para la comprensión oral: Prestar atención a números y horas. Son importantes en una situación en estaciones y aeropuertos Estrategia para la búsqueda de palabras en el diccionario |
| **Socioculturales y socio-lingüísticos** | Referencia a ciudades alemanes: München, Essen... Despedirse |
| **Interculturales** | familiarizarse con actitudes que favorezcan la perspectiva de género y que colaboren con el logro efectivo de la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, así como un uso no sexista del lenguaje; |

| | |
|---|---|
| | fomentar el ejercicio de la ciudadanía democrática. |
| **Plurilingües pluriculturales** | Identificar las características de culturas diversas y comunicarse adecuadamente según las diferencias culturales para evitar o resolver problemas de entendimiento. |
| **De aprendizaje** | Resolver problemas en la comunicación utilizando las estrategias comunicativas al alcance del o de la hablante y ser capaz de expresarse de una forma que suponga más riesgo y esfuerzo. |
| **Actitudes** | Valorar el aprendizaje de una lengua como instrumento de desarrollo personal, social, cultural, educativo y profesional. |

| | |
|---|---|
| **1º NB UNIDAD - 11 - RUTINAS/ HECHOS PASADOS** ***"Was hast du heute gemacht"*** **2** ***sesiones de 2:15h*** | |
| **CONTENIDOS GENERALES** por actividad de lengua | |
| **PRCOTE:** relatar el transcurso de un día<br>**PRCOTO:** expresar hechos o acontecimientos pasados<br>**COMTE:** comprender una agenda; e-mail relacionado con la temática de la lección<br>**COMTO:** entender hechos o acontemientos pasados<br>**MEDICACIÓN:** traducir un e-mail | |
| **COMPETENCIAS Y CONTENIDOS** | |
| **Morfo-sintácticos** | pretérito perfecto con *"haben"*<br>preposiciones temporales *"von … bis", "ab"* |
| **Léxicos** | vocabulario relacionado con actividades de la vida cotidiana:<br>*Hausaufgaben machen, E-Mails schreiben, fernsehen, einkaufen, schlafen, aufräumen, arbeiten, eine Pause machen, Deutsch lernen, Zeitung lesen, Kaffee kochen* |
| **Fonéticos y fonológicos** | combinaciones de consonantes z, tion, pf, x, chs, qu: /ts/ Zehn, rechts, information, /pf/ empfehlen, /ks/ Taxi, sechs, mittags, links, /kv/ bequem / Bonn, /u:/ Budapest /Y/ Stuttgart, /y:/ / kommen /<br>convenciones ortográficas de uso común |
| **Discursivos** | estructurar una exposición sobre hechos del día |
| **Funcionales** | expresar hechos o acontecimientos pasados |
| **Estratégicos** | Estrategia para la producción escrita: Después de escribir, volver a controlar un texto<br>Estrategia para memorizar nuevo vocabulario y para revisar vocabulario aprendido<br>anteriormente: Escribir frases, utilizando palabras nuevas y aprendidas anteriormente. |
| **Socioculturales y socio-lingüísticos** | Observar el horario en que se realizan determinadas actividades cotidianas de los<br>países de lengua alemana y comparar con nuestras costumbres: p. ej. el |

| | |
|---|---|
| | horario de las comidas |
| **Interculturales** | identificar los prejuicios y estereotipos hacia otras culturas y sociedades para superarlos; interesarse por adquirir valores interculturales que incluyan una visión más amplia y un sentido crítico de la propia cultura y sociedad al compararla con otras. |
| **Plurilingües pluriculturales** | Utilizar los recursos lingüísticos para comunicarse adecuadamente en un contexto plurilingüe. |
| **De aprendizaje** | Aprender a reducir aspectos afectivos como la ansiedad ante tareas de comprensión o expresión que afectan negativamente la comunicación. |
| **Actitudes** | Utilizar el aprendizaje de una lengua como base para otros aprendizajes tanto lingüísticos como no lingüísticos. |

| | |
|---|---|
| **1º NB UNIDAD - 12 - FIESTAS/HECHOS DEL PASADO** ***"Was ist denn hier passiert?"*** ***3 sesiones de 2:15h*** | |
| **CONTENIDOS GENERALES** por actividad de lengua | |
| **PRCOTE:** escribir un texto sobre su último evento visitado **PRCOTO:** relatar hechos sobre viajes realizados y fiestas **COMTE:** comprender entrevistas/diálogos, comprender textos informativos **COMTO:** comprender entrevistas/diálogos **MEDIACIÓN:** explicar eventos típicos de Alemania (p.e. Oktoberfest) | |
| **COMPETENCIAS Y CONTENIDOS** | |
| **Morfo-sintácticos** | pretérito perfecto con *"sein"*<br>preposiciones temporales *"im"* |
| **Léxicos** | vocabulario relacionado con las estaciones y los meses del año:<br>*März, April, Frühling, Mai, Juni, Juli, August, Sommer, September, Oktober, Herbst, November, Dezember, Januar, Februar, Winter* |
| **Fonéticos y fonológicos** | agrupación de consonantes s, sp, st, sch<br>convenciones ortográficas de uso común<br>petición de aclaración |
| **Funcionales** | relatar hechos sobre viajes realizados y fiestas |
| **Estratégicos** | Estrategias para la producción oral: Apuntar ideas en fichas para preparar una conversación<br>Estrategias para memorizar vocabulario nuevo: Buscar palabras internacionales que se comprenden fácilmente, compararlas con palabras de la lengua propia |
| **Socioculturales y socio-lingüísticos** | Referencia a las fiestas, festividades y eventos más importantes de Alemania.<br>Referencia a regiones y ciudades de los países de lengua alemana. |
| **Interculturales** | identificar los prejuicios y estereotipos hacia otras culturas y sociedades para superarlos; interesarse por adquirir valores interculturales que incluyan una visión más amplia y un sentido crítico de la propia cultura y |

| | |
|---|---|
| | sociedad al compararla con otras |
| **Plurilingües pluriculturales** | Identificar las características de culturas diversas y comunicarse adecuadamente según las diferencias culturales para evitar o resolver problemas de entendimiento. |
| **De aprendizaje** | Desarrollar la creatividad, la constancia en el método propio de trabajo, la capacidad de análisis y de iniciativa. |
| **Actitudes** | Comunicarse con otras personas dentro y fuera del aula como medio para el desarrollo personal, social, cultural, educativo y profesional. |

| | |
|---|---|
| **1º NB UNIDAD - 13 - ¿CÓMO LLEGAR ALGÚN LUGAR?** ***"Wir suchen das Hotel Maritim" 3 sesiones de 2:15h*** | |
| **CONTENIDOS GENERALES** por actividad de lengua | |
| **PRCOTE:** Escribir una descripción del camino **PRCOTO:** descripción del camino/ruta para llegar a algún lugar; pedir ayuda a alguien **COMTE:** entender descripciones de camino **COMTO:** descripción del camino/ruta para llegar a algún lugar **MEDIACIÓN:** ayudar alguien a encontrar el camino | |
| **COMPETENCIAS Y CONTENIDOS** | |
| **Morfo-sintácticos** | preposiciones de lugar con dativo |
| **Léxicos** | ámbito de las instituciones y lugares en la ciudad:<br>*auf, an, neben, vor, hinter, zwischen, über, unter, in* |
| **Fonéticos y fonológicos** | división de palabras al final de una línea; división de compuestos |
| **Discursivos** | Explicación y descripción, conectores temporales |
| **Funcionales** | descripción del camino/ruta para llegar a algún lugar; pedir ayuda a alguien |
| **Estratégicos** | Comprensión oral: Prestar atención a palabras importantes. En descripciones de caminos son las siguientes: Bahnhof, Kino, Dom,... y rechts, links, geradeaus,...<br>Estrategia para memorizar vocabulario nuevo: Pensar en estrategias personalizadas. |
| **Socioculturales y socio-lingüísticos** | Distinguir entre dirigirse a alguien de manera formal e informal<br>Referencias a lugares conocidos de los países de lengua alemana: Preguntar como ir a la catedral de Colonia y el Hotel Sacher de Viena. |
| **Interculturales** | Valoración de la pluralidad cultural y la identidad cultural propia: mostrar curiosidad y respeto hacia otras culturas, valorando la diversidad étnica, religiosa, social y lingüística. |

| | |
|---|---|
| **Plurilingües pluriculturales** | Emplear los conocimientos, estrategias y actitudes utilizadas previamente para el desarrollo de la lengua materna y de otras lenguas que facilitan el plurilingüísmo y la pluriculturalidad. |
| **De aprendizaje** | Desarrollar valores interculturales que incluyan una visión más amplia y un sentido crítico de la propia cultura y sociedad al compararla con otras. |
| **Actitudes** | Resolver problemas en la comunicación utilizando las estrategias comunicativas al alcance del o de la hablante y ser capaz de expresarse de una forma que suponga más riesgo y esfuerzo. |

| **1º NB UNIDAD - 14 - LA VIVIENDA** ***"Wie findest du Ottos Haus?"*** ***2 sesiones de 2:15h*** | |
|---|---|
| **CONTENIDOS GENERALES** por actividad de lengua | |
| **PRCOTE:** decribir su vivienda<br>**PRCOTO:** describir y/o valorar algún hecho u objeto<br>**COMTE:** comprender anuncios de compraventa/alquiler de viviendas<br>**COMTO:** comprender anuncios de compraventa/alquiler de viviendas<br>**MEDIACIÓN:** diferentes tipos de vivienda en España y Alemania | |
| **COMPETENCIAS Y CONTENIDOS** | |
| **Morfo-sintácticos** | pronombres posesivos con *"sein - ihr"*<br>el genitivo con nombres propios |
| **Léxicos** | ámbito de la vivienda, tipos de viviendas:<br>*Haus, Garten, Blume, Baum, Treppe, Garage, Fenster, Balkon, Erdgeschoss, erster Stock, Keller* |
| **Fonéticos y fonológicos** | *'Murmelvokale'* vocales no acentuadas: /↔/ *danke /sehr*<br>convenciones ortográficas de uso común |
| **Discursivos** | correspondencia por email |
| **Funcionales** | describir y/o valorar algún hecho u objeto |
| **Estratégicos** | Estrategia para la comprensión escrita: El contexto ayuda a comprender palabras nuevas.<br>Estrategia para memorizar vocabulario: Hacer definiciones de palabras nuevas. |
| **Socioculturales y socio-lingüísticos** | Entender anuncios de pisos o casas (Pág. 15)<br>Elegir el saludo y la despedida adecuados para escribir un correo electrónico |
| **Interculturales** | identificar los prejuicios y estereotipos hacia otras culturas y sociedades para superarlos; interesarse por adquirir valores interculturales que incluyan una visión más amplia y un sentido crítico de la propia cultura y sociedad al compararla con otras. |
| **Plurilingües pluriculturales** | Utilizar los conocimientos, estrategias y actitudes del desarrollo de una o más lenguas para la comprensión, producción, coproducción y mediación de textos orales y escritos. |

| | |
|---|---|
| **De aprendizaje** | Desarrollar el propio estilo de aprendizaje y la autonomía a través del uso de las estrategias de aprendizaje de una lengua. |
| **Actitudes** | Mostrar curiosidad y respeto hacia otras culturas, valorando la diversidad étnica, religiosa, social y lingüística. |

| **1º NB UNIDAD - 15 - EN LA CIUDAD** ***"In Giesing wohnt das Leben" 2 sesiones de 2:15h*** | |
|---|---|
| **CONTENIDOS GENERALES** por actividad de lengua | |
| **PRCOTE:** hacer valoraciones sobre un lugar/ciudad/institución; preguntar por algún lugar/ciudad/institución<br>**PRCOTO:** hacer valoraciones sobre un lugar/ciudad/institución; preguntar por algún lugar/ciudad/institución<br>**COMTE:** extraer información del tema en un blog<br>**COMTO:** Módulo adicional: trabajar en clase vídeoclips 13 - 15<br>**MEDIACIÓN:** traducir un blog sobre una ciudad | |
| **COMPETENCIAS Y CONTENIDOS** | |
| **Morfo-sintácticos** | verbos con dativo<br>pronombres personales con dativo |
| **Léxicos** | vocabulario relacionado con la ciudad (disposición, ubicación):<br>*Turm, Kirche, Schloss, Rathaus, Markt, Altstadt, Geschäft/Laden, Kindergarten, Spielplatz, Schule, Jugendherberge, Bibliothek* |
| **Fonéticos y fonológicos** | acento y ritmo de la oración y sus partes<br>convenciones ortográficas de uso común |
| **Discursivos** | narración |
| **Funcionales** | hacer valoraciones sobre un lugar/ciudad/institución; preguntar por algún lugar/ciudad/institución |
| **Estratégicos** | Estrategia para la producción oral: Tomar apuntes y planificar la intervención<br>Estrategia para memorizar vocabulario: Comprobar lo que se ha retenido cerrando el<br>libro y apuntando las palabras |
| **Socioculturales y socio-lingüísticos** | Fotos de Halbergmoos, Kassel, Halle, Kiel, Hatzenbühl, Zürich<br>Conocer el barrio Giesing de Múnich a través de un blog<br>Referencia a la ciudad de Viena |
| **Interculturales** | Valoración de la pluralidad cultural y la identidad cultural propia: mostrar |

| | |
|---|---|
| | curiosidad y respeto hacia otras culturas, valorando la diversidad étnica, religiosa, social y lingüística. |
| **Plurilingües pluriculturales** | Emplear los conocimientos, estrategias y actitudes utilizadas previamente para el desarrollo de la lengua materna y de otras lenguas que facilitan el plurilingüísmo y la pluriculturalidad. |
| **De aprendizaje** | Desarrollar la autoestima y la confianza realista en las propias capacidades. |
| **Actitudes** | Conocer y valorar la dimensión europea de la educación. |

| **1º NB UNIDAD - 16 - CITAS EN EL DÍA A DÍA** ***"Wir haben hier ein Problem"*** ***2 sesiones de 2:15h*** | |
|---|---|
| **CONTENIDOS GENERALES** por actividad de lengua | |
| **PRCOTE:** e-mail en el que se concierta o se aplaza una cita **PRCOTO:** ofrecer/pedir ayuda(incluye audiciones); reaccionar cuando alguien se disculpa por algo (incluye audiciones) **COMTE:** e-mail en el que se concierta o se aplaza una cita **COMTO:** ofrecer/pedir ayuda(incluye audiciones); reaccionar cuando alguien se disculpa por algo (incluye audiciones) **MEDIACIÓN:** ayudar a un hispanohablante con un problema | |
| **COMPETENCIAS Y CONTENIDOS** | |
| **Morfo-sintácticos** | preposiciones temporales con "vor, nach, in, für" |
| **Léxicos** | vocabulario relacionado con el ámbito de los hoteles: *Aufzug, Klimaanlage, Heizung, Fernseher, Radio, Internetverbindung, Licht, Seife, Handtuch, Bademantel, Föhn, Wecker, Telefon, Dusche, Wasser* |
| **Fonéticos y fonológicos** | consonantes f, ff, ph,v,w<br>convenciones ortográficas de uso común |
| **Discursivos** | petición de aclaración, pedir ayuda |
| **Funcionales** | ofrecer/pedir ayuda, reaccionar cuando alguien se disculpa por algo |
| **Estratégicos** | Estrategia para la producción oral: Memorizar las preguntas frases en el apartado Kommunikation al final de cada lección en el libro del alumno<br>Estrategia para memorizar vocabulario: Apuntar vocabulario y colgar las |

| | |
|---|---|
| | hojas junto al objeto. |
| **Socioculturales y socio-lingüísticos** | fórmulas de cortesía y tratamiento y pautas de comportamiento social; posturas y gestos e introducción a su significado y posibles tabúes, expresiones faciales, uso de la voz, contacto visual y físicos |
| **Interculturales** | Información a través del lenguaje no verbal: códigos y señales. Disculparse y aceptar disculpas |
| **Plurilingües pluriculturales** | Utilizar los recursos lingüísticos para comunicarse adecuadamente en un contexto plurilingüe. |
| **De aprendizaje** | Identificar la motivación, tanto intrínseca como extrínseca, y apreciar su importancia en el aprendizaje de una lengua, definiendo los propios objetivos de aprendizaje. |
| **Actitudes** | Disfrutar del enriquecimiento personal que supone la relación entre personas de distintas culturas y sociedades. |

| **1º NB UNIDAD - 17- PLANES Y DESEOS *"Wer will Popstar werden?"* *2 sesiones de 2:15h*** | |
|---|---|
| **CONTENIDOS GENERALES** por actividad de lengua | |
| **PRCOTE:** redactar algo con un cariz creativo<br>**PRCOTO:** expresar deseos y hablar sobre planes futuros<br>**COMTE:** comprender un artículo periodístico<br>**COMTO:** expresar deseos y hablar sobre planes futuros<br>Módulo adicional: trabajar en clase vídeoclips 16 – 18<br>**MEDIACIÓN:** comprar deseos y planes sobre el futuro | |
| **COMPETENCIAS Y CONTENIDOS** | |
| **Morfo-sintácticos** | preposiciones con *"mit, ohne"*<br>el verbo modal *"wollen"* |
| **Léxicos** | vocabulario relacionado con planes futuros y deseos:<br>*ein Buch schreiben, Chef werden, Schauspieler werden, Politiker werden, Geld verdienen, heiraten, eine große Familie haben, auf einen Berg steigen, durch Europa reisen, um die Welt segeln, im Ausland leben, Motorrad fahren, den Führerschein machen, ein (Musik)Instrument lernen, viele Fremdsprachen lernen* |
| **Fonéticos y fonológicos** | *"Vokalneueinsatz"*<br>convenciones ortográficas de uso común |
| **Discursivos** | artículos periodísticos |
| **Funcionales** | expresar deseos y hablar sobre planes futuros |
| **Estratégicos** | Estrategia para la producción escrita: Apuntar ideas y relacionarlas en oraciones. Después de escribir, volver a leer el texto tres veces y buscar posibles fallos<br>Estrategia para memorizar palabras: Apuntar palabras relacionadas con un determinado tema |
| **Socioculturales y socio-lingüísticos** | El show DSDS (Deutschland sucht den Superstar / Alemania busca a la superestrella)<br>Variantes léxicas del alemán (D-A-CH) en algún verbo |
| **Interculturales** | conocer y valorar la dimensión europea de la educación; reconocer el |

| | |
|---|---|
| | enriquecimiento personal que supone la relación entre personas de distintas culturas y sociedades. |
| **Plurilingües pluriculturales** | Utilizar los conocimientos, estrategias y actitudes del desarrollo de una o más lenguas para la comprensión, producción, coproducción y mediación de textos orales y escritos. |
| **De aprendizaje** | Desarrollar la autoestima y la confianza realista en las propias capacidades. |
| **Actitudes** | Desarrollar valores interculturales que incluyan una visión más amplia y un sentido crítico de la propia cultura y sociedad al compararla con otras. |

| **1º NB UNIDAD - 18 – SALUD Y ENFERMEDADES** ***"Geben Sie ihm doch diesen Tee!" 2 sesiones de 2:15h*** | |
|---|---|
| **CONTENIDOS GENERALES** por actividad de lengua | |
| **PRCOTE:** escribir SMS cortas para buscar ayuda sobre enfermedades **PRCOTO:** describir dolores físicos, dar consejos y hablar sobre enfermedades **COMTE:** comprender textos con consejos **COMTO:** describir dolores físicos, dar consejos y hablar sobre enfermedades **MEDIACIÓN:** ayudar a alguien en el médico | |
| **COMPETENCIAS Y CONTENIDOS** | |
| **Morfo-sintácticos** | modo imperativo *(Sie)*<br>verbo modal *"sollen"* |
| **Léxicos** | partes del cuerpo humano:<br>*Doktor/Arzt, Apotheke, Medikamente, Rezept, Praxis, Husten, Fieber, Schnupfen, Schmerzen, Tablette, Salbe, Pflaster* |
| **Fonéticos y fonológicos** | realización de la agrupación consonántica ch: [Ç] y [X]<br>; semicolon |
| **Discursivos** | diálogos, textos instructivos |
| **Funcionales** | describir dolores físicos, dar consejos y hablar sobre enfermedades |
| **Estratégicos** | Estrategia para la comprensión auditiva de recados en el contestador<br>Estrategia para memorizar vocabulario correspondiente al tema de lección: Gesundheit und Krankheit (escribir las dos partes de una frase en dos tarjetas, mezclarlas y volver a buscar las parejas) |
| **Socioculturales y socio-lingüísticos** | Referencia al monasterio de Bieberach y a la editorial que lleva su nombre (Klosterladen Bieberach) |
| **Interculturales** | Familiarizarse con actitudes que favorezcan la perspectiva de género y que colaboren con el logro efectivo de la igualdad de oportunidades |

| | |
|---|---|
| | entre hombres y mujeres, así como un uso no sexista del lenguaje; fomentar el ejercicio de la ciudadanía democrática. |
| **Plurilingües pluriculturales** | Identificar las características de culturas diversas y comunicarse adecuadamente según las diferencias culturales para evitar o resolver problemas de entendimiento. |
| **De aprendizaje** | Desarrollar el propio estilo de aprendizaje y la autonomía a través del uso de las estrategias de aprendizaje de una lengua. |
| **Actitudes** | Mostrar curiosidad y respeto hacia otras culturas, valorando la diversidad étnica, religiosa, social y lingüística. |

| **1º NB UNIDAD - 19 – ASPECTO FÍSICO Y CARÁCTER *“Der hatte doch keinen Bauch” 2 sesiones de 2:15h*** | |
|---|---|
| **CONTENIDOS GENERALES** por actividad de lengua | |
| **PRCOTE:** describir personas y reaccionar de manera impresionada<br>**PRCOTO:** “Smalltalk”<br>**COMTE:** describir personas y reaccionar de manera impresionada<br>**COMTO:** “Smalltalk”<br>**MEDIACIÓN:** comparar el apecto físico | |
| **COMPETENCIAS Y CONTENIDOS** | |
| **Morfo-sintácticos** | pretérito con *”war – sein”*<br>pretérito perfecto con verbos inseparables<br>composición de palabras con *“un-“* |
| **Léxicos** | vocabulario relacionado con el ámbito del aspecto físico y el carácter humano:<br>*Bart, lange Haare, kurze Haare, blonde Haare, braune Haare, schwarze Haare, graue Haare, glatte Haare, Locken, dick, schlank/dünn, hübsch, hässlich* |
| **Fonéticos y fonológicos** | vocal “ö” y sus realizaciones; vocal “ü” y sus realizaciones<br>convenciones ortográficas de uso común |
| **Discursivos** | narración, descripción, conectores |
| **Funcionales** | describir personas y reaccionar de manera impresionada |
| **Estratégicos** | Estrategia para la producción oral: Hacer un listado con interrogativos y apuntar preguntas relacionadas con el tema<br>Estrategia para aprender vocabulario nuevo: Representar el significado de una palabra en la forma de escribirla (Wortbilder) |
| **Socioculturales y socio-lingüísticos** | Exclamaciones: Expresar sorpresa |
| **Interculturales** | Identificar los prejuicios y estereotipos hacia otras culturas y sociedades para superarlos; interesarse por adquirir valores interculturales que incluyan una visión más amplia y un sentido crítico de la propia cultura y sociedad al compararla con otras. |
| **Plurilingües pluriculturales** | Emplear los conocimientos, estrategias y actitudes utilizadas previamente para el desarrollo de la lengua materna y de otras lenguas que facilitan el plurilingüísmo y la pluriculturalidad. |

| | |
|---|---|
| **De aprendizaje** | Resolver problemas en la comunicación utilizando las estrategias comunicativas al alcance del o de la hablante y ser capaz de expresarse de una forma que suponga más riesgo y esfuerzo. |
| **Actitudes** | Disfrutar del enriquecimiento personal que supone la relación entre personas de distintas culturas y sociedades. |

| **1º NB UNIDAD - 20 - EN EL HOGAR *"Komm Sofort runter!" 2 sesiones de 2:15h*** | |
|---|---|
| **CONTENIDOS GENERALES** por actividad de lengua | |
| **PRCOTE:** redactar un e-mail<br>**PRCOTO:** pedir algo educadamente y exhortar a alguien a hacer algo<br>**COMTE:** comprender información en un diario<br>**COMTO:** entender diferentes tipos de tareas domésticos<br>**MEDIACIÓN:** comparar el papel de la mujer acerca de los tareas domesticos en Alemania y España. | |
| **COMPETENCIAS Y CONTENIDOS** | |
| **Morfo-sintácticos** | modo imperativo *(du, ihr)*<br>pronombres personales en acusativo |
| **Léxicos** | tareas propias del hogar:<br>*Müll/Abfall rausbringen, Tisch decken, Geschirr spülen/abwaschen, Geschirr abtrocknen, Wäsche waschen, Wäsche aufhängen, bügeln, Spülmaschine ausräumen, Bad putzen, Fenster putzen, Boden wischen, staubsaugen, Zimmer aufräumen, Bett machen* |
| **Fonéticos y fonológicos** | las vocales con *"Umlaut"* (metafonía vocálica)<br>convenciones ortográficas de uso común |
| **Discursivos** | textos instructivos, repetición |
| **Funcionales** | pedir algo educadamente y exhortar a alguien a hacer algo |
| **Estratégicos** | Estrategias para la comprensión escrita: Prestar atención a las imágenes. Ayudan a comprender el texto<br>Estrategia para memorizar vocabulario: Buscar palabras con un significado igual o parecido. |
| **Socioculturales y socio-lingüísticos** | El uso de „Bitte" en oraciones imperativas.<br>Abreviaturas útiles en un anuncio de alquiler piso compartido. |
| **Interculturales** | Familiarizarse con actitudes que favorezcan la perspectiva de género y que colaboren con el logro efectivo de la igualdad de oportunidades |

| | |
|---|---|
| | entre hombres y mujeres, así como un uso no sexista del lenguaje; fomentar el ejercicio de la ciudadanía democrática. |
| **Plurilingües pluriculturales** | Utilizar los conocimientos, estrategias y actitudes del desarrollo de una o más lenguas para la comprensión, producción, coproducción y mediación de textos orales y escritos. |
| **De aprendizaje** | Desarrollar la autoestima y la confianza realista en las propias capacidades. |
| **Actitudes** | Mostrar curiosidad y respeto hacia otras culturas, valorando la diversidad étnica, religiosa, social y lingüística. |

| | |
|---|---|
| **1º NB UNIDAD - 21 - REGLAS/NORMAS** ***"Bei rot musst du stehen, bei Grün darfst du gehen" 2 sesiones de 2:15h*** | |
| **CONTENIDOS GENERALES** por actividad de lengua | |
| **PRCOTE:** expresar la opinión; hablar sobre reglas<br>**PRCOTO:** expresar la opinión; hablar sobre reglas<br>**COMTE:** comprender una columna periodística<br>**COMTO:** comprender reglas<br>Módulo adicional: trabajar en clase vídeoclips 19 – 21<br>**MEDIACIÓN:** comparar reglas en Alemania y España | |
| **COMPETENCIAS Y CONTENIDOS** | |
| **Morfo-sintácticos** | verbos modales *"dürfen, müssen"* |
| **Léxicos** | normas de tráfico/medioambiente:<br>*Picknick erlaubt, Reiten erlaubt, Zelten erlaubt, Handys erlaubt, Hunde erlaubt, Baden erlaubt, Parken erlaubt, Grillen erlaubt, Fahrradfahren erlaubt, Angeln erlaubt, Rauchen erlaubt,* |
| **Fonéticos y fonológicos** | consonantes en posición final<br>convenciones ortográficas de uso común |
| **Discursivos** | argumentación |
| **Funcionales** | expresar la opinión, hablar sobre reglas |
| **Estratégicos** | Estrategias para la producción escrita: Estructurar los apuntes. ¿En qué orden cronológico van a aparecer en el texto? Poner números en los apuntes<br>Estrategias para memorizar vocabulario nuevo: Elaborar pequeñas historias con el vocabulario nuevo |
| **Socioculturales y socio-lingüísticos** | Información a través del lenguaje no verbal: códigos y señales |
| **Interculturales** | Identificar los prejuicios y estereotipos hacia otras culturas y sociedades para superarlos; interesarse por adquirir valores interculturales que |

| | |
|---|---|
| | incluyan una visión más amplia y un sentido crítico de la propia cultura y sociedad al compararla con otras. |
| **Plurilingües pluriculturales** | Emplear adecuadamente apoyos y recursos lingüísticos o temáticos apropiados para el nivel y el desarrollo de la competencia plurilingüe y pluricultural (uso de un diccionario, glosario o gramática y la obtención de ayuda entre otros). |
| **De aprendizaje** | Aprender a reducir aspectos afectivos como la ansiedad ante tareas de comprensión o expresión que afectan negativamente la comunicación. |
| **Actitudes** | Desarrollar valores interculturales que incluyan una visión más amplia y un sentido crítico de la propia cultura y sociedad al compararla con otras. |

| | |
|---|---|
| **1º NB UNIDAD -22- PRENDAS DE VESTIR *"Am besten sind seine Schuhe" 2 sesiones de 2:15h*** | |
| **CONTENIDOS GENERALES** por actividad de lengua | |
| **PRCOTE:** escribir un texto sobre su ropa favorita<br>**PRCOTO:** sobre prendas de vestir/valorarlas; enfatizar al expresar algo<br>**COMTE:** colaboración en un foro<br>**COMTO:** sobre prendas de vestir/valorarlas; enfatizar al expresar algo<br>**MEDIACIÓN:** ayudar a alguien a elegir y comprar ropa | |
| **COMPETENCIAS Y CONTENIDOS** | |
| **Morfo-sintácticos** | comparaciones |
| **Léxicos** | prendas de vestir:<br>*Schuhe, Hose, Hemd, T-Shirt, Mantel, Bluse, Strumpfhose, Jacke, Hut, Mütze, Kleid, Pullover, Rock, Socke/Strumpf, Gürtel* |
| **Fonéticos y fonológicos** | vocal *"e"* y sus realizaciones<br>convenciones ortográficas de uso común |
| **Discursivos** | exposición, valoración |
| **Funcionales** | hablar sobre prendas de vestir/valorarlas; enfatizar al expresar algo |
| **Estratégicos** | Estrategias para la comprensión escrita de letreros y carteles: Prestar atención a las pequeñas palabras como ab, bis, vor o nach<br>Estrategias para aprender vocabulario: Recortar fotos y buscar el vocabulario relacionado con el tema (aquí: vestimenta) |
| **Socioculturales y socio-lingüísticos** | Poner énfasis de manera coloquial |
| **Interculturales** | Conocer y valorar la dimensión europea de la educación; reconocer el enriquecimiento personal que supone la relación entre personas de distintas culturas y sociedades. |
| **Plurilingües pluriculturales** | Identificar las características de culturas diversas y comunicarse adecuadamente según las diferencias culturales para evitar o resolver problemas de entendimiento. |
| **De aprendizaje** | Desarrollar la autoestima y la confianza realista en las propias |

| | |
|---|---|
| | capacidades. |
| **Actitudes** | Desarrollar actitudes que favorezcan la perspectiva de género y que colaboren con el logro efectivo de la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, así como el uso no sexista del lenguaje. |

| | |
|---|---|
| **1º NB UNIDAD - 23 - TIEMPO METEOROLÓGICO** ***"Ins Wasser gefallen?" 2 sesiones de 2:15h*** | |
| **CONTENIDOS GENERALES** por actividad de lengua | |
| **PRCOTE:** redactar una tarjeta postal **PRCOTO:** expresar argumentaciones ; hablar sobre el tiempo meteorológico **COMTE:** información en un blog **COMTO:** entender prognosicos/ previsiones de tiempo **MEDIACIÓN:** comprar las estaciones del año Andalucia y Alemania | |
| **COMPETENCIAS Y CONTENIDOS** | |
| **Morfo-sintácticos** | composición de palabras con el sufijo *"-los"*<br>conjugación *"denn"* |
| **Léxicos** | vocabulario del ámbito del tiempo meteorológico; los cuatro puntos cardinales:<br>*Sonne, Schnee, Regen, Wolke, Wind, Nebel, Gewitter, Es ist warm. Es sind 25 Grad, Es ist Kalt. Es sind minus (-) 2 Grad, Es ist kühl. Es sind plus (+) 8 Grad* |
| **Fonéticos y fonológicos** | acento y entonación en la oración interrogativa<br>convenciones ortográficas de uso común |
| **Discursivos** | explicación y descripción |
| **Funcionales** | expresar argumentaciones; hablar sobre el tiempo meteorológico |
| **Estratégicos** | Estrategias para la comprensión oral: Antes de escuchar, pensar en ¿cómo es la situación?, ¿dónde están las personas?, ¿qué podrían decir?<br>Estrategias para aprender vocabulario: Apuntar familias de palabras |
| **Socioculturales y socio-lingüísticos** | El tiempo atmosférico en diferentes regiones de los países de lengua alemana.<br>Referencia a diversas regiones de los países de lengua alemana. |
| **Interculturales** | Valoración de la pluralidad cultural y la identidad cultural propia: mostrar curiosidad y respeto hacia otras culturas, valorando la diversidad étnica, religiosa, social y lingüística. |
| **Plurilingües** | Utilizar los conocimientos, estrategias y actitudes del desarrollo de una o |

| | |
|---|---|
| **pluriculturales** | más lenguas para la comprensión, producción, coproducción y mediación de textos orales y escritos. |
| **De aprendizaje** | Resolver problemas en la comunicación utilizando las estrategias comunicativas al alcance del o de la hablante y ser capaz de expresarse de una forma que suponga más riesgo y esfuerzo. |
| **Actitudes** | Conocer y valorar la pluralidad cultural y la identidad cultural propia. |

| **1º NB UNIDAD - 24 - FIESTAS Y CELEBRACIONES** ***"Ich würde am liebsten jeden Tag feiern" 2 sesiones de 2:15h*** | |
|---|---|
| **CONTENIDOS GENERALES** por actividad de lengua | |
| **PRCOTE:** escribir invitaciones **PRCOTO:** expresar deseos; felicitar a alguien **COMTE:** comprender textos con invitaciones **COMTO:** comprender textos con invitaciones Módulo adicional: trabajar en clase videoclips 22 – 24 **MEDIACIÓN:** comprar invitaciones de Alemania y de España | |
| **COMPETENCIAS Y CONTENIDOS** | |
| **Morfo-sintácticos** | Konjunktiv II con *"würde"*<br>números ordinales |
| **Léxicos** | vocabulario relacionado con las fiestas:<br>*Weihnachten, Ostern, Silvester, Neujahr, Geburtstag, Hochzeit, Einweihungsparty, Karneval, Prüfung bestanden* |
| **Fonéticos y fonológicos** | entonación en la oración enunciativa<br>convenciones ortográficas de uso común |
| **Discursivos** | Invitaciones y felicitaciones |
| **Funcionales** | expresar deseos; felicitar a alguien |
| **Estratégicos** | Estrategia para la producción escrita: Para escribir una carta, no olvidarse de la fecha, del saludo y de la despedida. Pensar de qué forma me dirijo al destinatario (du, Sie)<br>Estrategia para utilizar el alemán en la vida cotidiana |
| **Socioculturales y socio-lingüísticos** | festividades relevantes en la cultura<br>celebraciones y actos conmemorativos relevantes en la cultura<br>nociones acerca de la religión |
| **Interculturales** | Encabezamientos formales e informales para una invitación<br>Fiestas y celebraciones de los países de lengua alemana<br>Fechas señaladas de los países de lengua alemana |
| **Plurilingües pluriculturales** | Emplear los conocimientos, estrategias y actitudes utilizadas previamente para el desarrollo de la lengua materna y de otras lenguas |

| | |
|---|---|
| | que facilitan el plurilingüísmo y la pluriculturalidad. |
| **De aprendizaje** | Desarrollar actitudes que favorezcan el éxito en el aprendizaje. |
| **Actitudes** | Valorar la importancia de la forma y el uso de la lengua objeto de estudio como medio para comunicarse a través del desarrollo de las actividades de habla y de los distintos niveles de contenido y competencia comunicativa. |

## 5.22° Nivel Básico

| | |
|---|---|
| **2º NB - UNIDAD - 1 - PROFESIONES Y FAMILIA** ***"Mein Opa war auch schon Bäcker"*** ***3 sesiones de 2:15h*** | |
| **CONTENIDOS GENERALES** por actividad de lengua | |
| **PRCOTE:** escribir relatos historias familiares<br>**PRCOTO:** realizar diálogos sobre profesiones, realizar relatos sobre historias familiares<br>**COMTE:** ordenar hechos del pasado<br>**COMTO:** comprender diálogos sobre profesiones, comprender relatos sobre historias familiares<br>**MEDIACIÓN:** explicar los hábitos y costumbres familiares españoles a un alemán. | |
| **COMPETENCIAS Y CONTENIDOS** | |
| **Morfo-sintácticos** | artículos posesivos *"unser, euer"*<br>repaso de pretérito perfecto y el pretérito |
| **Léxicos** | familia, actividades en general y acontecimientos:<br>*Geschichte erzählen, draußen übernachten, auf Bäume klettern, Fußballbilder, Sachen auf dem Flohmarkt verkaufen, Einrad fahren, Skateboard fahren, Comics lesen, zeichnen, Computerspiele spielen, mit Puppen spielen, Süßigkeiten essen, Witze erzählen,* |
| **Fonéticos y fonológicos** | agrupación de consonantes *s, sp, st, sch*<br>convenciones ortográficas de uso común |
| **Discursivos** | Relato, conectores, cierre textual |
| **Funcionales** | hablar sobre profesiones: relatar historias familiares |
| **Estratégicos** | Comprobar el desarrollo de la actividad de comprensión, producción, coproducción y mediación de textos orales y escritos mientras se produce y |

| | |
|---|---|
| | cuando se termina. |
| **Socioculturales y socio-lingüísticos** | Diminutivos de nombres propios.<br>La familia Mann: Thomas y Heinrich Mann y sus obras. |
| **Interculturales** | Conocer y valorar la dimensión europea de la educación; reconocer el enriquecimiento personal que supone la relación entre personas de distintas culturas y sociedades. |
| **Plurilingües pluriculturales** | Identificar las características de culturas diversas y comunicarse adecuadamente según las diferencias culturales para evitar o resolver problemas de entendimiento. |
| **De aprendizaje** | Desarrollar la creatividad, la constancia en el método propio de trabajo, la capacidad de análisis y de iniciativa. |
| **Actitudes** | Conocer y valorar la pluralidad cultural y la identidad cultural propia. |

| | |
|---|---|
| **2º NB - UNIDAD - 2 - LA VIVIENDA *"¿Dónde colocamos la cómoda?"* *3 sesiones de 2:15h*** | |
| **CONTENIDOS GENERALES** por actividad de lengua | |
| **PRCOTE:** realizar un relatos acerca de su vivienda.<br>**PRCOTO:** dar consejos acerca de la disposición de una vivienda<br>**COMTE:** comprender un texto de una revista<br>**COMTO:** comprender consejos acerca de la disposición de una vivienda, comprender ofertas de viviendas<br>**MEDIACIÓN:** comparar los típos de viviendas y la forma de vivir en España y Alemania. | |
| **COMPETENCIAS Y CONTENIDOS** | |
| **Morfo-sintácticos** | "Wechselpräpositionen": preposiciones cambiantes con acusativo y dativo |
| **Léxicos** | decoración y mudanzas:<br>*an die Wand, an der Wand, neben das Bett, neben dem Bett, vor die Tür, vor der Tür, hinter die Tür, hinter der Tür, zwischen die Türen, zwischen den Türen, über den Tisch, über dem Tisch, unter das Bett, unter dem Bett, in den Schrank, in dem Schrank* |
| **Fonéticos y fonológicos** | consonante *h* y sus realizaciones<br>convenciones ortográficas de uso común |
| **Discursivos** | demonstración de entendimiento y apoyo<br>mantenimiento del tema, descripción |
| **Funcionales** | dar consejos acerca de la disposición de una vivienda |
| **Estratégicos** | Comprender la finalidad del aprendizaje lingüístico como comunicación y utilizar el conocimiento de los elementos que intervienen en la competencia |

| | |
|---|---|
| | comunicativa para su desarrollo. |
| **Socioculturales y socio-lingüísticos** | Referencia a la revista alemana de decoración del hogar „Domizil“ |
| **Interculturales** | Identificar los prejuicios y estereotipos hacia otras culturas y sociedades para superarlos; interesarse por adquirir valores interculturales que incluyan una visión más amplia y un sentido crítico de la propia cultura y sociedad al compararla con otras. |
| **Plurilingües pluriculturales** | Utilizar los recursos lingüísticos para comunicarse adecuadamente en un contexto plurilingüe. |
| **De aprendizaje** | Desarrollar la autoestima y la confianza realista en las propias capacidades. |
| **Actitudes** | Fomentar la superación de prejuicios y estereotipos hacia otras culturas y sociedades |

| | |
|---|---|
| **2º NB - UNIDAD - 3 - TURISMO** ***"Hier finden Sie Ruhe und Erholung"*** ***3 sesiones de 2:15h*** | |
| **CONTENIDOS GENERALES** por actividad de lengua | |
| **PRCOTE:** relatar sobre un viaje turístico en el pasado y intercambiar preferencias de viajes<br>**PRCOTO:** valorar algo; expresar preferencias y deseos<br>**COMTE:** comprender folletos turísticos y anuncios<br>**COMTO:** comprender valoraciones; comprender preferencias y deseos<br>**MEDIACIÓN:** trasmitir información de un folleto turístico | |
| **COMPETENCIAS Y CONTENIDOS** | |
| **Morfo-sintácticos** | composición de palabras: verbo + -er<br>verbo + -ung |
| **Léxicos** | ámbito de la naturaleza y los paisajes:<br>*Wald, Wiese, Pflanze, Dorf, Katze, Hund, Vogel, Frosch, Meer, Strand, See Fluss, Ufer, Landschaft, Berg, Hügel* |
| **Fonéticos y fonológicos** | consonante *h* y sus realizaciones<br>convenciones ortográficas de uso común |
| **Discursivos** | folletos turísticos y anuncios, textos instructivos, petición que se ha entendido el mensaje |
| **Funcionales** | valorar algo; expresar preferencias y deseos |
| **Estratégicos** | Atender de forma global o selectiva a aspectos de la forma y del significado de textos orales y escritos con el fin de una correcta comprensión y posterior producción, coproducción o mediación. |
| **Socioculturale** | Fórmulas de saludo en los diferentes países de lengua alemana |

| | |
|---|---|
| **s y socio-lingüísticos** | Referencia a ciudades de los países de lengua alemana<br>Referencia a lugares de interés turístico de los diferentes países de lengua alemana: Spreewald, Schweizer Bodensee;... |
| **Interculturales** | Conocer y valorar la dimensión europea de la educación; reconocer el enriquecimiento personal que supone la relación entre personas de distintas culturas y sociedades. |
| **Plurilingües pluriculturales** | Emplear los conocimientos, estrategias y actitudes utilizadas previamente para el desarrollo de la lengua materna y de otras lenguas que facilitan el plurilingüísmo y la pluriculturalidad. |
| **De aprendizaje** | Resolver problemas en la comunicación utilizando las estrategias comunicativas al alcance del o de la hablante y ser capaz de expresarse de una forma que suponga más riesgo y esfuerzo. |
| **Actitudes** | Conocer y valorar la dimensión europea de la educación. |

| | |
|---|---|
| **2º NB - UNIDAD - 4 - HACER LA COMPRA** ***"Was darfs denn sein?"*** ***3 sesiones de 2:15h*** | |
| **CONTENIDOS GENERALES** por actividad de lengua | |
| **PRCOTE:** escribir una lista de compras **PRCOTO:** ir de compras; expresar preferencias **COMTE:** entender folletos **COMTO:** ir de compras; expresar preferencias **MEDIACIÓN:** ayudar a alguien hacer la compra | |
| **COMPETENCIAS Y CONTENIDOS** | |
| **Morfo-sintácticos** | declinación del adjetivo con artículo indeterminado |
| **Léxicos** | producto alimenticios; embalaje y peso de los alimentos: *Thunfisch, Salami, Pfirsich, Eistee, Paprika, Knoblauch, Banane, Birne, Saft, Bohne, Mehl, Marmelade, Quark, Cola, Bonbon* |
| **Fonéticos y fonológicos** | 'Murmelvokale' Vocales no acentuadas: /↔/ danke /sehr convenciones ortográficas de uso común |
| **Discursivos** | diálogos de compras, la cesión del turno de la palabra, resumen |
| **Funcionales** | ir de compras; expresar preferencias |
| **Estratégicos** | Poner palabras u oraciones en un contexto y en ejemplos para la comprensión, producción, coproducción y mediación de textos orales y escritos. |
| **Socioculturales y socio-lingüísticos** | Trato constante de „Usted" y uso de fórmulas de cortesía en locales públicos<br>El desayuno continental<br>Agricultura ecológica en la ciudad |
| **Interculturales** | Identificar los prejuicios y estereotipos hacia otras culturas y sociedades para superarlos; interesarse por adquirir valores interculturales que incluyan una visión más amplia y un sentido crítico de la propia cultura y sociedad al compararla con otras. |
| **Plurilingües pluriculturales** | Identificar las características de culturas diversas y comunicarse adecuadamente según las diferencias culturales para evitar o resolver problemas de entendimiento. |
| **De aprendizaje** | Desarrollar la autoestima y la confianza realista en las propias capacidades. |
| **Actitudes** | Utilizar el aprendizaje de una lengua como base para otros aprendizajes tanto lingüísticos como no lingüísticos. |

| **2º NB - UNIDAD - 5 - VISITA A LA CIUDAD *"Schau mal, der schöne Dom!" 2 sesiones de 2:15h*** | |
|---|---|
| **CONTENIDOS GENERALES** por actividad de lengua | |
| **PRCOTE:** una tarjeta postal y completar información en Internet<br>**PRCOTO:** planear algo conjuntamente; informar sobre algo<br>**COMTE:** comprender una carta, una tarjeta postal y un e-mail<br>**COMTO:** comprender textos y videos acerca de actividades turísticas<br>**MEDIACIÓN:** Köln, cultura y cuidad | |
| **COMPETENCIAS Y CONTENIDOS** | |
| **Morfo-sintácticos** | declinación del adjetivo con artículo determinado |
| **Léxicos** | turismo:<br>*geöffnet/offen, geschlossen, Führung, Reiseführer, Sehenswürdigkeit, Tourist, Rundgang, besichtigen, Prospekt, Kamera, Unterkunft, Trinkgeld, Geld wechseln, Schifffahrt* |
| **Fonéticos y fonológicos** | acento y ritmo de la oración y sus partes<br>convenciones ortográficas de uso común y en cartas y postales. |
| **Discursivos** | correspondencia (carta, postal, e-mail), inicio, mantenimiento y cierre textual |
| **Funcionales** | planear algo conjuntamente; informar sobre algo |
| **Estratégicos** | Reelaborar la información obtenida de la toma de notas para producir un texto oral o escrito reflejando su estructura. |
| **Socioculturales y socio-lingüísticos** | Colonia y a sus lugares de interés<br>Fórmulas de saludo y despedida familiares en postales o e-mails<br>Viena y sus lugarés de interés |
| **Interculturales** | Valoración de la pluralidad cultural y la identidad cultural propia: mostrar curiosidad y respeto hacia otras culturas, valorando la diversidad étnica, |

| | |
|---|---|
| | religiosa, social y lingüística. |
| **Plurilingües pluriculturales** | Utilizar los conocimientos, estrategias y actitudes del desarrollo de una o más lenguas para la comprensión, producción, coproducción y mediación de textos orales y escritos. |
| **De aprendizaje** | Desarrollar actitudes que favorezcan el éxito en el aprendizaje. |
| **Actitudes** | Mostrar curiosidad y respeto hacia otras culturas, valorando la diversidad étnica, religiosa, social y lingüística. |

| **2º NB - UNIDAD - 6 - CULTURA *"Meine Lieblingsveranstaltung"* *3 sesiones de 2:15h*** | |
|---|---|
| **CONTENIDOS GENERALES** por actividad de lengua | |
| **PRCOTE:** escribir un texto sobre su último evento<br>**PRCOTO:** proponer algo; concertar/rechazar una cita; asentir, consensuar algo<br>**COMTE:** colaboraciones/ opiniones de los lectores<br>**COMTO:** proponer algo; concertar/rechazar una cita; asentir, consensuar algo<br>**MEDIACIÓN:** comprar eventos en Alemania y España | |
| **COMPETENCIAS Y CONTENIDOS** | |
| **Morfo-sintácticos** | preposiciones temporales *"über, von ... an"* |
| **Léxicos** | ámbito de los eventos:<br>*Eintritt, Eintrittskarte, Ermäßigung, Künstler, Star, Bühne, Veranstaltung, Kunst, Vortrag, Diskussionsrunde, Kostüm, Fest, Konzert, Ausstellung, Festival, Theaterstück* |
| **Fonéticos y fonológicos** | consonantes f, ff, ph,v,w#<br>convenciones ortográficas de uso común |
| **Discursivos** | diálogos, discusiones, llegar a un acuerdo, conectores |
| **Funcionales** | proponer algo; concertar/rechazar una cita; asentir, consensuar algo |
| **Estratégicos** | Atender de forma global o selectiva a aspectos de la forma y del significado de textos orales y escritos con el fin de una correcta comprensión y posterior producción, coproducción o mediación. |
| **Socioculturales y socio-lingüísticos** | Eventos famosos en (D-A-CH) |
| **Interculturales** | Valoración de la pluralidad cultural y la identidad cultural propia: mostrar curiosidad y respeto hacia otras culturas, valorando la diversidad étnica, |

| | |
|---|---|
| | religiosa, social y lingüística. |
| **Plurilingües pluriculturales** | Identificar las características de culturas diversas y comunicarse adecuadamente según las diferencias culturales para evitar o resolver problemas de entendimiento. |
| **De aprendizaje** | Desarrollar la autoestima y la confianza realista en las propias capacidades. |
| **Actitudes** | Utilizar el aprendizaje de una lengua como base para otros aprendizajes tanto lingüísticos como no lingüísticos. |

| **2º NB - UNIDAD - 7 - DEPORTE Y GIMNASIA *“Wir könnten montags joggen gehen“* *2 sesiones de 2:15h*** | |
|---|---|
| **CONTENIDOS GENERALES** por actividad de lengua | |
| **PRCOTE:** colaborar en un foro<br>**PRCOTO:** pedir/dar consejos y hacer propuestas<br>**COMTE:** plan de alimentación sana y gimnasia<br>**COMTO:** pedir/dar consejos y hacer propuestas<br>**MEDIACiÓN:** comparar la vida “saludable” en Alemania y España | |
| **COMPETENCIAS Y CONTENIDOS** | |
| **Morfo-sintácticos** | Konjunktiv II: *könnte, sollte*<br>preposición temporal *zwischen*<br>adverbios temporales: *montags* |
| **Léxicos** | tipos de deportes:<br>*Basketball, Volleyball, Handball, Gewichtheben, Fitnesstraining, Judo, Badminton, Yoga, Golf, Gymnastik, Tischtennis, Eishockey, Walken, Aqua-Fitness, Rudern* |
| **Fonéticos y fonológicos** | *“Vokalneueinsatz”*<br>convenciones ortográficas de uso común y en foros. |
| **Discursivos** | petición de aclaración, dar consejos, comprobación que se ha entendido el mensaje; textos en foros (inicio y cierre) |
| **Funcionales** | pedir/dar consejos y hacer propuestas |
| **Estratégicos** | Organizar y clasificar palabras, terminología o conceptos según sus atributos de significado como, por ejemplo, a través de mapas conceptuales o tablas de clasificación. |
| **Socioculturales y socio-lingüísticos** | El concepto de: „Der innere Schweinehund“ |
| **Interculturales** | Reconocer el enriquecimiento personal que supone la relación entre personas de distintas culturas y sociedades. |
| **Plurilingües pluriculturales** | Emplear los conocimientos, estrategias y actitudes utilizadas previamente para el desarrollo de la lengua materna y de otras lenguas que facilitan el plurilingüísmo y la pluriculturalidad. |
| **De aprendizaje** | Desarrollar la autoestima y la confianza realista en las propias capacidades. |

| | |
|---|---|
| **Actitudes** | Conocer y valorar la pluralidad cultural y la identidad cultural propia. |

| | |
|---|---|
| **2º NB - UNIDAD - 8 - SALUD Y ENFERMEDADES** ***"Hoffentlich ist es nicht das Herz!" 2 sesiones de 2:15h*** | |
| **CONTENIDOS GENERALES** por actividad de lengua | |
| **PRCOTE:** escribir un informe de un accidente **PRCOTO:** expresar compasión, preocupación y esperanza **COMTE:** texto en un foro **COMTO:** comprender avisos **MEDIACIÓN:** ayudar a alguien en una consulta médico | |
| **COMPETENCIAS Y CONTENIDOS** | |
| **Morfo-sintácticos** | conjunciones *"weil, deshalb"* |
| **Léxicos** | enfermedad, accidentes (de tráfico, doméstico, etc.) : *Krankenwagen, verletzen/Verletzung, Unfall, bluten/Blut, Notarzt, Krankenhaus, Notaufnahme, untersuchen/Untersuchung, operieren/Operation, verbinden/Verband* |
| **Fonéticos y fonológicos** | vocal *"e"* y sus realizaciones<br>convenciones ortográficas de uso común y en foros |
| **Discursivos** | textos en foros |
| **Funcionales** | expresar compasión, preocupación y esperanza |
| **Estratégicos** | Utilizar la autoevaluación como elemento de mejora del proceso de aprendizaje. |
| **Socioculturales y socio-lingüísticos** | Relato acerca de la calidad de vida de las mujeres a lo largo del último siglo |
| **Interculturales** | Reconocer el enriquecimiento personal que supone la relación entre personas de distintas culturas y sociedades. |
| **Plurilingües pluriculturales** | Utilizar los conocimientos, estrategias y actitudes del desarrollo de una o más lenguas para la comprensión, producción, coproducción y mediación de textos orales y escritos. |
| **De aprendizaje** | Desarrollar la creatividad, la constancia en el método propio de trabajo, la capacidad de análisis y de iniciativa. |
| **Actitudes** | Desarrollar la competencia plurilingüe como instrumento de desarrollo intelectual y cultural frente al aprendizaje de lenguas como elementos |

| | |
|---|---|
| | aislados. |

| | |
|---|---|
| **2º NB - UNIDAD - 9 - MUNDO DEL TRABAJO** ***"Bei guten Autos sind wir ganz vorn"*** ***2 sesiones de 2:15h*** | |
| **CONTENIDOS GENERALES** por actividad de lengua | |
| **PRCOTE:** escribir un texto sobre la historia de una empresa española<br>**PRCOTO:** expresar la importancia que pueda tener algo<br>**COMTE:** informe sobre un documental televisivo<br>**COMTO:** comprender videos sobre empresas alemanas<br>**MEDIACIÓN:** comprar el mundo de trabajo en Alemania y España | |
| **COMPETENCIAS Y CONTENIDOS** | |
| **Morfo-sintácticos** | declinación del adjetivo sin artículo |
| **Léxicos** | mundo laboral:<br>*Arbeiter, Angestellte, Import, Export, Lager, Maschine, Halle, Betrieb/Firma, Lkw* |
| **Fonéticos y fonológicos** | realización de la agrupación consonántica ch: [Ç] y [X]<br>convenciones ortográficas de uso común |
| **Discursivos** | narración (conectores, inicio y cierre) |
| **Funcionales** | expresar la importancia que pueda tener algo |
| **Estratégicos** | Emplear el subrayado para resaltar la información importante de un texto. |
| **Socioculturales y socio-lingüísticos** | Referencias a la marca Audi en Ingolstadt<br>Abreviaturas en anuncios: P. Ej.: KFZ, m/w.;... |
| **Interculturales** | Valoración de la pluralidad cultural y la identidad cultural propia: mostrar curiosidad y respeto hacia otras culturas, valorando la diversidad étnica, religiosa, social y lingüística. |
| **Plurilingües** | Emplear los conocimientos, estrategias y actitudes utilizadas previamente |

| | |
|---|---|
| **pluriculturales** | para el desarrollo de la lengua materna y de otras lenguas que facilitan el plurilingüísmo y la pluriculturalidad. |
| **De aprendizaje** | Desarrollar actitudes que favorezcan el éxito en el aprendizaje. |
| **Actitudes** | Conocer y valorar la pluralidad cultural y la identidad cultural propia. |

| | |
|---|---|
| **2º NB - UNIDAD - 10 - EN EL RESTAURANTE** ***"Gut, dass du reserviert hast" 2 sesiones de 2:15h*** | |
| **CONTENIDOS GENERALES** por actividad de lengua | |
| **PRCOTE:** escribir un di#alogo en un restaurante **PRCOTO:** pedir algo en un restaurante; reclamar algo/pedir algo formalmente; pagar **COMTE:** entender menus de restaurantes **COMTO:** pedir algo en un restaurante; reclamar algo/pedir algo formalmente; pagar **MEDIACIÓN:** explicar los diferentes hábitos en restaurantes en Alemania y España | |
| **COMPETENCIAS Y CONTENIDOS** | |
| **Morfo-sintácticos** | conjunción *"dass"* |
| **Léxicos** | del ámbito del restaurante/comidas:<br>*Geschirr, Glas, Tasse, Kanne, Teller, Besteck, Gabel, Löffel, Messer, Salz, Pfeffer, Essig, Öl, Zucker, Serviette* |
| **Fonéticos y fonológicos** | vocal *"ö"* y sus realizaciones<br>convenciones ortográficas de uso común |
| **Discursivos** | Exhortación, enumeración |
| **Funcionales** | pedir algo en un restaurante; reclamar algo/pedir algo formalmente; pagar |
| **Estratégicos** | Organizar adecuadamente el tiempo y el material personal de aprendizaje. |
| **Socioculturales y socio-lingüísticos** | Trato de usted / „Sie" y uso de fórmulas de cortesía<br>Empleo constante de „Bitte" y „Danke"<br>Pedir la factura: conjunta o por separado<br>Un restaurante de Hamburgo |

| | |
|---|---|
| **Interculturales** | Reconocer el enriquecimiento personal que supone la relación entre personas de distintas culturas y sociedades. |
| **Plurilingües pluriculturales** | Identificar las características de culturas diversas y comunicarse adecuadamente según las diferencias culturales para evitar o resolver problemas de entendimiento. |
| **De aprendizaje** | Resolver problemas en la comunicación utilizando las estrategias comunicativas al alcance del o de la hablante y ser capaz de expresarse de una forma que suponga más riesgo y esfuerzo. |
| **Actitudes** | Utilizar el aprendizaje de una lengua como base para otros aprendizajes tanto lingüísticos como no lingüísticos. |

| **2º NB - UNIDAD - 11 - RETRATO DE UNA EMPRESA** ***"Ich freue mich so" 2 sesiones de 2:15h*** | |
|---|---|
| **CONTENIDOS GENERALES** por actividad de lengua | |
| **PRCOTE:** una felicitación; dar las gracias por algo<br>**PRCOTO:** valorar algo; felicitar y dar las gracias por algo<br>**COMTE:** artículo de periódico, entrevista<br>**COMTO:** entender entrevistas<br>**MEDIACIÓN:** dar consejos a un amigo que está invitado a entrevista de trabajo | |
| **COMPETENCIAS Y CONTENIDOS** | |
| **Morfo-sintácticos** | verbos reflexivos |
| **Léxicos** | artículos de uso:<br>*Briefumschlag, Briefpapier, Postkarte, Notizblock, Geschenkpapier, Geldbörse/Portemonnaie, Aktentasche, Handtasche, Rucksack* |
| **Fonéticos y fonológicos** | vocal *"ü"* y sus realizaciones<br>convenciones ortográficas de uso común |
| **Discursivos** | Entrevista (inicio, cierre); textos periodísticos (estilos) |
| **Funcionales** | valorar algo; felicitar y dar las gracias por algo |
| **Estratégicos** | Analizar textos, frases y palabras tratando de comprender la estructura y construcción, con el fin de percibir mejor el significado y de crear reglas. |
| **Socioculturales y socio-lingüísticos** | Las empresas „GmbH"<br>La cultura del reciclaje en D-A-CH |
| **Interculturales** | Valoración de la pluralidad cultural y la identidad cultural propia: mostrar curiosidad y respeto hacia otras culturas, valorando la diversidad étnica, religiosa, social y lingüística. |
| **Plurilingües pluriculturales** | Utilizar los recursos lingüísticos para comunicarse adecuadamente en un contexto plurilingüe. |
| **De aprendizaje** | Desarrollar el propio estilo de aprendizaje y la autonomía a través del uso de las estrategias de aprendizaje de una lengua. |
| **Actitudes** | Conocer y valorar la pluralidad cultural y la identidad cultural propia. |

| | |
|---|---|
| **2º NB - UNIDAD - 12 - ALIMENTACIÓN** ***"Wenn es warm ist, essen wir meist Salat"*** ***2 sesiones de 2:15h*** | |
| **CONTENIDOS GENERALES** por actividad de lengua | |
| **PRCOTE:** escribir un texto sobre los alimentos consumidos en su familia.<br>**PRCOTO:** expresar algo que indique sorpresa<br>**COMTE:** texto específico sobre el mundo de la alimentación<br>**COMTO:** comprender una entrevista<br>**MEDIACIÓN:** ayudar a un hispanohablante en un restaurante en Alemania | |
| **COMPETENCIAS Y CONTENIDOS** | |
| **Morfo-sintácticos** | conjunción *"wenn"* |
| **Léxicos** | productos alimenticios:<br>*Obst, Gemüse, Wurst, Fleisch, Fisch, Getreide, Limonade, Mineralwasser* |
| **Fonéticos y fonológicos** | las vocales con *Umlaut* (metafonía vocálica) |
| **Discursivos** | Entrevista |
| **Funcionales** | expresar algo que indique sorpresa |
| **Estratégicos** | Imitar, repetir y ensayar la lengua objeto de estudio de manera silenciosa o en voz alta, prestando atención al significado para llevar a cabo una tarea oral o escrita. |
| **Socioculturales y socio-lingüísticos** | Una encuesta sobre hábitos alimenticios de los alemanes.<br>Un blog de comida sana. |
| **Interculturales** | Familiarizarse con actitudes que favorezcan la perspectiva de género y que colaboren con el logro efectivo de la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, así como un uso no sexista del lenguaje. |
| **Plurilingües** | Utilizar los conocimientos, estrategias y actitudes del desarrollo de una o |

| | |
|---|---|
| **pluriculturales** | más lenguas para la comprensión, producción, coproducción y mediación de textos orales y escritos. |
| **De aprendizaje** | Desarrollar la creatividad, la constancia en el método propio de trabajo, la capacidad de análisis y de iniciativa. |
| **Actitudes** | Valorar el aprendizaje de una lengua como instrumento de desarrollo personal, social, cultural, educativo y profesional. |

| | |
|---|---|
| **2º NB - UNIDAD - 13 - APRENDER IDIOMAS** ***"Meine erste Deutschlehrerin" 2 sesiones de 2:15h*** | |
| **CONTENIDOS GENERALES** por actividad de lengua | |
| **PRCOTE:** escrbir un blog sobre su experiencia de aprender idiomas<br>**PRCOTO:** informar acerca de experiencias relacionadas con el aprendizaje de idiomas<br>**COMTE:** entender un artículo sobre experiencias aprendiendo idiomas<br>**COMTO:** informar acerca de experiencias relacionadas con el aprendizaje de idiomas<br>**MEDIACIÓN:** intercambiar experiencias acerca de idiomas | |
| **COMPETENCIAS Y CONTENIDOS** | |
| **Morfo-sintácticos** | oración subordinada temporal con *"als"* |
| **Léxicos** | consejos prácticos para el aprendizaje de un idioma extranjero:<br>*Vokabelkärtchen schreiben, Nachrichten hören, Filme anschauen, Wörter übersetzen, Lieder mitsingen, Sätze aufschreiben, Fehler korrigieren, Wörter wiederholen, Zeitschriften lesen, viel sprechen, Bilder zeichnen, Sätze nachsprechen, Grammatikaufgaben lösen* |
| **Fonéticos y fonológicos** | vocales largas y breves |
| **Discursivos** | Argumentación |
| **Funcionales** | informar acerca de experiencias relacionadas con el aprendizaje de idiomas |
| **Estratégicos** | Buscar, aprovechar y crear oportunidades para utilizar la lengua aprendida, |

| | |
|---|---|
| | así como para aclarar, verificar o reparar problemas en la comunicación en situaciones reales, naturales y de aprendizaje de forma comunicativa. |
| **Socioculturales y socio-lingüísticos** | Referencias a Berlín, la Universidad de Frankfurt y el Goethe-Institut<br>Consideraciones de la „Schöenstes deutsches Wort“<br>Publicidad on-line de cursos de alemán en vacaciones |
| **Interculturales** | Identificar los prejuicios y estereotipos hacia otras culturas y sociedades para superarlos. |
| **Plurilingües pluriculturales** | Identificar las características de culturas diversas y comunicarse adecuadamente según las diferencias culturales para evitar o resolver problemas de entendimiento. |
| **De aprendizaje** | Aprender a reducir aspectos afectivos como la ansiedad ante tareas de comprensión o expresión que afectan negativamente la comunicación. |
| **Actitudes** | Disfrutar del enriquecimiento personal que supone la relación entre personas de distintas culturas y sociedades. |

| | |
|---|---|
| **2º NB - UNIDAD - 14 - CORREOS Y TELECOMUNICACIONES** ***"Es werden fleißig Päckchen gepackt"*** ***2 sesiones de 2:15h*** | |
| **CONTENIDOS GENERALES** por actividad de lengua | |
| **PRCOTE:** escribir una carta personal **PRCOTO:** expresar sentimientos de alegría **COMTE:** entender artículo periodístico; manual de instrucciones **COMTO:** entender sentimientos de alegría **MEDIACIÓN:** explicar un manual en español a un alemán | |
| **COMPETENCIAS Y CONTENIDOS** | |
| **Morfo-sintácticos** | voz pasiva en presente: Das Päckchen wird gepackt |
| **Léxicos** | ámbito de correos postales:<br>*Post, Päckchen, Paket, Absender, Adresse, Empfänger, unterschreiben/Unterschrift, Briefumschlag, Schalter, Briefkasten, Postkarte, Brief, packen, Karton* |
| **Fonéticos y fonológicos** | consonantes en posición final |
| **Discursivos** | Instrucciones, textos periodísticos (estilo) |
| **Funcionales** | expresar sentimientos de alegría |
| **Estratégicos** | Decidir por adelantado prestar atención a aspectos generales y concretos de una tarea e ignorar factores de distracción irrelevantes. |
| **Socioculturales y socio-lingüísticos** | La tarea del proyecto humanitario de „Weihnachten im Schukarton".<br>Fórmulas de saludo y despedida en cartas a un amigo. |
| **Interculturales** | Reconocer el enriquecimiento personal que supone la relación entre personas de distintas culturas y sociedades. |
| **Plurilingües** | Utilizar los conocimientos, estrategias y actitudes del desarrollo de una o |

| | |
|---|---|
| **pluriculturales** | más lenguas para la comprensión, producción, coproducción y mediación de textos orales y escritos. |
| **De aprendizaje** | Resolver problemas en la comunicación utilizando las estrategias comunicativas al alcance del o de la hablante y ser capaz de expresarse de una forma que suponga más riesgo y esfuerzo. |
| **Actitudes** | Fomentar la superación de prejuicios y estereotipos hacia otras culturas y sociedades. |

**LECCIONES 15-18** (10.2.2020 – 20.3.2020)

| **2º NB - UNIDAD - 15 - MEDIOS DE COMUNICACIÓN** ***"Gleich geht´s los" 2 sesiones de 2:15h*** | |
|---|---|
| **CONTENIDOS GENERALES** por actividad de lengua | |
| **PRCOTE:** escribir en un blog de una mediateca **PRCOTO:** hablar sobre hábitos relacionados con la televisión **COMTE:** comprender un texto específico **COMTO:** entender hábitos relacionados con la televisión **MEDIACIÓN:** explicar el mindo de los medios de comunicación españoles a un alemán | |
| **COMPETENCIAS Y CONTENIDOS** | |
| **Morfo-sintácticos** | verbos con dativo y acusativo<br>posición de los elementos en la frase |
| **Léxicos** | medios de comunicación:<br>*Krimi, Zuschauer, Mediathek, Darsteller, DVD, Regisseur, Fernbedienung, Sendung, Rundfunk* |
| **Fonéticos y fonológicos** | acento y entonación en la oración interrogativa |
| **Discursivos** | reportajes |
| **Funcionales** | hablar sobre hábitos relacionados con la televisión |
| **Estratégicos** | Organizar y clasificar palabras, terminología o conceptos según sus atributos de significado como, por ejemplo, a través de mapas conceptuales o tablas de clasificación. |
| **Socioculturales y socio-lingüísticos** | Los canales de TV estatales y algunos privados de Alemania<br>Referencia a películas, series, presentadores y actores de TV<br>Referencias e información sobre la serie „Tatort"<br>Los jóvenes y el uso actual de las nuevas tecnologías |
| **Interculturales** | Valoración de la pluralidad cultural y la identidad cultural propia: mostrar |

| | |
|---|---|
| | curiosidad y respeto hacia otras culturas, valorando la diversidad étnica, religiosa, social y lingüística |
| **Plurilingües pluriculturales** | Emplear los conocimientos, estrategias y actitudes utilizadas previamente para el desarrollo de la lengua materna y de otras lenguas que facilitan el plurilingüísmo y la pluriculturalidad. |
| **De aprendizaje** | Desarrollar la autoestima y la confianza realista en las propias capacidades. |
| **Actitudes** | Utilizar el aprendizaje de una lengua como base para otros aprendizajes tanto lingüísticos como no lingüísticos. |

| **2º NB - UNIDAD - 16 - EN EL HOTEL** ***"Darf ich fragen, ob ...?"*** ***2 sesiones de 2:15h*** | |
|---|---|
| **CONTENIDOS GENERALES** por actividad de lengua | |
| **PRCOTE:** escribir un e-mail a un hotel para reservar un hotel<br>**PRCOTO:** reservar una habitación; describir un itinerario<br>**COMTE:** comprender un texto específico<br>**COMTO:** reservar una habitación; describir un itinerario<br>**MEDIACIÓN:** ayudar a un hispanohablante a reservar un hotel en Alemania | |
| **COMPETENCIAS Y CONTENIDOS** | |
| **Morfo-sintácticos** | oración subordinada indirecta: *"wie, wie lange"*<br>preposiciones de lugar: *"gegenüber, an ... vorbei, durch"* |
| **Léxicos** | en el hotel:<br>*Einzelzimmer, Doppelzimmer, Nichtraucherzimmer, Sauna, Schwimmbad, Frühstücksraum, Bar, Rezeption, Konferenzraum, Fitnessraum, Restaurant, Parkplatz, Kiosk* |
| **Fonéticos y fonológicos** | entonación en la oración enunciativa<br>convenciones ortográficas de uso común |
| **Discursivos** | oraciones indirectas, diálogos |
| **Funcionales** | reservar una habitación; describir un itinerario |
| **Estratégicos** | Usar eficazmente materiales de consulta y autoaprendizaje adecuados al nivel de competencia comunicativa (diccionarios, gramáticas, libros de ejercicios y recursos de las tecnologías de la información y de la comunicación entre otros). |
| **Socioculturales y socio-lingüísticos** | Fórmulas de cortesía para preguntar o pedir algo.<br>Disculparse o aceptar disculpas. |
| **Interculturales** | Familiarizarse con actitudes que favorezcan la perspectiva de género y que colaboren con el logro efectivo de la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, así como un uso no sexista del lenguaje. |

| | |
|---|---|
| **Plurilingües pluriculturales** | Utilizar los conocimientos, estrategias y actitudes del desarrollo de una o más lenguas para la comprensión, producción, coproducción y mediación de textos orales y escritos. |
| **De aprendizaje** | Desarrollar actitudes que favorezcan el éxito en el aprendizaje. |
| **Actitudes** | Desarrollar valores interculturales que incluyan una visión más amplia y un sentido crítico de la propia cultura y sociedad al compararla con otras. |

| | |
|---|---|
| **2º NB - UNIDAD - 17 - VIAJES Y TRÁFICO RODADO** ***"Queremos ir a Rumanía"*** ***2 sesiones de 2:15h*** | |
| **CONTENIDOS GENERALES** por actividad de lengua | |
| **PRCOTE:** comentar un viaje algo<br>**PRCOTO:** hablar sobre hábitos de viaje<br>**COMTE:** entender textos sobre hábitos de viaje<br>**COMTO:** entender textos sobre hábitos de viaje<br>**MEDIACIÓN:** ofrecer un viaje por España a un alemán. | |
| **COMPETENCIAS Y CONTENIDOS** | |
| **Morfo-sintácticos** | preposiciones de lugar: *"am Meer, ans Meer"* |
| **Léxicos** | viajes y tráfico rodado:<br>*Abfahrt, Ankunft, Reifenpanne, Tankstelle/tanken, Kfz-Werkstatt, Reifen wechseln, Motor, Autobahn, Fähre, Schiff, Wagen, Motorrad* |
| **Fonéticos y fonológicos** | acento y entonación en la oración subordinada<br>convenciones ortográficas de uso común |
| **Discursivos** | narración (inicio, cierre, conectores) |
| **Funcionales** | hablar sobre hábitos de viaje |
| **Estratégicos** | Establecer con claridad y de forma realista los propios objetivos en relación con las necesidades y la programación tanto a corto como a largo plazo. |
| **Socioculturales y socio-lingüísticos** | Lugares y paisajes de Centroeuropa y de los países del este europeo<br>Rutas de crucero a lo largo del Rin |
| **Interculturales** | Reconocer el enriquecimiento personal que supone la relación entre personas de distintas culturas y sociedades. |
| **Plurilingües pluriculturales** | Emplear los conocimientos, estrategias y actitudes utilizadas previamente para el desarrollo de la lengua materna y de otras lenguas que facilitan el plurilingüísmo y la pluriculturalidad. |
| **De aprendizaje** | Desarrollar la autoestima y la confianza realista en las propias capacidades. |
| **Actitudes** | Fomentar la superación de prejuicios y estereotipos hacia otras culturas y sociedades. |

| | |
|---|---|
| **2º NB - UNIDAD - 18 - TIEMPO METEOROLÓGICO Y CLIMA** ***"Ich freue mich auf Sonne und Wärme"*** ***2 sesiones de 2:15h*** | |
| **CONTENIDOS GENERALES** por actividad de lengua | |
| **PRCOTE:** escribir un texto sobre el clima en Andalucía. **PRCOTO:** hablar sobre el tiempo meteorológico **COMTE:** entender textos sobre el tiempo meteorológico **COMTO:** entender anucios sobre el tiempo meteorológico **MEDIACIÓN:** preparar a un español para un viaje a Alemania en invierno | |
| **COMPETENCIAS Y CONTENIDOS** | |
| **Morfo-sintácticos** | verbos con preposición: *sich interessieren für*<br>preguntas y adverbio preposicionales: *worauf* |
| **Léxicos** | tiempo meteorológico:<br>*Hoch, Tief, Temperatur, trocken, feucht, Niederschlag, Frost, Kälte, Hitze, Wärme, Eis, Schauer, Hagel* |
| **Fonéticos y fonológicos** | acento y énfasis en la oración<br>convenciones ortográficas de uso común |
| **Discursivos** | descripción, pronósticos |
| **Funcionales** | hablar sobre el tiempo meteorológico |
| **Estratégicos** | Aplicar adecuadamente las reglas de uso y construcción de la lengua objeto de estudio. |
| **Socioculturales y socio-lingüísticos** | El clima en D-A-CH |
| **Interculturales** | Valoración de la pluralidad cultural y la identidad cultural propia: mostrar curiosidad y respeto hacia otras culturas, valorando la diversidad étnica, religiosa, social y lingüística. |
| **Plurilingües pluriculturales** | Utilizar los recursos lingüísticos para comunicarse adecuadamente en un contexto plurilingüe. |

| | |
|---|---|
| **De aprendizaje** | Desarrollar la creatividad, la constancia en el método propio de trabajo, la capacidad de análisis y de iniciativa. |
| **Actitudes** | Valorar la importancia de la forma y el uso de la lengua objeto de estudio como medio para comunicarse a través del desarrollo de las actividades de habla y de los distintos niveles de contenido y competencia comunicativa. |

| | |
|---|---|
| **2º NB - UNIDAD - 19 - ACTOS CULTURALES** ***"Wohin gehen wir heute?"*** ***2 sesiones de 2:15h*** | |
| **CONTENIDOS GENERALES** por actividad de lengua | |
| **PRCOTE:** escribir un email proponiendo actividades para el fin de semana **PRCOTO:** convencer a alguien/impresionar a alguien; reaccionar de modo titubeante a propuestas **COMTE:** entender programa de actos culturales **COMTO:** convencer a alguien/impresionar a alguien; reaccionar de modo titubeante a propuestas **MEDIACIÓN:** mediar entre un alemán y un español acerca de una visita en Madrid | |
| **COMPETENCIAS Y CONTENIDOS** | |
| **Morfo-sintácticos** | preposiciones de lugar: *Woher? - vom/aus dem* |
| **Léxicos** | actos culturales:<br>*Lesung, Vernissage, Poetry Slam, Konzert, Puppentheater, Ballet, Oper, Musical, Zirkus, Stadtspaziergang, Fotoworkshop, Vortrag* |
| **Fonéticos y fonológicos** | acento en la palabra y acento oracional<br>convenciones ortográficas de uso común |
| **Discursivos** | Argumentación |
| **Funcionales** | convencer a alguien/impresionar a alguien; reaccionar de modo titubeante a propuestas |
| **Estratégicos** | Utilizar los distintos sentidos para entender y recordar información, empleando tanto imágenes mentales como las presentes a través de distintas técnicas de memorización y organización adecuadas al tipo de contexto lingüístico y/o al estilo de aprendizaje personal. |

| | |
|---|---|
| **Socioculturales y socio-lingüísticos** | Referencia a lugares de interés cultural en Múnich. |
| **Interculturales** | Reconocer el enriquecimiento personal que supone la relación entre personas de distintas culturas y sociedades. |
| **Plurilingües pluriculturales** | Emplear los conocimientos, estrategias y actitudes utilizadas previamente para el desarrollo de la lengua materna y de otras lenguas que facilitan el plurilingüísmo y la pluriculturalidad. |
| **De aprendizaje** | Desarrollar el propio estilo de aprendizaje y la autonomía a través del uso de las estrategias de aprendizaje de una lengua. |
| **Actitudes** | Mostrar curiosidad y respeto hacia otras culturas, valorando la diversidad étnica, religiosa, social y lingüística. |

| | |
|---|---|
| **2º NB - UNIDAD - 20 - LIBROS Y PRENSA *"Ich durfte eigentlich keine Comics lesen" 2 sesiones de 2:15h*** | |
| **CONTENIDOS GENERALES** por actividad de lengua | |
| **PRCOTE:** Escribir un texto sobre los hábitos de lectura en su niñez<br>**PRCOTO:** expresar interés/desinterés<br>**COMTE:** texto de una revista<br>**COMTO:** entender "Hörbücher"<br>**MEDIACIÓN:** comprar literatura y prensa de Alemania y España | |
| **COMPETENCIAS Y CONTENIDOS** | |
| **Morfo-sintácticos** | Pretérito de los verbos modales: *"durfte, konnte, musste, mochte, wollte, sollte"* |
| **Léxicos** | prensa y libros:<br>*Comic, Roman, Krimi, Zeitung, Zeitschrift, Gedicht, Märchen, Sachbuch, Ratgeber, Hörbuch, Kinderbuch, Bilderbuch* |
| **Fonéticos y fonológicos** | el acento en las partículas verbales separables e inseparables<br>convenciones ortográficas de uso común |
| **Discursivos** | textos periodísticos |
| **Funcionales** | expresar interés/desinterés |
| **Estratégicos** | Atender de forma global o selectiva a aspectos de la forma y del significado de textos orales y escritos con el fin de una correcta comprensión y posterior producción, coproducción o mediación. |
| **Socioculturales y socio-lingüísticos** | Referencia a libros, personajes y autores conocidos de literatura infantil y juvenil: Christine Nöstlinger, Heidi;...<br>Referencia al escritor Martin Suter y su obra „Small World" |
| **Interculturales** | Familiarizarse con actitudes que favorezcan la perspectiva de género y que colaboren con el logro efectivo de la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, así como un uso no sexista del lenguaje. |
| **Plurilingües pluriculturales** | Identificar las características de culturas diversas y comunicarse adecuadamente según las diferencias culturales para evitar o resolver problemas de entendimiento. |

| | |
|---|---|
| **De aprendizaje** | Aprender a reducir aspectos afectivos como la ansiedad ante tareas de comprensión o expresión que afectan negativamente la comunicación. |
| **Actitudes** | Fomentar el ejercicio de la ciudadanía democrática. |

| | |
|---|---|
| **2º NB - UNIDAD - 21 - EL ESTADO Y LA ADMINISTRACIÓN**<br>***"Ja genau, den meine ich"***<br>***2 sesiones de 2:15h*** | |
| **CONTENIDOS GENERALES**<br>por actividad de lengua | |
| **PRCOTE:** pedir/requerir un informe/una descripción<br>**PRCOTO:** pedir/requerir un informe/una descripción<br>**COMTE:** hojas volanderas<br>**COMTO:** entender un texto sobre un crimen<br>**MEDIACIÓN:** explicar los documentos más importantes en España a un alemán. | |
| **COMPETENCIAS Y CONTENIDOS** | |
| **Morfo-sintácticos** | artículos interrogativos: *welch-*<br>pronombres demostrativos: *dies-, der, das, die*<br>verbo *lassen* |
| **Léxicos** | vocabulario relacionado con documentos oficiales:<br>*EC-Karte, Ausweis, Bargeld, Führerschein, Gesundheitskarte, Kundenkarte, Telefonkarte, Kreditkarte* |
| **Fonéticos y fonológicos** | el acento en las palabras compuestas<br>convenciones ortográficas de uso común |
| **Discursivos** | informe |
| **Funcionales** | pedir/requerir un informe/una descripción, informar sobre algo/describir algo |
| **Estratégicos** | Utilizar información disponible tanto lingüística como no lingüística para adivinar el significado de términos nuevos, predecir respuestas o completar información de textos orales y escritos. |
| **Socioculturales y socio-lingüísticos** | Tarjetas: referencias a la tarjeta sanitaria de la AOK y otra documentación. |
| **Interculturales** | Valoración de la pluralidad cultural y la identidad cultural propia: mostrar curiosidad y respeto hacia otras culturas, valorando la diversidad étnica, religiosa, social y lingüística. |
| **Plurilingües** | Emplear los conocimientos, estrategias y actitudes utilizadas previamente |

| | |
|---|---|
| **pluriculturales** | para el desarrollo de la lengua materna y de otras lenguas que facilitan el plurilingüísmo y la pluriculturalidad. |
| **De aprendizaje** | Desarrollar la autoestima y la confianza realista en las propias capacidades. |
| **Actitudes** | Fomentar la superación de prejuicios y estereotipos hacia otras culturas y sociedades. |

| | |
|---|---|
| **2º NB - UNIDAD - 22 – MOVILIDAD Y TRÁFICO RODADO *"Seit ich meinen Wagen verkauft habe, ..."* *2 sesiones de 2:15h*** | |
| **CONTENIDOS GENERALES** por actividad de lengua | |
| **PRCOTE:** explicar como se ultilza su móvil/ ordenador/ …. /.<br>**PRCOTO:** explicar algo<br>**COMTE:** comprender instrucciones sobre algo<br>**COMTO:** comprender instrucciones sobre algo<br>**MEDIACIÓN:** ayudar a un alemán para acceder a una página web española | |
| **COMPETENCIAS Y CONTENIDOS** | |
| **Morfo-sintácticos** | conjunciones: *bis, seit(dem)* |
| **Léxicos** | registrarse/darse de alta online; Internet:<br>*anmelden/Anmeldung, anklicken, einloggen, Benutzername, Passwort, Buchstabe, Zahl, Sonderzeichen, etwas ausfüllen, etwas ausdrücken* |
| **Fonéticos y fonológicos** | acento y énfasis en la oración |
| **Discursivos** | Instrucciones y explicaciones, mantener la conversación |
| **Funcionales** | explicar algo |
| **Estratégicos** | Analizar textos, frases y palabras tratando de comprender la estructura y construcción, con el fin de percibir mejor el significado y de crear reglas. |
| **Socioculturales y socio-lingüísticos** | Referencia a la Deutsche Bahn (DB) |
| **Interculturales** | Reconocer el enriquecimiento personal que supone la relación entre personas de distintas culturas y sociedades. |
| **Plurilingües pluriculturales** | Utilizar los recursos lingüísticos para comunicarse adecuadamente en un contexto plurilingüe. |

| | |
|---|---|
| **De aprendizaje** | Desarrollar actitudes que favorezcan el éxito en el aprendizaje. |
| **Actitudes** | Utilizar el aprendizaje de una lengua como base para otros aprendizajes tanto lingüísticos como no lingüísticos. |

| **2º NB - UNIDAD - 23 – FORMACIÓN PROFESIONAL Y PROFESIONES** ***"Der Beruf, der zu mir passt"*** ***2 sesiones de 2:15h*** | |
|---|---|
| **CONTENIDOS GENERALES** por actividad de lengua | |
| **PRCOTE:** expresar satisfacción/insatisfacción **PRCOTO:** expresar satisfacción/insatisfacción **COMTE:** texto de portada **COMTO:** entender textos y vídeos acerca de la formación profesional **MEDIACIÓN:** explicar el sistema de FP a un alemán | |
| **COMPETENCIAS Y CONTENIDOS** | |
| **Morfo-sintácticos** | pronombres relativos y oración subordinada de relativo en nominativo y acusativo |
| **Léxicos** | escuela y formación profesional:<br>*Schule, Note, Zeugnis, mündliche Prüfung, schriftliche Prüfung, Schulabschluss, Ausbildung/Lehre, Studium, Universität, Semester, Lebenslauf, Bewerbung* |
| **Fonéticos y fonológicos** | entonación en la oración enunciativa<br>acento y entonación en la oración subordinada |
| **Discursivos** | textos de portadas |
| **Funcional** | expresar satisfacción/insatisfacción |
| **Estratégicos** | Planificar partes, secuencias, ideas principales o funciones lingüísticas que se van a expresar de manera oral o escrita. |
| **Socioculturales y socio-lingüísticos** | Referencia a periódicos alemanes: Süddeutscher Merkur;...<br>El sistema educativo alemán |
| **Interculturales** | Familiarizarse con actitudes que favorezcan la perspectiva de género y que colaboren con el logro efectivo de la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, así como un uso no sexista del lenguaje. |
| **Plurilingües pluriculturales** | Utilizar los conocimientos, estrategias y actitudes del desarrollo de una o más lenguas para la comprensión, producción, coproducción y mediación de textos orales y escritos. |
| **De aprendizaje** | Resolver problemas en la comunicación utilizando las estrategias |

| | |
|---|---|
| | comunicativas al alcance del o de la hablante y ser capaz de expresarse de una forma que suponga más riesgo y esfuerzo. |
| **Actitudes** | Conocer y valorar la dimensión europea de la educación. |

| | |
|---|---|
| **2º NB - UNIDAD - 24 - TRABAJAR EN UN PAÍS EXTRANJERO** ***"Wie sah dein Alltag aus?"*** ***2 sesiones de 2:15h*** | |
| **CONTENIDOS GENERALES** por actividad de lengua | |
| **PRCOTE:** escribir un relato sobre su trabajo/ estudio.<br>**PRCOTO:** expresar entusiasmo/decepción<br>**COMTE:** retrato de un compañero de trabajo<br>**COMTO:** expresar entusiasmo/decepción<br>**MEDIACIÓN:** explicar el sistema eduactivo alemán y español | |
| **COMPETENCIAS Y CONTENIDOS** | |
| **Morfo-sintácticos** | pretérito: *kam, sagte, ...* |
| **Léxicos** | movilidad, viajes, país extranjero:<br>*Zoll, Grenze, Konsulat, Visum, Impfung, Pass, Abflug, Ankunft, Anschluss* |
| **Fonéticos y fonológicos** | estructura silábica<br>convenciones ortográficas de uso común |
| **Discursivos** | narración |
| **Funcionales** | expresar entusiasmo/decepción |
| **Estratégicos** | Revisar los conocimientos previos desarrollados y relacionarlos con la información nueva para utilizarlos de manera comunicativa y para superar problemas o limitaciones en actividades de comprensión, producción, coproducción y mediación de textos orales y escritos. |
| **Socioculturales y socio-lingüísticos** | Referencias a la ONG „Médicos sin fronteras"<br>Aspectos D-A-CH<br>Otras alternativas para trabajar en el extranjero. |
| **Interculturales** | Valoración de la pluralidad cultural y la identidad cultural propia: mostrar curiosidad y respeto hacia otras culturas, valorando la diversidad étnica, religiosa, social y lingüística. |
| **Plurilingües pluriculturales** | Identificar las características de culturas diversas y comunicarse adecuadamente según las diferencias culturales para evitar o resolver |

| | |
|---|---|
| | problemas de entendimiento. |
| **De aprendizaje** | Identificar las características de culturas diversas y comunicarse adecuadamente según las diferencias culturales para evitar o resolver problemas de entendimiento. |
| **Actitudes** | Valorar el aprendizaje de una lengua como instrumento de desarrollo personal, social, cultural, educativo y profesional. |

## 5.3Nivel intermedio (B1)

| | |
|---|---|
| **N. Intermedio - UNIDAD - 1 - AMISTAD** ***"Ihr seid einfach die Besten!"*** ***3 sesiones de 2:15h*** | |
| **CONTENIDOS GENERALES** por actividad de lengua | |
| **PRCOTE:** describir personas **PRCOTO:** describir personas **COMTE:** comprender descripciones de personas **COMTO:** comprender textos orales sobre descripciones de personas **MEDIACIÓN:** mediar en dos personas acerca de las descripciónes de las personas | |
| **COMPETENCIAS Y CONTENIDOS** | |
| **Morfo-sintácticos** | adjetivos como nombres; n-Deklination |
| **Léxicos** | cualidades del carácter personal:<br>*vernünftig, großzügig, fair, intelligent/klug, frech, kreativ, sparsam, realistisch, hübsch, aufmerksam, mutig, nervös, kritisch, treu, ernst, ordentlich, streng* |
| **Fonéticos y fonológicos** | sonidos y fonemas consonánticos: consonantes sordas y sonoras<br>convenciones ortográficas de uso común |
| **Discursivos** | Descripción (mecanismos iniciadores, introducción del tema, tematización y focalización, enumeración) |
| **Funcionales** | describir personas |
| **Estratégicos** | Trabajar con fotos |
| **Socioculturales y socio-lingüísticos** | Diferentes formas de despedida |
| **Interculturales** | Valoración de la pluralidad cultural y la identidad cultural propia: mostrar curiosidad y respeto hacia otras culturas, valorando la diversidad étnica, religiosa, social y lingüística |
| **Plurilingües** | Emplear los conocimientos, estrategias y actitudes utilizadas previamente |

| | |
|---|---|
| **pluriculturales** | para el desarrollo de la lengua materna y de otras lenguas que facilitan el plurilingüísmo y la pluriculturalidad. |
| **De aprendizaje** | Desarrollar actitudes que favorezcan el éxito en el aprendizaje. |
| **Actitudes** | Fomentar la superación de prejuicios y estereotipos hacia otras culturas y sociedades. |

| | |
|---|---|
| **N. Intermedio - UNIDAD - 2 – PROFESIÓN Y TRABAJO** ***"Er erledigte seine Aufgaben zuverlässig"*** ***3 sesiones de 2:15h*** | |
| **CONTENIDOS GENERALES** por actividad de lengua | |
| **PRCOTE:** valorar un hecho/acontecimiento pasado<br>**PRCOTO:** valorar un hecho/acontecimiento pasado<br>**COMTE:** comprender un informe de prácticas, e-mail, confirmación de algo<br>**COMTO:** valorar un hecho/acontecimiento pasado<br>**MEDIACIÓN:** comparar las oportunidades de hacer prácticas en Alemania y España. | |
| **COMPETENCIAS Y CONTENIDOS** | |
| **Morfo-sintácticos** | pretérito |
| **Léxicos** | ámbito del mundo laboral:<br>*Überstunde, Gehalt, brutto, netto, Steuer, Chefin/Leiterin, Teambesprechung, Teilzeit, Vollzeit, Auszubildende, Tagesablauf* |
| **Fonéticos y fonológicos** | agrupaciones consonánticas<br>convenciones ortográficas de uso común |
| **Discursivos** | Narración (mecanismos iniciadores, introducción del tema, tematización y focalización, enumeración) |
| **Funcionales** | valorar un hecho/acontecimiento pasado |
| **Estratégicos** | Diferente tipología textual |
| **Socioculturales y socio-lingüísticos** | El trabajo y funcionamiento en un jardín de infancia |

| | |
|---|---|
| **Interculturales** | Reconocer el enriquecimiento personal que supone la relación entre personas de distintas culturas y sociedades. |
| **Plurilingües pluriculturales** | Utilizar los conocimientos, estrategias y actitudes del desarrollo de una o más lenguas para la comprensión, producción, coproducción y mediación de textos orales y escritos. |
| **De aprendizaje** | Desarrollar el propio estilo de aprendizaje y la autonomía a través del uso de las estrategias de aprendizaje de una lengua. |
| **Actitudes** | Conocer y valorar la dimensión europea de la educación. |

| | |
|---|---|
| **N. Intermedio - UNIDAD - 3 - RESIDIR *"Mein Beruf ist meine Leidenschaft"* *3 sesiones de 2:15h*** | |
| **CONTENIDOS GENERALES** por actividad de lengua | |
| **PRCOTE:** escrbir un texto sobre su primer día de trabajo.<br>**PRCOTO:** hablar sobre una estadística<br>**COMTE:** comprender un texto de una revista, estadística<br>**COMTO:** comprender textos orales sobre una estadística<br>**MEDIACIÓN:** trasmitir una información de una estadística en español a un alemán | |
| **COMPETENCIAS Y CONTENIDOS** | |
| **Morfo-sintácticos** | oración subordinada de relativo con dativo y preposiciones |
| **Léxicos** | residir:<br>*Makler, Apartment, Hausmeister, Innenstadt, Vorort, (Innen)Hof, Ofen, Lift, Wohnfläche, Wand, Balkon, Dachterrasse, Grundstück, Einfamilienhaus, Reihenhaus, Wohnblock* |
| **Fonéticos y fonológicos** | pronunciación y entonación de extranjerismos<br>ortografía de las palabras extranjeras |
| **Discursivos** | Exposición, presentación (mecanismos iniciadores, introducción del tema, tematización y focalización, enumeración) |
| **Funcionales** | hablar sobre una estadística |
| **Estratégicos** | Estadísticas |
| **Socioculturales y socio-lingüísticos** | La vida en Alemania<br>Diferentes formas de vida: el campo y la ciudad |
| **Interculturales** | Interesarse por adquirir valores interculturales que incluyan una visión más amplia y un sentido crítico de la propia cultura y sociedad al compararla con otras. |
| **Plurilingües** | Identificar las características de culturas diversas y comunicarse |

| | |
|---|---|
| **pluriculturales** | adecuadamente según las diferencias culturales para evitar o resolver problemas de entendimiento. |
| **De aprendizaje** | Desarrollar la creatividad, la constancia en el método propio de trabajo, la capacidad de análisis y de iniciativa. |
| **Actitudes** | Desarrollar valores interculturales que incluyan una visión más amplia y un sentido crítico de la propia cultura y sociedad al compararla con otras. |

| | |
|---|---|
| **N. Intermedio - UNIDAD - 4 - ATENCIÓN AL CLIENTE *"Obwohl ich Ihnen das erklärt habe, …" 3 sesiones de 2:15h*** | |
| **CONTENIDOS GENERALES** por actividad de lengua | |
| **PRCOTE:** escribir una reclamación<br>**PRCOTO:** reclamar algo, estrategias de conversación al hablar por teléfono<br>**COMTE:** entender una reclamación<br>**COMTO:** reclamar algo, estrategias de conversación al hablar por teléfono<br>**MEDIACIÓN:** ayudar a un español a reclamar un producto comprado en Alemania. | |
| **COMPETENCIAS Y CONTENIDOS** | |
| **Morfo-sintácticos** | conjunciones *"obwohl, trotzdem"* |
| **Léxicos** | atención al cliente:<br>*Absender, Anrede, Betreff, Empfänger, Grußformel, Ort&Datum, Unterschrift* |
| **Fonéticos y fonológicos** | procesos fonológicos: contracción, elisión, asimilación<br>convenciones ortográficas en cartas formales |
| **Discursivos** | cartas formales (mecanismos iniciadores, introducción del tema, tematización y focalización, enumeración y estilo) |
| **Funcionales** | reclamar algo, estrategias de conversación al hablar por teléfono |
| **Estratégicos** | Fórmulas para escribir cartas formales |
| **Socioculturales y socio-lingüísticos** | Tipos de revistas alemanas<br>Fórmulas para escribir cartas formales |
| **Interculturales** | Reconocer el enriquecimiento personal que supone la relación entre personas de distintas culturas y sociedades. |
| **Plurilingües pluriculturales** | Utilizar los recursos lingüísticos para comunicarse adecuadamente en un contexto plurilingüe. |

| | |
|---|---|
| **De aprendizaje** | Resolver problemas en la comunicación utilizando las estrategias comunicativas al alcance del o de la hablante y ser capaz de expresarse de una forma que suponga más riesgo y esfuerzo. |
| **Actitudes** | Mostrar curiosidad y respeto hacia otras culturas, valorando la diversidad étnica, religiosa, social y lingüística. |

| | |
|---|---|
| **N. Intermedio - UNIDAD - 5 - EL FUTURO** ***"Bald wird in fast jedem Haushalt ein PC stehen"*** ***2 sesiones de 2:15h*** | |
| **CONTENIDOS GENERALES** por actividad de lengua | |
| **PRCOTE:** explicar una encuensta, grafica **PRCOTO:** expresar suposiciones sobre hechos futuros **COMTE:** encuesta, opiniones de los lectores **COMTO:** expresar suposiciones sobre hechos futuros **MEDIACIÓN:** comprarar graficos | |
| **COMPETENCIAS Y CONTENIDOS** | |
| **Morfo-sintácticos** | futuro I |
| **Léxicos** | medios de comunicación y tecnología:<br>*Roboter, PC(Personal Computer), Laptop, Mobiltelefon/Handy, Smartphone, Tablet-PC, Festplatte, Laufwerk, Monitor, Tastatur, Maus* |
| **Fonéticos y fonológicos** | acento fónico y tonal de elementos léxicos aislados y en agrupaciones de palabraa; convenciones ortográficas de uso común |
| **Discursivos** | Encuestas (mecanismos iniciadores, introducción del tema, tematización y focalización, enumeración) |
| **Funcionales** | expresar suposiciones sobre hechos futuros |
| **Estratégicos** | Diferentes fórmulas para expresar hechos futuros |
| **Socioculturales y socio-lingüísticos** | El ordenador en el hogar, diferencias entre Alemania y España |
| **Interculturales** | Identificar los prejuicios y estereotipos hacia otras culturas y sociedades para superarlos. |
| **Plurilingües pluriculturales** | Emplear los conocimientos, estrategias y actitudes utilizadas previamente para el desarrollo de la lengua materna y de otras lenguas que facilitan el plurilingüísmo y la pluriculturalidad. |
| **De aprendizaje** | Desarrollar la creatividad, la constancia en el método propio de trabajo, la capacidad de análisis y de iniciativa. |

| | |
|---|---|
| **Actitudes** | Disfrutar del enriquecimiento personal que supone la relación entre personas de distintas culturas y sociedades. |

| | |
|---|---|
| **N. Intermedio - UNIDAD - 6 - INVITACIONES *"Fühlen Sie sich wie zu Hause" 2 sesiones de 2:15h*** | |
| **CONTENIDOS GENERALES** por actividad de lengua | |
| **PRCOTE:** escribir una invitación semi-oficial<br>**PRCOTO:** invitaciones semi-oficiales<br>**COMTE:** gabinete de asesoría<br>**COMTO:** invitaciones semi-oficiales<br>**MEDIACIÓN:** mediar entre un anfitrión y un invitado | |
| **COMPETENCIAS Y CONTENIDOS** | |
| **Morfo-sintácticos** | conjunción *"falls"* |
| **Léxicos** | invitados:<br>*Begrüßung,Gastgeschenk, einen Platz anbieten, Aperitif, Vorspeise, Hauptspeise, Nachspeise, Nachtisch/Dessert, Abschied&Dank* |
| **Fonéticos y fonológicos** | patrones tonales en el sintagma y la oración<br>convenciones ortográficas de uso común |
| **Discursivos** | Invitaciones semi-oficales (mecanismos iniciadores, introducción del tema, tematización y focalización, enumeración) |
| **Funcionales** | hablar de invitaciones semi-oficiales |
| **Estratégicos** | Mind-Maps |
| **Socioculturales y socio-lingüísticos** | Normas de comportamiento en países de habla alemana<br>Invitaciones en España y en otros países |
| **Interculturales** | Familiarizarse con actitudes que favorezcan la perspectiva de género y que colaboren con el logro efectivo de la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, así como un uso no sexista del lenguaje- |
| **Plurilingües pluriculturales** | Utilizar los conocimientos, estrategias y actitudes del desarrollo de una o más lenguas para la comprensión, producción, coproducción y mediación de textos orales y escritos. |
| **De aprendizaje** | Aprender a reducir aspectos afectivos como la ansiedad ante tareas de comprensión o expresión que afectan negativamente la comunicación. |
| **Actitudes** | Desarrollar valores interculturales que incluyan una visión más amplia y un sentido crítico de la propia cultura y sociedad al compararla con otras. |

| | |
|---|---|
| **N. Intermedio - UNIDAD - 7 – CONSEJOS *“Kann ich Ihnen helfen?“* *2 sesiones de 2:15h*** | |
| **CONTENIDOS GENERALES** por actividad de lengua | |
| **PRCOTE:** escribir un texto aceerca de animales domésticos<br>**PRCOTO:** consulta con el veterinario<br>**COMTE:** asesoramiento<br>**COMTO:** consulta con el veterinario<br>**MEDIACIÓN:** infografía sobre animales domésticas | |
| **COMPETENCIAS Y CONTENIDOS** | |
| **Morfo-sintácticos** | infinitivo con *“zu”* |
| **Léxicos** | animales/consejos:<br>*Bürste/bürsten, Futter/füttern, sauber machen, streicheln, Käfig/Gehege, (Futter-/Wasser-)Napf, Heu, Möhre, Tierarzt, Hamster, Meerschweinchen, Kaninchen, Fisch* |
| **Fonéticos y fonológicos** | intensidad de la melodía oracional: expresión de sentimientos con la entonación; convenciones ortográficas de uso común “Gedankenstrich” |
| **Discursivos** | demostración de entendimiento, petición de aclaración, comprobación de que se ha entendido el mensaje, marcadores conversacionales |
| **Funcionales** | consultar al veterinario |
| **Estratégicos** | Organización de diálogos entre cliente y vendedor |
| **Socioculturales y socio-lingüísticos** | Animales domésticos en los países de habla alemana. |
| **Interculturales** | Valoración de la pluralidad cultural y la identidad cultural propia: mostrar curiosidad y respeto hacia otras culturas, valorando la diversidad étnica, religiosa, social y lingüística. |
| **Plurilingües pluriculturales** | Emplear los conocimientos, estrategias y actitudes utilizadas previamente para el desarrollo de la lengua materna y de otras lenguas que facilitan el plurilingüísmo y la pluriculturalidad. |
| **De aprendizaje** | Identificar la motivación, tanto intrínseca como extrínseca, y apreciar su importancia en el aprendizaje de una lengua, definiendo los propios objetivos de aprendizaje. |
| **Actitudes** | Comunicarse con otras personas dentro y fuera del aula como medio para el desarrollo personal, social, cultural, educativo y profesional. |

**LECCIONES 8-10** (18.11.2019 – 20.12.2019)

| | |
|---|---|
| **N. Intermedio - UNIDAD - 8 – ENCONTRAR TRABAJO** ***"Während andere lange nachdenken, ..." 2 sesiones de 2:15h*** | |
| **CONTENIDOS GENERALES** por actividad de lengua | |
| **PRCOTE:** relatar un texto sobre su "Stärken" und "Schwächen"<br>**PRCOTO:** expresar la opinión<br>**COMTE:** entender textos acerca del mundo de trabajo<br>**COMTO:** entender opiniones de diferentes hablantes en una entrevista<br>**MEDIACIÓN:** explicar la opinion a un alemán | |
| **COMPETENCIAS Y CONTENIDOS** | |
| **Morfo-sintácticos** | conjunciones con *"da, während, bevor"* |
| **Léxicos** | defectos y virtudes:<br>*teamfähig, flexibel, unordentlich, unorganisiert, unpünktlich, kontaktfreudig, zuverlässig, hilfsbereit, freundlich, höflich, gestresst* |
| **Fonéticos y fonológicos** | modelos de entonación: ascendente y descendente |
| **Discursivos** | argumentación expansión temática (secuenciación, ejemplificación, refuerzo, contraste, introducción de subtemas) |
| **Funcionales** | expresar la opinión |
| **Estratégicos** | Reflexionar sobre las necesidades de uno mismo. |
| **Socioculturales y socio-lingüísticos** | Diferentes formas de actuación ante situaciones cotidianas. |
| **Interculturales** | Identificar los prejuicios y estereotipos hacia otras culturas y sociedades para superarlos; interesarse por adquirir valores interculturales que incluyan una visión más amplia y un sentido crítico de la propia cultura y sociedad al compararla con otras. |

| | |
|---|---|
| **Plurilingües pluriculturales** | Identificar las características de culturas diversas y comunicarse adecuadamente según las diferencias culturales para evitar o resolver problemas de entendimiento. |
| **De aprendizaje** | Desarrollar actitudes que favorezcan el éxito en el aprendizaje. |
| **Actitudes** | Fomentar el ejercicio de la ciudadanía democrática. |

| | |
|---|---|
| **N. Intermedio - UNIDAD - 9 - SALUD *"Sport trägt zu einem größerem Wohlbefinden bei" 2 sesiones de 2:15h*** | |
| **CONTENIDOS GENERALES** por actividad de lengua | |
| **PRCOTE:** escribir un texto sobre su alimentación y ejercicio de deporte **PRCOTO:** hacer una presentación sobre un tema concreto **COMTE:** programa de fomento de la salud **COMTO:** hacer una presentación sobre un tema concreto **MEDIACIÓN:** explicar el concepto de alimentación saludable en Alemania (Infografias) | |
| **COMPETENCIAS Y CONTENIDOS** | |
| **Morfo-sintácticos** | declinación del adjetivo en grado comparativo y superlativo |
| **Léxicos** | salud, deporte y alimentación:<br>*regelmäßige Mahlzeiten, gesunde Nahrungsmittel, Aerobic, gute Abwehrkräfte, Tageslicht, Sauerstoff/frische Luft, Bewegung, Entspannung, wenig Stress, Fitness, Vegetarierin, Allergiker, Pause* |
| **Fonéticos y fonológicos** | signos ortográficos: coma, punto y coma, punto |
| **Discursivos** | ponencia, presentación: Inicio (mecanismos iniciadores, introducción del tema, tematización y focalización, enumeración). Desarrollo: mantenimiento del tema (correferencia, sustitución, elipsis, repetición, reformulación, énfasis), expansión temática (secuenciación, ejemplificación, refuerzo, contraste, introducción de subtemas) |
| **Funcionales** | hacer una presentación sobre un tema concreto |
| **Estratégicos** | Recursos expresivos para hacer una presentación |

| | |
|---|---|
| **Socioculturales y socio-lingüísticos** | Alimentacion en Alemania |
| **Interculturales** | Reconocer el enriquecimiento personal que supone la relación entre personas de distintas culturas y sociedades |
| **Plurilingües pluriculturales** | Utilizar los conocimientos, estrategias y actitudes del desarrollo de una o más lenguas para la comprensión, producción, coproducción y mediación de textos orales y escritos. |
| **De aprendizaje** | Desarrollar la autoestima y la confianza realista en las propias capacidades. |
| **Actitudes** | Fomentar la superación de prejuicios y estereotipos hacia otras culturas y sociedades. |

| | |
|---|---|
| **N. Intermedio - UNIDAD - 10 - OPORTUNIDADES PASADAS *"Hätte ich das bloß anders gemacht!"*** | |
| **CONTENIDOS GENERALES** por actividad de lengua | |
| **PRCOTE:** escribir un comentario<br>**PRCOTO:** expresar decepción; reaccionar a algo que sea decepcionante<br>**COMTE:** comprender texto acerca de situaciones decepcionantes<br>**COMTO:** expresar decepción; reaccionar a algo que sea decepcionante<br>**MEDIACIÓN:** ayudar a un alemán que está decepcionado, dar consejos | |
| **COMPETENCIAS Y CONTENIDOS** | |
| **Morfo-sintácticos** | Konjunktiv II del pasado |
| **Léxicos** | percances cotidianos:<br>*Bus verpassen, Portemonnaie vergessen, Schlüssel stecken lassen, Benzintank ist leer, Batterie ist leer/Motor startet nicht, Pullover zu heiß waschen, im Stau stehen, geblitzt werden* |
| **Fonéticos y fonológicos** | ritmo del discurso<br>convenciones ortográficas de uso común |
| **Discursivos** | comentario: Inicio (mecanismos iniciadores, introducción del tema, tematización y focalización, enumeración). Desarrollo: mantenimiento del tema (correferencia, sustitución, elipsis, repetición, reformulación, énfasis), expansión temática (secuenciación, ejemplificación, refuerzo, contraste, introducción de subtemas) |
| **Funcionales** | expresar decepción; reaccionar a algo que sea decepcionante |
| **Estratégicos** | Proyecto: el empresario ideal |
| **Socioculturales y socio-lingüísticos** | La importancia de los buenos hábitos en el ámbito laboral |
| **Interculturales** | Valoración de la pluralidad cultural y la identidad cultural propia: mostrar |

| | |
|---|---|
| | curiosidad y respeto hacia otras culturas, valorando la diversidad étnica, religiosa, social y lingüística. |
| **Plurilingües pluriculturales** | Utilizar los recursos lingüísticos para comunicarse adecuadamente en un contexto plurilingüe. |
| **De aprendizaje** | Identificar la motivación, tanto intrínseca como extrínseca, y apreciar su importancia en el aprendizaje de una lengua, definiendo los propios objetivos de aprendizaje. |
| **Actitudes** | Disfrutar del enriquecimiento personal que supone la relación entre personas de distintas culturas y sociedades. |

| | |
|---|---|
| **N. Intermedio - UNIDAD - 11 – MOMENTOS DE SUERTE *"Nachdem wir jahrelang Pech gehabt hatten, ..."* *2 sesiones de 2:15h*** | |
| **CONTENIDOS GENERALES** por actividad de lengua | |
| **PRCOTE:** colaboración en un blog **PRCOTO:** comentar algo con emoción **COMTE:** colaboración en un blog **COMTO:** comentar algo con emoción **MEDIACIÓN:** mediar entre L1 y L2 acerca de momentos de emoción | |
| **COMPETENCIAS Y CONTENIDOS** | |
| **Morfo-sintácticos** | pretérito pluscuamperfecto con "*haben"* y "*sein"*; conjunción "*nachdem"* |
| **Léxicos** | momentos de suerte en el día a día:<br>*durchschlafen, Turnier gewinnen, viele Pilze finden, Doktorarbeit abgeben, Hilfe erhalten, Sonnenfinsternis sehen, Sternenhimmel sehen, angelächelt werden, Marathon laufen, volljährig werden, feste Stelle erhalten, Sonnen genießen Geschwister bekommen* |
| **Fonéticos y fonológicos** | estructura silábica y división de palabras<br>convenciones ortográficas de uso común y la división de la palabra al final de la línea. |
| **Discursivos** | comentario: Inicio (mecanismos iniciadores, introducción del tema, tematización y focalización, enumeración). Desarrollo: mantenimiento del tema (correferencia, sustitución, elipsis, repetición, reformulación, énfasis), expansión temática (secuenciación, ejemplificación, refuerzo, contraste, introducción de subtemas) |
| **Funcionales** | comentar algo con emoción |
| **Estratégicos** | Escribir un blog |
| **Socioculturales y socio-lingüísticos** | Interjecciones: expresión de algo positivo y negativo |
| **Interculturales** | reconocer el enriquecimiento personal que supone la relación entre personas de distintas culturas y sociedades. |
| **Plurilingües pluriculturales** | Emplear adecuadamente apoyos y recursos lingüísticos o temáticos apropiados para el nivel y el desarrollo de la competencia plurilingüe y |

| | |
|---|---|
| | pluricultural (uso de un diccionario, glosario o gramática y la obtención de ayuda entre otros). |
| **De aprendizaje** | Aprender a reducir aspectos afectivos como la ansiedad ante tareas de comprensión o expresión que afectan negativamente la comunicación. |
| **Actitudes** | Valorar la comunicación como fin fundamental del aprendizaje de una lengua y mostrar una actitud positiva y participativa ante las actividades y tareas comunicativas tanto en el aula como fuera de ellas. |

| | |
|---|---|
| **N. Intermedio - UNIDAD - 12 - CELEBRACIOENES DE EMPRESA *"Ausflug des Jahres"* *2 sesiones de 2:15h*** | |
| **CONTENIDOS GENERALES** por actividad de lengua | |
| **PRCOTE:** cartas y e-mails: invitaciones, aceptar/rechazar una invitación **PRCOTO:** hablar sobre su mejor excursión del año **COMTE:** cartas y e-mails: invitaciones, aceptar/rechazar una invitación **COMTO:** comprender invitaciones **MEDIACIÓN:** mediar entre un L1 y L2 acerca de invitaciones | |
| **COMPETENCIAS Y CONTENIDOS** | |
| **Morfo-sintácticos** | genitivo; declinación del adjetivo con genitivo; preposición "trotz" |
| **Léxicos** | actos/eventos de empresa:<br>*Betriebsausflug, Jubiläum, Weihnachtsfeier, Einstand, Ausstand, Betriebsversammlung, Sommerfest* |
| **Fonéticos y fonológicos** | Ritmo y entonación<br>convenciones ortográficas de uso común |
| **Discursivos** | Cartas y e-mails: toma, mantenimiento y cesión del turno de palabra, apoyo, demostración de entendimiento, petición de aclaración, comprobación de que se ha entendido el mensaje, marcadores conversacionales. Conclusión (resumen y recapitulación; indicación de cierre textual, cierre textual). |
| **Funcionales** | aceptar/rechazar una invitación |
| **Estratégicos** | Escribir un E-Mail<br>Proyecto: "Mein Glücksbringer" |
| **Socioculturales y socio-lingüísticos** | Actividades de ocio dentro del entorno laboral |
| **Interculturales** | Reconocer el enriquecimiento personal que supone la relación entre personas de distintas culturas y sociedades. |
| **Plurilingües pluriculturales** | Emplear los conocimientos, estrategias y actitudes utilizadas previamente para el desarrollo de la lengua materna y de otras lenguas que facilitan el |

| | |
|---|---|
| | plurilingüísmo y la pluriculturalidad. |
| **De aprendizaje** | Desarrollar la autoestima y la confianza realista en las propias capacidades. |
| **Actitudes** | Conocer y valorar la pluralidad cultural y la identidad cultural propia. |

| | |
|---|---|
| **N. Intermedio - UNIDAD - 13 - IDIOMA *"Aus diesem Grund gab es ein Missverständnisses" 2 sesiones de 2:15h*** | |
| **CONTENIDOS GENERALES** por actividad de lengua | |
| **PRCOTE:** escribir un texto sobre un malentendido vivido<br>**PRCOTO:** relatar acerca de malentendidos; asegurar la correcta comprensión y preguntar por algo<br>**COMTE:** entender un texto con malentendidos en un restaurante<br>**COMTO:** relatar acerca de malentendidos; asegurar la correcta comprensión y preguntar por algo<br>**MEDIACIÓN:** mediar acerca de malentendidos | |
| **COMPETENCIAS Y CONTENIDOS** | |
| **Morfo-sintácticos** | conjunciones y adverbios (consecuencias y causas): *"darum, deswegen daher, aus diesem Grund, nämlich"*; Präposition *„wegen"* |
| **Léxicos** | palabras con varios significados; idioma:<br>*Hahn, Schloss, Bank, Schlange, Nagel, Birne, Leiter, (Kurs)Leiter, Schalter* |
| **Fonéticos y fonológicos** | Entonación ascendente/decadente<br>convenciones ortográficas de uso común |
| **Discursivos** | cesión del turno de palabra, apoyo, demostración de entendimiento, petición de aclaración, comprobación de que se ha entendido el mensaje, marcadores conversacionales. Conclusión (resumen y recapitulación; indicación de cierre textual, cierre textual). |

| | |
|---|---|
| **Funcionales** | relatar acerca de malentendidos; asegurar la correcta comprensión y preguntar por algo |
| **Estratégicos** | Contar una historia y uso de los recursos lingüísticos apropiados. |
| **Socioculturales y socio-lingüísticos** | Los malentedidos lingüísticos en diferentes lenguas. |
| **Interculturales** | Valoración de la pluralidad cultural y la identidad cultural propia: mostrar curiosidad y respeto hacia otras culturas, valorando la diversidad étnica, religiosa, social y lingüística. |
| **Plurilingües pluriculturales** | Emplear adecuadamente apoyos y recursos lingüísticos o temáticos apropiados para el nivel y el desarrollo de la competencia plurilingüe y pluricultural (uso de un diccionario, glosario o gramática y la obtención de ayuda entre otros). |
| **De aprendizaje** | Resolver problemas en la comunicación utilizando las estrategias comunicativas al alcance del o de la hablante y ser capaz de expresarse de una forma que suponga más riesgo y esfuerzo. |
| **Actitudes** | Utilizar el aprendizaje de una lengua como base para otros aprendizajes tanto lingüísticos como no lingüísticos. |

| | |
|---|---|
| **N. Intermedio - UNIDAD - 14 - AMPLIACIÓN DE ESTUDIOS/CONOCIMIENTOS *"Die Teilnahme ist auf eigene Gefahr"* *2 sesiones de 2:15h*** | |
| **CONTENIDOS GENERALES** por actividad de lengua | |
| **PRCOTE:** escribir una oferta de cursos **PRCOTO:** recomendar algo **COMTE:** programa de un curso **COMTO:** recomendar algo **MEDIACIÓN:** ayudar a un alemán encontra un curos de español adecuado | |
| **COMPETENCIAS Y CONTENIDOS** | |
| **Morfo-sintácticos** | participio presente y pretérito perfecto como adjetivos: *faszinierende Einblicke, versteckte Talente* |
| **Léxicos** | ampliación de estudios y/o conocimientos: *Kultur & Kunst, Multimedia & Fotografie, Beruf & Wirtschaft, Gesellschaft & Politik, Sprachen & interkulturelle Bildung, Gesundheit & Ernährung, Körper & Bewegung, Heim & Garten* |
| **Fonéticos y fonológicos** | nueva y antigua ortografía |
| **Discursivos** | Comentario y recomendación |
| **Funcionales** | recomendar algo |
| **Estratégicos** | Proyecto: presentación en clase de tu propio curso de cocina. |
| **Socioculturales y socio-lingüísticos** | El funcionamiento de las "Volkshochschulen" y los cursos de cocina en los países de habla alemana |
| **Interculturales** | Reconocer el enriquecimiento personal que supone la relación entre personas de distintas culturas y sociedades. |
| **Plurilingües pluriculturales** | Utilizar los recursos lingüísticos para comunicarse adecuadamente en un contexto plurilingüe. |
| **De aprendizaje** | Desarrollar el propio estilo de aprendizaje y la autonomía a través del uso de las estrategias de aprendizaje de una lengua. |
| **Actitudes** | Valorar la importancia de la forma y el uso de la lengua objeto de estudio |

| | |
|---|---|
| | como medio para comunicarse a través del desarrollo de las actividades de habla y de los distintos niveles de contenido y competencia comunicativa. |

| | |
|---|---|
| **N. Intermedio - UNIDAD - 15 - SOLICITUDES/ ENTREVISTAS DE TRABAJO** ***"Schön, dass Sie da sind"*** ***2 sesiones de 2:15h*** | |
| **CONTENIDOS GENERALES** por actividad de lengua | |
| **PRCOTE:** escribir una solicitud de trabajo<br>**PRCOTO:** realizar una entrevista de trabajo<br>**COMTE:** comprender anuncios de trabajo, solicitud de trabajo<br>**COMTO:** comprender una entrevista de trabajo<br>**MEDIACIÓN:** preparar un alemán para una entrevista de trabajo en España. | |
| **COMPETENCIAS Y CONTENIDOS** | |
| **Morfo-sintácticos** | conjunciones dobles *"nicht nur ... sondern auch, sowohl ... als auch"* |
| **Léxicos** | solicitud/entrevista de trabajo:<br>*Handy, Kleidung, Gesten, Gesichtsausdruck/Lächeln, Blickkontakt, Sitzhaltung, Essen, Getränkte, Begrüßung, Unpünktlichkeit, Rauchen, Flirten, Fragen* |
| **Fonéticos y fonológicos** | la consonante */h/* y el *"Knacklaut"*<br>convenciones ortográficas de uso común |
| **Discursivos** | Solicitud y ofertas del trabajo (estilo) |
| **Funcionales** | hacer una entrevista de trabajo |
| **Estratégicos** | Recursos lingüísticos y orales para solicitar un puesto de trabajo. |
| **Socioculturales y socio-lingüísticos** | Entrevistas de trabajo y solicitud de empleo en Alemania |
| **Interculturales** | Familiarizarse con actitudes que favorezcan la perspectiva de género y que colaboren con el logro efectivo de la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, así como un uso no sexista del lenguaje. |
| **Plurilingües** | Emplear los conocimientos, estrategias y actitudes utilizadas previamente |

| | |
|---|---|
| **pluriculturales** | para el desarrollo de la lengua materna y de otras lenguas que facilitan el plurilingüísmo y la pluriculturalidad. |
| **De aprendizaje** | Desarrollar la autoestima y la confianza realista en las propias capacidades. |
| **Actitudes** | Desarrollar actitudes que favorezcan la perspectiva de género y que colaboren con el logro efectivo de la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, así como el uso no sexista del lenguaje. |

| | |
|---|---|
| **N. Intermedio - UNIDAD - 16 - JUVENTUD Y RECUERDOS** ***"Wir brauchen uns um nichts zu kümmern"*** ***2 sesiones de 2:15h*** | |
| **CONTENIDOS GENERALES** por actividad de lengua | |
| **PRCOTE:** expresar la importancia de algo, reaccionar a relatos sobre el pasado **PRCOTO:** expresar la importancia de algo, reaccionar a relatos sobre el pasado **COMTE:** comprender textos acerca de experiencias en el pasado **COMTO:** comprender recuerdos de la juventud **MEDIACIÓN:** mediar entre un L1 y L2 acerca de experiencias | |
| **COMPETENCIAS Y CONTENIDOS** | |
| **Morfo-sintácticos** | *„nicht/nur brauchen"* + infinitivo con *„zu"* |
| **Léxicos** | recuerdos y relaciones personales:<br>*Streit/sich streiten, Kuss/sich küssen, Lüge/lügen, sich verlieben, heiraten, sich trennen, Beziehung, Freundschaft, Ehe, Kindheit, Jugend, Alter, Generation, aufwachsen, Erziehung/erziehen* |
| **Fonéticos y fonológicos** | rasgos esenciales de las fonéticas regionales. |
| **Discursivos** | narración: Inicio (mecanismos iniciadores, introducción del tema, tematización y focalización, enumeración). Desarrollo: mantenimiento del tema (correferencia, sustitución, elipsis, repetición, reformulación, énfasis), expansión temática (secuenciación, ejemplificación, refuerzo, contraste, introducción de subtemas), cambio temático (digresión, recuperación del tema) |
| **Funcionales** | expresar la importancia de algo, reaccionar a relatos sobre el pasado |
| **Estratégicos** | Recursos lingüísticos para escribir un texto. |
| **Socioculturale** | Biografías de políticos alemanes. |

| | |
|---|---|
| **s y socio-lingüísticos** | La vida en Alemania después de la segunda guerra mundial. |
| **Interculturales** | Valoración de la pluralidad cultural y la identidad cultural propia: mostrar curiosidad y respeto hacia otras culturas, valorando la diversidad étnica, religiosa, social y lingüística. |
| **Plurilingües pluriculturales** | Utilizar los conocimientos, estrategias y actitudes del desarrollo de una o más lenguas para la comprensión, producción, coproducción y mediación de textos orales y escritos. |
| **De aprendizaje** | Desarrollar la creatividad, la constancia en el método propio de trabajo, la capacidad de análisis y de iniciativa. |
| **Actitudes** | Disfrutar del enriquecimiento personal que supone la relación entre personas de distintas culturas y sociedades. |

| | |
|---|---|
| **N. Intermedio - UNIDAD - 17 - BIOGRAFÍAS** ***"Guck mal! Das ist schön!"*** ***2 sesiones de 2:15h*** | |
| **CONTENIDOS GENERALES** por actividad de lengua | |
| **PRCOTE:** escribir una biografía<br>**PRCOTO:** relatar la vida de una persona<br>**COMTE:** comprender biografías<br>**COMTO:** comprender textos acerca de la vida de una persona<br>**MEDIACIÓN:** ayudar a un español para relatar su biografía | |
| **COMPETENCIAS Y CONTENIDOS** | |
| **Morfo-sintácticos** | expresiones con *"es"* |
| **Léxicos** | arte y pintura:<br>*Galerie, Ausstellung/ausstellen, Maler/Künstler, Stillleben, Landschaft, Hügel, Mauer, Kunstakademie, Farbe/farbig, Form, Zeichnung, Skizze, Pinsel, Bleistift* |
| **Fonéticos y fonológicos** | las agrupaciones fonéticas *ng – nk*<br>convenciones ortográficas de uso común |
| **Discursivos** | Biografia (estilo) |
| **Funcionales** | relatar la vida de una persona |
| **Estratégicos** | Presentación de un personaje político. |
| **Socioculturales y socio-lingüísticos** | Biografías de políticos alemanes. |
| **Interculturales** | Interesarse por adquirir valores interculturales que incluyan una visión más amplia y un sentido crítico de la propia cultura y sociedad al compararla con otras. |
| **Plurilingües pluriculturales** | Emplear adecuadamente apoyos y recursos lingüísticos o temáticos apropiados para el nivel y el desarrollo de la competencia plurilingüe y pluricultural (uso de un diccionario, glosario o gramática y la obtención de ayuda entre otros). |
| **De aprendizaje** | Desarrollar el propio estilo de aprendizaje y la autonomía a través del uso de las estrategias de aprendizaje de una lengua. |
| **Actitudes** | Desarrollar la competencia plurilingüe como instrumento de desarrollo |

| | |
|---|---|
| | intelectual y cultural frente al aprendizaje de lenguas como elementos aislados. |

| | |
|---|---|
| **N. Intermedio - UNIDAD - 18 - POLÍTICA Y SOCIEDAD** ***"Davon halte ich nicht viel"*** ***2 sesiones de 2:15 h*** | |
| **CONTENIDOS GENERALES** por actividad de lengua | |
| **PRCOTE:** escribir una argumentación acerca de un tema<br>**PRCOTO:** discutir<br>**COMTE:** entender encuestas<br>**COMTO:** comprender un reportaje<br>**MEDIACIÓN:** mediar en una discusión | |
| **COMPETENCIAS Y CONTENIDOS** | |
| **Morfo-sintácticos** | conjunciones dobles *"weder ... noch, entweder ... oder, zwar … aber"* |
| **Léxicos** | política y sociedad:<br>*Kernenergie, Windenergie, Umwelt-/Klimaschutz, Tierschutz, Datenschutz, Bildung, Forschung, Frieden, Gesundheit, Arbeitslosigkeit, Kinderbetreuung, Steuern/Finanzen, Wirtschaft, Sicherheit* |
| **Fonéticos y fonológicos** | modelos de entonación: ascendente y descendente |
| **Discursivos** | reportajes |
| **Funcionales** | discutir |
| **Estratégicos** | En un debate: expresar tus opiniones y reaccionar a las de los demás. |
| **Socioculturales y socio-lingüísticos** | La reunificación alemana.<br>La política y los partidos políticos en Alemania. |
| **Interculturales** | Conocer y valorar la dimensión europea de la educación. |
| **Plurilingües pluriculturales** | Utilizar los recursos lingüísticos para comunicarse adecuadamente en un contexto plurilingüe. |
| **De aprendizaje** | Resolver problemas en la comunicación utilizando las estrategias comunicativas al alcance del o de la hablante y ser capaz de expresarse de una forma que suponga más riesgo y esfuerzo. |
| **Actitudes** | Conocer y valorar la pluralidad cultural y la identidad cultural propia. |

| | |
|---|---|
| **N. Intermedio - UNIDAD - 19 - TURISMO** ***"Je älter ich wurde, desto ..."*** ***2 sesiones de 2:15h*** | |
| **CONTENIDOS GENERALES** por actividad de lengua | |
| **PRCOTE:** relatar un texto sobre un evento regional<br>**PRCOTO:** hacer una presentación y formular preguntas<br>**COMTE:** comprender textos acerca de fiestas regionales en Alemania<br>**COMTO:** presentarse en una conferencia de prensa<br>**MEDIACIÓN:** ayudar a un español encontrar sus vacacciones en Alemania | |
| **COMPETENCIAS Y CONTENIDOS** | |
| **Morfo-sintácticos** | conjunciones dobles *"je ... desto/umso"*<br>partículas modales *"denn, doch, eigentlich, ja"* |
| **Léxicos** | paisajes y turismo:<br>*Heide/Heidekraut, Moor, Bach, Gras, Bauer, Biene, Honig, Wolle, Vieh, Schaf, Herde, Pflanze, Acker, Blüte/blühen, Pferd* |
| **Fonéticos y fonológicos** | melodía en la frase<br>convenciones ortográficas de uso común |
| **Discursivos** | presentación (estructura, conectores, estilo) |
| **Funcionales** | hacer una presentación y formular preguntas |
| **Estratégicos** | Recursos para estructurar una presentación. |
| **Socioculturales y socio-lingüísticos** | Región alemana "Die Heide" y funciones de un monarca. |
| **Interculturales** | Reconocer el enriquecimiento personal que supone la relación entre personas de distintas culturas y sociedades |
| **Plurilingües pluriculturales** | Utilizar los recursos lingüísticos para comunicarse adecuadamente en un contexto plurilingüe. |

| | |
|---|---|
| **De aprendizaje** | Desarrollar actitudes que favorezcan el éxito en el aprendizaje. |
| **Actitudes** | Fomentar la superación de prejuicios y estereotipos hacia otras culturas y sociedades. |

| | |
|---|---|
| **N. Intermedio - UNIDAD - 20 - REGLAS** ***"Die anderen werden es dir danken"*** ***2 sesiones de 2:15h*** | |
| **CONTENIDOS GENERALES** por actividad de lengua | |
| **PRCOTE:** reseña en un libro de invitados **PRCOTO:** discutir reglas **COMTE:** texto específico: el hogar **COMTO:** entender un anuncio con reglas en un hotel **MEDIACIÓN:** explicar a un alemán las reglas más comunes en España | |
| **COMPETENCIAS Y CONTENIDOS** | |
| **Morfo-sintácticos** | conjunciones *"indem, sodass"* |
| **Léxicos** | en la montaña:<br>*Hütte, Proviant, Gastraum, Terrasse, Aussicht, Wolldecke, Schlafsack, Matratzenlager, Ohrstöpsel, Stirnlampe, Deckenlicht, Hüttenbuch, Gondel, Tal* |
| **Fonéticos y fonológicos** | los sonidos *ch - sch – v – b – w – f* |
| **Discursivos** | argumentación, discusión |
| **Funcionales** | discutir reglas |
| **Estratégicos** | Proyecto: investigar varias ciudades alemanas y anotar la información relevante. |
| **Socioculturales y socio-lingüísticos** | Conocer diferentes lugares de habla alemana y su ubicación. |
| **Interculturales** | Valoración de la pluralidad cultural y la identidad cultural propia: mostrar curiosidad y respeto hacia otras culturas, valorando la diversidad étnica, religiosa, social y lingüística. |
| **Plurilingües pluriculturales** | Identificar las características de culturas diversas y comunicarse adecuadamente según las diferencias culturales para evitar o resolver problemas de entendimiento. |
| **De aprendizaje** | Desarrollar la autoestima y la confianza realista en las propias capacidades. |

| | |
|---|---|
| **Actitudes** | Desarrollar valores interculturales que incluyan una visión más amplia y un sentido crítico de la propia cultura y sociedad al compararla con otras. |

| | |
|---|---|
| **N. Intermedio - UNIDAD - 21 - CONCIERTOS Y EVENTOS *"Vorher muss natürlich fleißig geübt werden"* *2 sesiones de 2:15h*** | |
| **CONTENIDOS GENERALES** por actividad de lengua | |
| **PRCOTE:** texto publicitario<br>**PRCOTO:** recomendar algo<br>**COMTE:** blog<br>**COMTO:** entrevista radiofónica<br>**MEDIACIÓN:** recomendar a un alemán un evento adecuado | |
| **COMPETENCIAS Y CONTENIDOS** | |
| **Morfo-sintácticos** | preposiciones de lugar y temporales *"innerhalb, außerhalb, um ... herum, an/am ... entlang";*<br>*voz pasiva en presente con verbos modales* |
| **Léxicos** | conciertos y eventos:<br>*Publikum, besetzt, Fan, Autogramm, Interview, Lampenfieber, Soundheck, Technik, Tournee-Bus, Konzertsaal, Plakat, Notausgang, Lautsprecher, Garderobe* |
| **Fonéticos y fonológicos** | los sonidos *st – ng – nk – ss*<br>convenciones ortográficas de uso común |
| **Discursivos** | entrevista, recomendación, textos publicitarios |
| **Funcionales** | recomendar algo |
| **Estratégicos** | Comprender el papel de la reparación de problemas en el proceso de comunicación y de aprendizaje y aprender de este proceso. |
| **Socioculturales y socio-lingüísticos** | festividades relevantes en la cultura |
| **Interculturales** | Reconocer el enriquecimiento personal que supone la relación entre personas de distintas culturas y sociedades. |
| **Plurilingües pluriculturales** | Emplear los conocimientos, estrategias y actitudes utilizadas previamente para el desarrollo de la lengua materna y de otras lenguas que facilitan el plurilingüísmo y la pluriculturalidad. |
| **De aprendizaje** | Desarrollar la autoestima y la confianza realista en las propias capacidades. |
| **Actitudes** | Comunicarse con otras personas dentro y fuera del aula como medio para el desarrollo personal, social, cultural, educativo y profesional. |

| | |
|---|---|
| **N. Intermedio - UNIDAD - 22 - HISTORIA** ***"In der BRD wurde die Demokratie eingeführt"*** ***2 sesiones de 2:15h*** | |
| **CONTENIDOS GENERALES** por actividad de lengua | |
| **PRCOTE:** resumir acontecimientos históricos **PRCOTO:** expresar deseos **COMTE:** guía acústica, acontecimientos históricos **COMTO:** entender vídeos acerca de la historia alemana **MEDIACIÓN:** explicar a un alemán acontecemientos de la historia española | |
| **COMPETENCIAS Y CONTENIDOS** | |
| **Morfo-sintácticos** | voz pasiva en pretérito perfecto: *"ist eingeführt worden"*<br>voz pasiva en pretérito: *"wurde eingeführt"* |
| **Léxicos** | historia:<br>*Mauerbau, Euro, Soldat, (Welt-)Krieg, Denkmal, friedliche Revolution, Gefängnis, Europäische Union, Luftbrücke, Frieden, Nationalfeiertag* |
| **Fonéticos y fonológicos** | el acento en la palabra<br>convenciones ortográficas de uso común |
| **Discursivos** | Resumen: Inicio (mecanismos iniciadores, introducción del tema, tematización y focalización, enumeración). Desarrollo: mantenimiento del tema (correferencia, sustitución, elipsis, repetición, reformulación, énfasis), expansión temática (secuenciación, ejemplificación, refuerzo, contraste, introducción de subtemas), cambio temático (digresión, recuperación del tema) |
| **Estratégicos** | Entrenamiento oral: planificar algo y llegar a un acuerdo |
| **Socioculturales y socio-lingüísticos** | Acontecimientos históricos de los países de lengua alemana. |
| **Interculturales** | Valoración de la pluralidad cultural y la identidad cultural propia: mostrar curiosidad y respeto hacia otras culturas, valorando la diversidad étnica, religiosa, social y lingüística. |
| **Plurilingües** | Utilizar los conocimientos, estrategias y actitudes del desarrollo de una o |

| | |
|---|---|
| **pluriculturales** | más lenguas para la comprensión, producción, coproducción y mediación de textos orales y escritos. |
| **De aprendizaje** | Desarrollar la creatividad, la constancia en el método propio de trabajo, la capacidad de análisis y de iniciativa. |
| **Actitudes** | Desarrollar valores interculturales que incluyan una visión más amplia y un sentido crítico de la propia cultura y sociedad al compararla con otras. |

| | |
|---|---|
| **N. Intermedio - UNIDAD - 23 - MEDIO AMBIENTE Y CLIMA *"Fahrradfahren ist in"* *2 sesiones de 2:15h*** | |
| **CONTENIDOS GENERALES** por actividad de lengua | |
| **PRCOTE:** expresar conformidad; replicar, expresar indiferencia **PRCOTO:** expresar conformidad; replicar, expresar indiferencia **COMTE:** entrevista **COMTO:** entrevista **MEDIACIÓN:** explicar infografias acerca del medioambiente | |
| **COMPETENCIAS Y CONTENIDOS** | |
| **Morfo-sintácticos** | conjunciones „(an)statt/ohne ... zu", „(an)statt/ohne dass" |
| **Léxicos** | medio ambiente y clima:<br>*Klimaschutz, Umweltverschmutzung, Energie, Konsum/Einkaufen, Ernährung, Strom, Wasser, Heizen, Transport/Verkehr, Müll* |
| **Fonéticos y fonológicos** | límites de la entonación en la frase |
| **Discursivos** | Entrevistas |
| **Funcionales** | expresar conformidad; replicar, expresar indiferencia |
| **Estratégicos** | Proyecto: elaborar un cartel, utilizando diferentes colores, con información sobre ciudades que favorecen la movilidad en bicicleta. |
| **Socioculturales y socio-lingüísticos** | Conducta medioambiental en los países de habla alemana. |
| **Interculturales** | Identificar los prejuicios y estereotipos hacia otras culturas y sociedades para superarlos; interesarse por adquirir valores interculturales que incluyan una visión más amplia y un sentido crítico de la propia cultura y sociedad al compararla con otras. |
| **Plurilingües pluriculturales** | Utilizar los recursos lingüísticos para comunicarse adecuadamente en un contexto plurilingüe. |
| **De aprendizaje** | Identificar la motivación, tanto intrínseca como extrínseca, y apreciar su |

| | |
|---|---|
| | importancia en el aprendizaje de una lengua, definiendo los propios objetivos de aprendizaje. |
| **Actitudes** | Fomentar la superación de prejuicios y estereotipos hacia otras culturas y sociedades. |

| | |
|---|---|
| **N. Intermedio - UNIDAD - 24 - VISIONES DE FUTURO** ***"Das löst mehrere Probleme auf einmal"*** ***2 sesiones de 2:15h*** | |
| **CONTENIDOS GENERALES** por actividad de lengua | |
| **PRCOTE:** expresar convencimiento **PRCOTO:** expresar convencimiento **COMTE:** texto de una revista **COMTO:** expresar convencimiento **MEDIACIÓN:** explicar infografias sobre el futuro | |
| **COMPETENCIAS Y CONTENIDOS** | |
| **Morfo-sintácticos** | conjunciones *"damit, um ... zu, als ...ob"* |
| **Léxicos** | visiones de futuro:<br>*Elektroauto, Carsharing, Fahrrad, Smog, Klimaerwährmung, Wetterextreme, Selbstversorger, Bioprodukte, Pflegeroboter, Altenheim, Mehrgenerationen-Haus* |
| **Fonéticos y fonológicos** | entonación acentuada o normal<br>entonación en la frase |
| **Discursivos** | Textos periodísticos |
| **Funcionales** | expresar convencimiento |
| **Estratégicos** | Escribir un texto con la ayuda de palabras clave. -Foto-Collage |
| **Socioculturales y socio-lingüísticos** | Visiones de futuro: vivir en comunidad |
| **Interculturales** | Reconocer el enriquecimiento personal que supone la relación entre personas de distintas culturas y sociedades. |
| **Plurilingües pluriculturales** | Emplear adecuadamente apoyos y recursos lingüísticos o temáticos apropiados para el nivel y el desarrollo de la competencia plurilingüe y pluricultural (uso de un diccionario, glosario o gramática y la obtención de ayuda entre otros). |
| **De aprendizaje** | Resolver problemas en la comunicación utilizando las estrategias comunicativas al alcance del o de la hablante y ser capaz de expresarse de una forma que suponga más riesgo y esfuerzo. |
| **Actitudes** | Mostrar curiosidad y respeto hacia otras culturas, valorando la diversidad étnica, religiosa, social y lingüística. |